



20% La rebelión de las nanas

El último libro de Elizabeth Subercaseaux pretende ser una novela para reírse de las patronas del Chile emergente de hoy. Pero no queda claro cuál es el público al que ella quiere llegar.

Claramente no son ni los seguidores de Moulán, Erit o los suscriptores de LOM y Rocinante. Tampoco son los fieles de Vargas Llosa,

Edwards o el fallido Donoso. Ni siquiera los lectores de Bayly o Fuguet. Elizabeth

Subercaseaux tuvo éxito con algunas producciones anteriores. *Las diez cosas que una mujer en Chile no debe hacer jamás* (1995) proba-



blemente sea su principal contribución tanto en materia de ventas como de ideas. Pero en este nuevo intento, la autora nunca identificó el público al que quería llegar. Este libro no es para intelectuales, literatos o jóvenes ejecutivos. Tampoco puede ser para las "excepciones". Si son tan hucas como ella

672466

(oct. 2000) p. 144

252

La Rebelión de las nanas. [artículo]

Libros y documentos

FECHA DE PUBLICACIÓN

2000

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

La Rebelión de las nanas. [artículo]. il.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile