

672302

El Mercurio - Seño. 28-VIII-1981 - P.B.

Literatura Económica

LEY ANTIMONOPOLIOS: Análisis y estudio crítico.

AUTOR: Rodrigo Espinosa Marty; Editorial Jurídica de Chile. Noviembre de 1980.

El libro constituye un análisis de la legislación antimonopolios actualmente vigente, a la luz de las enseñanzas de la doctrina económica. Se establecen, asimismo, comparaciones respecto a la legislación de otros países.

Señala que "el monopolio existe cuando un individuo o una empresa ejerce un control suficiente sobre un producto o un servicio particular, como para determinar en una medida significativa las condiciones bajo las cuales otros individuos tendrán acceso a ese producto o servicio".

Entre las causas que dan origen a la formación de monopolios el autor menciona las economías de escala, la asistencia directa e indirecta de los poderes públicos y la colusión privada.

Entre estas causas indica que la fuente más importante de poder monopolístico es la acción de los poderes públicos.

Interesante resulta el análisis de lo que el autor califica como "objeciones sociopolíticas al monopolio". Una de ellas consiste en sostener que la concentración de poder económico facilita la manipulación de la industria en el proceso para obtener legislación proteccionista que ayude a aumentar las utilidades de la industria.

El autor indica que la industria concentrada en pocas manos está

RODRIGO ESPINOSA MARTY

LEY ANTIMONOPOLIOS Análisis y Estudio Crítico

trada, para llegar a acuerdos monopolísticos, pero, sin embargo, no es claro "que la concentración conduzca a una mayor influencia política en favor de sus intereses" que en el caso de las industrias competitivas. Según señala Espinosa Marty, la evidencia empírica muestra que "muchas industrias no concentradas, como la agricultura, los transportes por carretera, las radioestaciones, la banca, la medicina, por nombrar tan sólo unas pocas, gozan normalmente de protección oficial, si bien no declarada y aún desmentida, contra la competencia".

Entre los que debieran ser los fundamentos de una política antimonopolio adecuada, el autor menciona especialmente los siguientes: debe tener como finalidad exclusiva la protección al consumidor, debe inspirarse en la doctrina de la ciencia económica, y en modo alguno en consideraciones sociopolíticas. Asimismo, sus normas deben aplicarse en forma universal, de manera que no queden excluidas de su aplicación las empresas en que el Estado tenga alguna participación.

Ley antimonopolios. Análisis y estudio crítico. [artículo]

Libros y documentos

FECHA DE PUBLICACIÓN

1981

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Ley antimonopolios. Análisis y estudio crítico. [artículo]. il.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile

Mapa