



42 las últimas noticias / Miércoles 31 de Agosto de 1983 661 686 **DEPORTES**

Marta Blanco: "Hacer TV No es Regalar Televisores"

La invitación decía "de 20 a 22 horas". Y se cumplió sagradamente.

Fue una reunión simpática, informal, con vinos, y sanguchitos de jamón con palta y tomate.

Tampoco faltó ningún medio informativo. Por eso, Marta Blanco pudo decir que su "convivencia" fue un éxito.

El motivo fue la nueva programación que incluye series culturales, el excelente "Más amigos", con el grupo Mazapán y la mantención de programas como "Persona a persona", o "525 líneas". Pero, detrás de esto, estaba la alegría de demostrar que el canal sigue presente.

—¿Consideras el apoyo monetario de la universidad como un espaldarazo a tu gestión?

—Se habló mucho en un momento de la crisis del canal. Pero lo que se habló no reflejaba la realidad. Nunca tuve dudas de que la Universidad respaldaba a su canal. Me parece saludable que el plantel se preocupe de la situación económica de este medio de comunicación.

Reafirmando sus declaraciones en "525 líneas", el domingo pasado, la Directora Ejecutiva de la Corporación de TV de la Universidad de Chile, desmintió que el departamento de prensa se suprimiría.

—Es importante para nosotros, no puede desaparecer. Jamás se me ocurriría cerrar Prensa. Se queda, así es que seguiremos con el esquema actual de noticiarios, porque nos parece más eficaz. Es decir, dar la noticia puntual, sin dorarle la píldora a nadie. Y también



Marta Blanco: ¿quién dijo que desaparecería el Departamento de Prensa?

con el noticiario matinal, realizado pensando en que una persona a esa hora tiene más bien que escuchar las noticias, que verlas.

—¿Cuál es la política de comunicaciones que hay detrás de la nueva programación del canal?

—Pienso que somos una opción legítima para el público. Tenemos cierta diferencia con los otros medios porque la Universidad intenta definirse frente a los problemas básicos del ser humano. En algún momento, la televisión quedó vacía, perdió su sentido. La algarabía suplió los contenidos, pero no es cierto que justificara este vacío. Se creyó que hacer televisión era regalar un televisor o un par de calcetines. Pero la sociedad necesita otra cosa. Necesita saber sobre

el hombre, conocer su pensamiento y sus obras. Por eso, por ejemplo, ha sido importante para nosotros el conocimiento de Televisión Española. A través de sus programas es posible saber más sobre el ser humano. Por eso se han incluido en nuestra programación, la que no está exenta de humor. Pero no del humor preparado, sino del cotidiano.

—¿Cuál es su concepto sobre la televisión cultural?

—Yo separo la buena televisión de la televisión cultural. Los programas "cultos" de los culturales. Una televisión con aspiraciones estéticas y éticas no se debe confundir con la que busca difundir las bellas artes. Este es un tipo de medio donde se entiende por cultura, todas las manifestaciones del entorno que vivimos. En esa misma medida, nosotros no compartimos la idea de quienes piensan que sólo hay que mostrar programas envasados. Esa gente dice que si lo envasado es bueno, no es necesario hacer el esfuerzo de realizarlo acá. Pero creo que en esa perspectiva, no habría que fabricar ni investigar nada en Chile, puesto que todo está hecho en el exterior. Vamos a mantener nuestra producción. Por muy bien hechos que sean los programas envasados, al público chileno hay que darle también espacios donde se hable de contenidos nacionales. Si superamos el hecho de ser Capitanía General, ¿por qué no podemos superar la época de la televisión envasada?

Marta Blanco, hacer TV no es regalar televisores [artículo].

Libros y documentos

AUTORÍA

Blanco, Marta, 1938-

FECHA DE PUBLICACIÓN

1983

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Marta Blanco, hacer TV no es regalar televisores [artículo]. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile