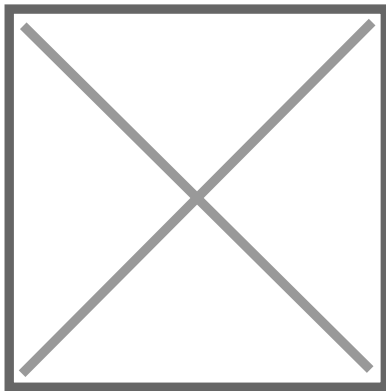




Ficha de estreno:

El Amor Visto Como un Negocio

Título: "El amor es buen negocio".
Autor: Miguel Frank, quien se inspiró en la obra "L'arnacoeur", de Pierrette Bruno
Sala: El Túnel.

Director: Miguel Frank.
Carácter de la obra: Espectáculo teatro-musical en forma de café-concert.

Música y coreografías: Jorge Pedreros.
Escenografía y vestuario: Sergio Zapata.
Asistente de dirección: Ricardo de la Parra.
Iluminación: Luis Gajardo.
Interpretes de la música: Juan de Dios

Aguayo, en órgano eléctrico y Hernán Costa, en batería.

Productor: Eduardo Castillo.

Elenco: Gladys del Río, como Adela; Adriano Castillo, como Alfonso y Patricio Achurra, como Fernando.

Funciones: Martes, miércoles, jueves y domingo a las 20 horas. Viernes y sábado a las 19.30 y 22.

Entradas: De martes a jueves \$ 35 y de viernes a domingo \$ 40.

Duración de la obra: Una hora y cuarenta minutos. Sin intermedio.

INSPIRACION FRANCESA

"Esta obra no es un show, sino un espectáculo teatral realizado dentro de las formas del café-concert. Para escribirlo me basé en la obra "L'arnacoeur", estrenada en Francia en el 73. Miguel Frank asegura que "El amor es buen negocio" solo tiene de esa pieza francesa la idea central.

"Solo conservé de Pierrette Bruno la problemática creada por dos hombres y una mujer y la línea modular que muestra la explotación de su pareja por un hombre sin escrúpulos. Los personajes son auténticamente chilenos, el desarrollo de la trama es mío y la idea de realizarlo en forma de teatro-participación nació en torno a esta sala".

Para esto último fue necesario crear música especial que siguiera una pauta pícaro y adecuada. Con seis canciones originales, música incidental y recuerdo de temas conocidos, Jorge Pedreros fue el encargado de esta parte, armando además las coreografías de cada canción.

"Queremos que el espectador se integre de tal manera al espectáculo que cante sus temas y estable un diálogo directo con los actores, que presenten y despiden la obra como ellos mismos, sin estar en personaje".

ARGUMENTO PARA MAYORES

Calificada de "estrictamente para mayores" por su autor, "El amor es buen negocio" justifica esta censura con situaciones y humor bastante subidos de tono.

"En un departamento de Santiago viven Alfonso y Adela que se dedican, en sociedad, a desplumar incautos a través de los encantos y "dulzuras" de ella. Un día traen a un pez más gordo para quien realizan especiales preparativos".

Este personaje clave es Fernando Cousiño, gerente de la financiera "Viva Felíz" y quien representa para Alfonso la posibilidad de cambiarse a un departamento lujoso en el barrio alto.

"La seducción al pez gordo da resultado y la segunda parte de la obra muestra a la pareja en su nueva casa en Vitacura. Es aquí cuando la obra da un vuelco que es el verdadero chiste de la puesta en escena".

Guardando misteriosamente el final del argumento, Frank, está optimista: "Estamos seguros de entregar algo absolutamente diferente a todo lo que se representa en estos momentos. Las canciones, el humor, las situaciones y los planteamientos harán que la gente se integre al espectáculo".

SUS ACTORES Y PERSONAJES

GLADYS DEL RÍO: "Mi última actuación fue en esta misma sala en Preludio y fuga para dos" junto a Alejandro Coben. Ahora represento a Adela, que en la primera parte es símbolo de la mujer objeto, pero que en la segunda, cuando se produce el vuelco, muestra su verdadera personalidad. Es un personaje interesante que tiene desarrollo y transición".

ADRIANO CASTILLO: "Esta es mi primera participación en una compañía independiente. Antes pertenecí al TEKNOS, donde mi último trabajo fue en "La fierocilla domada". En esta oportunidad represento a Alfonso, el explotador de Adela, que es un fresco simpático, vivo, inteligente y organizador. Por supuesto que nunca ha trabajado en su vida y al final será presa de su propia trampa".

PATRICIO ACHURRA: "En realidad mi trabajo más fuerte en el último tiempo ha sido en la televisión, en teleseries nacionales. Sin embargo, también he estado en el teatro, donde mi última actuación fue en la comedia "El placer de su compañía", junto al elenco, de Kanda Jague. Aquí soy el incauto adinerado que está en su madurez. Ahurrido de la existencia cotidiana encuentro, en Adela la aventura que estaba esperando. Al final, muestro mi verdadera personalidad acabando con la supuesta feignedad".

674399
24-IX-1976 P.37
El Mercurio

El Amor visto como un negocio [artículo].

FECHA DE PUBLICACIÓN

1976

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

El Amor visto como un negocio [artículo].

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile