

EL BOOM DE LA DISCREPANCIA

"VISION CRITICA DE CHILE"

Los 16 de la fama. Escribieron un libro sin reunirse jamás previamente con este motivo. La fama les llega en forma de comentarios orales y a través del éxito editorial: 12 mil ejemplares vendidos o terminándose de vender en tres o cuatro meses. ¿Qué fama? La que puede otorgar Chile; modesta, discreta, quitada de bulla. El interés que atraen radica precisamente en lo que para ellos constituye una ausencia: la reunión. ¿Para qué? No para disparar de mamuesto contra el Gobierno, sino para explicar con severidad, con rigor, la crítica plural del sistema que nos envuelve: Visión Crítica de Chile. 344 páginas de formato mayor. 16 nombres: Pablo Baraona Urrutia, Enrique Campos Menéndez, Ricardo Cox, Roberto Escobar, Arturo Fontaine, José Garrido Rojas, Jaime Guzmán, Tomás P. Mac Hale, Jaime Martínez Williams, Francisco Orrego Vicuña, Hermógenes Pérez de Arce, Julio Philippi, Igor Saavedra, Emilio Sanfuentes Vergara, Alfredo Silva Carvallo, Cristián Zegers.

En este grupo hay algunos que todavía, después del libro y de la explosión de venta, no se conocen entre sí. El orquestador del conjunto, digamos Tomás P. Mac Hale, proyecta convocarlos a una comida que permita hacer las presentaciones del caso. Pero tampoco estarán todos. Dos, y quizás tres se encuentran actualmente residendo, contratados, en el exterior.

Mientras tanto, Fernando Vial Correa (domina 9 lenguas. Vive en Canadá) y otros colaboradores preparan la edición en inglés (la tercera en español acaba de ser lanzada): Chile: Critical Survey.

Se ha dicho: no se trata de un Club de la Antirreforma ni del Anacronismo Histórico. Un día, como iniciativa nacida del examen de trabajos colectivos, prosperó la idea del libro. Había en primera plana críticos experimentados de la situación que vive Chile. Los autores tuvieron 90 días de plazo para entregar sus trabajos. Francisco Orrego Vicuña hubo de enviar el suyo desde

Washington, Estados Unidos, donde es funcionario de la OEA. Lo mismo le ocurrió a Emilio Sanfuentes, economista y sociólogo.

Todo (cada una de las colaboraciones) expresamente inédito; salvo el aporte de Igor Saavedra (El Problema del Desarrollo Científico, publicado en Cuadernos de la Realidad Nacional (CEREN)).

Varios de los contribuyentes de la obra pertenecen al Instituto de Estudios Generales, que edita las revistas Portada y ¿Qué Pasa? Según indican, nada más lejos de ellos que el profesionalismo de la oposición.

Pero, con la publicación de Visión Crítica se ha podido comprobar en la calle, por medio del innominado visitante de librerías, que la opinión pública del país no tiene disposiciones oficialistas. Item más: es antifiscalista. El hecho de que Visión Crítica de Chile sea notoriamente eso, una "visión crítica", ha desbordado al interés de los compradores.

¿Qué reacciones se han operado, a la inversa, en el campo oficialista? Por escrito sólo dos dignas de anotarse. Un artículo de Luis Inigo Madrigal, crítico literario de La Nación, (domingo 28 de mayo) en contra de Alerce. Asunto: el artículo literario que Alerce dedicó al ensayo Revolución en Papel Sellado, de Arturo Fontaine, una de las contribuciones del volumen. La otra nota de discrepancia desde el observatorio oficial la ofreció en El Siglo (viernes 2 de junio) el veterano luchador comunista César Godoy Urrutia al introducir airadamente su pluma en la materia del estudio sobre política científica de Igor Saavedra.

Y de ahí para adelante paramos de contar. Los editores del volumen no sufren ese fenómeno que afecta a muchos hijos del éxito y que relaciona al humo con la cabeza.

Están tranquilos. Explican su boom en términos simples:

—Seguramente se ha debido a que libros

de esta índole, con una cierta vertebración colectiva, no se habían publicado anteriormente. La gente está ávida de leer obras serias y coherentes, preparadas por especialistas y profesores, sobre aspectos claves de la realidad nacional.

—¿En qué librerías se ha vendido más la obra?

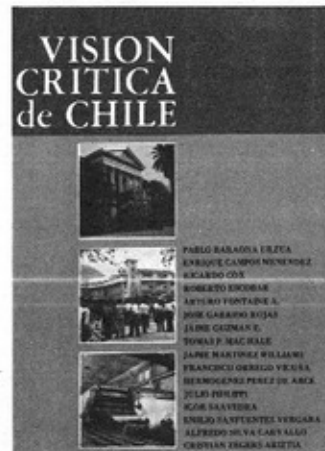
—En las universitarias. Los compradores jóvenes, los estudiantes, son los más interesados.

—¿Y cuánto vale?

—El precio de venta es de 150 escudos.

—No deja de ser esfuerzo el de los compradores jóvenes, naturalmente. ¿Han ustedes recibido algún tipo de consejo o insinuación?

—Sí, la idea de preparar otro libro colectivo acerca de lo que Chile debería ser: un Chile futuro. Una idea estimulante, sin duda.



Revista de los Sábados Pág. 7—

22 de julio de 1972

Los Últimos Noticias, Stoa 22-VII-72,

El Boom de la discrepancia. [artículo]

Libros y documentos

FECHA DE PUBLICACIÓN

1972

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

El Boom de la discrepancia. [artículo]

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile