

añã nueva realidad

Eduardo Labarca

600209



Redactor político de "El Siglo", autor de varios libros que toman el pulso a la actualidad ("Chile invadido", "Chile al rojo", "Corvalán, 27 horas"), improvisador televisivo en Canal 13 durante muchos domingos, periodista destacado y militante del PC, Eduardo Labarca dirige actualmente el Noticiero de Chile Films, donde lucha por dar vida a sus postulados de fondo y forma sobre lo que debe ser el periodismo de izquierda en el Chile de hoy. En charla con la "Quinta Rueda" fijó sus puntos de vista:

—En el periodismo de izquierda, como en todos los aspectos de la experiencia de la UP, hay que ir de las generalizaciones a lo concreto. En lo económico de la batalla de la producción a la productividad. En periodismo, del denuesto agitalivo o el exordio, a lo concreto. Y lo concreto es mostrar un país que funciona, un pueblo que lucha, que trabaja, que vive. No hay que darse vuelta en la cosa política, sino que en toda la actividad del país. En la cosa política la contrarrevolución sigue reinando, ése es tu terreno.

"Los periodistas de izquierda debemos sacar la noticia del plano político y llevarla a la nueva realidad. El pueblo debe ser el personaje central. No podemos regalarle el arte, el deporte, lo cotidiano, el magazine y el humor al enemigo. En cambio "Las Últimas Noticias" o incluso, "La Segunda", toma todo ésto, metiendo hábilmente su ponzoña política.

"El periodismo de izquierda me parece divorciado con la realidad. A lo más hace un esfuerzo un poco mecánico y va a Ex Yarur, a una población o a un asentamiento. Todo es bueno o malo, blanco o negro. No hay términos medios: exacerar o alabar.

"Otros sectores del periodismo de izquierda caen en la pornografía, la crónica roja, hacen concesiones a sectores burgueses o caen en el populismo. Ese es un camino equivocado. El populismo periodístico

identifica al pueblo con el lumpen, cree que el pueblo no puede ser elevado o distinguir entre lo valioso y lo vulgar. Entrega mujeres en pelota, crímenes, un lenguaje pseudo-popular.

"No hay nada más difícil que el Nuevo Periodismo. El público ya está acostumbrado a lo tradicional. Y entre el segundo hijo de la Sofia Loren y el dos por ciento de aumento de la producción en un rubro determinado, no hay donde perderse... Hacer aparecer los nuevos temas es difícil. Se necesita un Einstein, un Ehrenburg.

"En La Gran Encuesta de la Radio Portales se hizo un esfuerzo. Se buscaron otros temas, otros personajes. Pero la dirección de la radio presionó para que se volviera a entrevistar ministros y ahora es la misma lata de siempre. El noticiero de Canal 7 es una patada al estómago del televidente que no es de la UP. De 15 noticias, 12 son políticas y las otras tres parecen una coartada. El público se siente agredido, si puede, cambia el televisor y si no, se convence que el Gobierno es sectario. En el Canal 9 es peor. Habían del Compañero Allende. Para los que no son de la UP, es el Presidente de Chile. Como los medios de comunicación no son sólo lo que relatan, sino la imagen que dan, el Canal 9, pasa a ser el canal de los compañeros de Allende.

"En el Noticiero de Chile Films, tratamos de mostrarles el Chile de hoy a los chilenos, en todas sus facetas. Tratamos de romper la cristalización Gobierno-oposición. Ponemos a Allende sólo cuando se justifica periodísticamente. La gente pifia, pero no más de un diez por ciento. Para las elecciones de marzo, mostrábamos a todos los candidatos. La gente los pifaba a ellos, pero no al Noticiero. No le íbamos a dar un voto más a Volodia o a Altamirano, si no mostrábamos a Frei. Habría sido como tapar el sol con un dedo...

9

LA QUINTA RUEDA, N° 7, JUNIO 1973, SANTIAGO

Una nueva realidad. [artículo]

Libros y documentos

FECHA DE PUBLICACIÓN

1973

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Una nueva realidad. [artículo]

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile