



El primer publicista:

Oscar Fonck y Sus 50 Años en Publicidad

Oscar Fonck Sieveking celebró recientemente 50 años en el fascinante mundo de la publicidad y tiene el orgullo de ser uno de los primeros publicistas de Chile.

"Con más 50 años de experiencia en publicidad le doy cancha, tiro y lado a cualquiera", comentó con mucho humor don Oscar Fonck, quien se acerca a los 80 años de edad y continúa al frente de su antigua agencia.

Escritor, libretista radial y periodista, Oscar Fonck se siente orgulloso de tan extraordinaria trayectoria en el campo publicitario.

"La experiencia acumulada ha sido tan formidable porque en estos años he hecho de todo en publicidad, desde el arreglo de vitrinas en la década del 30", dice Fonck, quien diariamente está al frente de su agencia en Santa Domingo 1143.

SECRETOS DEL BUEN PUBLICISTA

Don Oscar Fonck se enorgullece de haber tenido entre sus clientes "a los mejores de la época, como la Corporación de Salitre y Yodo".

"Un buen publicista tiene que ser un magnífico vendedor", asegura Fonck, y piensa que esa fue una de sus grandes ventajas sobre sus colegas.

Cuando Fonck comenzó, su único competidor era Carlos Abafill y por supuesto no había forma de adquirir conocimientos publicitarios si no se usaba la iniciativa personal.

"Comencé estudiando revistas, libros especializados, estudios de psicología de las masas y un curso de ventas con la antigua Seudebiser. Ello me permitió vender tres autocómicos sin saber manejar... sólo con verba", señala.

Fonck considera que los avisadores tienen la obligación de entregar las campañas de sus productos a los publicistas que "realmente conocen el ramo y tiene la experiencia suficiente".

Está impresionado por el nivel que ha conseguido la publicidad en Chile: "a mi juicio, está a la altura de la mejor del mundo porque hay mucha creatividad".

Advierte el extraordinario aporte de la televisión, pero también elogia a las radioemisoras que han sabido buscar otros caminos con gran éxito.

Cabe señalar que durante muchos años Oscar Fonck tuvo a su cargo el programa radial de la "Hora Alemana", que inició en Radio Lillinas Noticias en 1932. Para después pasar a Radio Letras y después a Radio Hacia. El programa se mantuvo hasta 1938.

Fonck se siente satisfecho por los siete libros que ha podido editar en estos años. "Soy un escritor a una hora por día" se lamenta, pero cree haber aportado algo a la cultura del país.

Su obra "Rapa Nui: el último refugio" fue declarada material didáctico de consulta de la educación chilena para profesores en antropología cultural y ciencias históricas.

TEORÍA REVOLUCIONARIA

"Es una revolucionaria teoría sobre el origen pascuense y tuvo una edición de cinco mil ejemplares", indica Fonck. Su primer libro fue "Construyamos arcos" sobre continentes desaparecidos, con cuatro ediciones, lo que refleja su éxito.

También es autor de "Ra Tapa Mana", "En busca del hombre sapiens", una crítica humorística de los tiempos modernos; "Kahunas, los poseedores del secreto", "Hombres y estrellas" y "Vikingos y berberiscos", donde afirma que los egipcios llegaron a Chile en el año 232 antes de Cristo.



El publicista Oscar Fonck.

El mercurio, sego. 26-VIII-1981. P. A 7.

Oscar Fonck y sus 50 años en publicidad. [artículo]

Libros y documentos

FECHA DE PUBLICACIÓN

1981

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Oscar Fonck y sus 50 años en publicidad. [artículo]. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile