

664.001 67. Anexo. Jlp. 2-XI-1981. P. 92.

En café concert del autor de "La Casagrande"

¿Por qué la vaca tiene los ojos tristes?, se preguntan actores

— Ramón Farías, Héctor de "La Madrastra"; Maricarmen Ordóñez y Marilú Cuevas muestran con humor los secretos de la publicidad

Los productores de spots y sus "sufridos" y "científicos" métodos para seleccionar "estrellas", los niños "monstruos", atracción principal de los más costosos avisos de la "tele", y hasta una pareja del Pleistoceno —época en que según el autor nació la publicidad—, desfilan todas las noches en el "Queen's Discotheque".

El café concert, con varios sketches, donde se satiriza la tan de moda actividad publicitaria, no pretende ser una crítica, según dicen sus actores, "porque nosotros vivimos también de eso..." Pero si es una tomada de pelo simpática en varios episodios, para que el público sepa finalmente la gran verdad, la respuesta a "¿Por qué la vaca tiene los ojos tristes?"

Al estreno, que hizo repletarse el Queen's Discotheque, ubicado en Apoquindo N° 5002, al lado del Bowling, fueron a reírse de buena gana populares figuras de la televisión y también directores y productores.

Con los libretos de Néstor Castaño, el mismo de "La Casagrande", dan vida, a varios personajes cada uno, Ramón Farías, conocido masivamente como "Héctor", el hijo mayor de la "Madrastra"; Maricarmen Ordóñez, "La Chica de la Tele" y Marilú Cuevas. La dirección está a cargo de otro personaje conocido por los aficionados a las telenovelas, "el joven del mesón" en el boliche de "La Candelaria", que en la vida real es Humberto Gallardo.

Ramón Farías, el autor, se "castiga" de lo lindo, con sus roles con las dos pequeñas actrices, que tienen que transformarse en mujeres de las cavernas, sexies y desinhibidas modelos y sofisticados —aunque tipo match box— especialistas en vender cualquier producto por la pantalla chica. También en una "pepucálala" conferenciante que da charlas para entretenerse porque con el marido "no pasa nada..."

Pero no todo es "probar" Castaño, el mismo de "La Casagrande", dan vida, a varios personajes cada uno, Ramón Farías, conocido masivamente como "Héctor", el hijo mayor de la "Madrastra"; Maricarmen Ordóñez, "La Chica de la Tele" y Marilú Cuevas. La dirección está a cargo de otro personaje conocido por los aficionados a las telenovelas, "el joven del mesón" en el boliche de "La Candelaria", que en la vida real es Humberto Gallardo.

Ramón Farías, el autor, se "castiga" de lo lindo, con sus roles con las dos pequeñas actrices, que tienen que transformarse en mujeres de las cavernas, sexies y desinhibidas modelos y sofisticados —aunque tipo match box— especialistas en vender cualquier producto por la pantalla chica. También en una "pepucálala" conferenciante que da charlas para entretenerse porque con el marido "no pasa nada..."

Pero no todo es "probar"

estrellas para el único varón de la obra. Además se viste de corto, pero no para jugar a la pelota, sino para ser "Ricardito", un "rubio querubín" que no se ha perdido spot importante en su rutilante vida, con haritos "tios", y que se sabe todos los secretos para ser cada vez más famoso en el difícil mundo de la publicidad. Aunque sea por "accidentes" que sufren los peques que han sido "competencia".

Ricardito, el mismo —según asegura— que debutó con el "popó" mojado en un aviso de pañales, hace gala de un "precoc" humor negro, para no dejar "littere con cabera" en la floreciente época de los niños vendedores.

La pareja prehistórica de los pleistocenos también hace de las suyas, pero a su manera. El hombre de las cavernas ya entonces estaba preocupado de los inventos y —tal como la pepucálala conferenciante— su esposa "pasa a la reserva" a pesar de todas sus campañas por hacer prevalecer sus encantos.

La liviana tomadura de pelo a eso que "tanto regocija" al televidente, especialmente cuando está viendo una buena película o de lo más llorado de la tele: la publicidad, se presenta de jueves a domingo, a partir de las 21.30 horas.

Los temas que sirven de marco musical a los episodios pertenecen a Enrique Saa, joven compositor, y las coreografías son de Alex Barra. (Nelson Rodríguez P.).

TODO VALE CUANDO una modelo "triple A" y una "actriz recién llegada de París" quieren conseguir ser la estrella de un spot. El que más "sufrir" es el productor.

YA EN EL PLEISTOCENO, la publicidad y los inventos "trajeron" problemas a las parejas.

MARICARMEN Ordóñez, con su simpatía "match box", consigue muchos aplausos.



Por qué la vaca tiene los ojos tristes?, se preguntan actores [artículo] Nelson Rodríguez P.

Libros y documentos

AUTORÍA

Rodríguez P., Nelson

FECHA DE PUBLICACIÓN

1981

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Por qué la vaca tiene los ojos tristes?, se preguntan actores [artículo] Nelson Rodríguez P. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile