



# Literatura económica

- Estudio de mercado, producto y consumidor.
- Efectos económicos de la Reforma Tributaria

En estos días, la Universidad Católica ha entregado al público lector la obra "Teoría Económica: el consumidor, el productor y el mercado", del profesor Paul Aldunate Valdés.

El profesor Aldunate es ingeniero agrónomo y economista agrario, graduado en la Universidad Católica, y posee los grados de M. S. (Master) y Ph. D. (Doctor) en Economía Agraria, conferidos por la Universidad de Purdue, en los Estados Unidos. Paul Aldunate se desempeña en la actualidad como profesor del Programa de Postgrado en Economía Agraria de la Universidad Católica.

La obra del profesor Aldunate se centra, como su nombre lo indica, en los problemas macroeconómicos. En otros términos, examina la conducta del consumidor, la conducta de la empresa, el funcionamiento del mercado, en que el consumidor y empresas se enfrentan, los precios de las transacciones y los costos de los empresarios.

"Teoría Económica" está dirigida esencialmente a estudiantes de Economía, y, en este sentido, la obra está excepcionalmente concebida y llena un vacío de bibliografía en español.

Lo anterior no debe entenderse como que éste sea un texto de consulta. Por el contrario, su diseño, su contenido y su estilo lo hacen particularmente adecuado como texto básico de un curso de macroeconomía.

Desgraciadamente, no podemos compartir plenamente la opinión de los editores, en cuanto a que "la exposición de los conceptos eco-

nómicos no exige al lector una preparación previa en esta disciplina", así como el libro se mantiene en "un nivel asequible al lector no especializado". La verdad es que la lectura de "Teoría Económica", de Paul Aldunate, requiere alguna familiaridad con el lenguaje matemático y que su comprensión cabal exige conocimientos de cálculo. Un lector que no tenga estas habilidades tendrá que resignarse a leer a párrafos saltados. Pero, aun en este caso, la obra puede significarle más de algún beneficio.

"Teoría Económica", de Paul Al-

La conducta del consumidor, analizada en libro de Aldunate Valdés.



dunate, se divide en tres partes: La Teoría de los Precios, El Mercado y La Teoría de la Producción.

## Plan de la obra

La primera parte se destina al análisis de la conducta del consumidor y los conceptos de demanda del consumidor y oferta del empresario.

En la segunda parte, ambos conceptos se enfrentan en el mercado para producir la transacción y determinar el precio de ésta.

La tercera parte se dedica a la teoría de la empresa, examinando las funciones de producción, los costos, los rendimientos y las combinaciones óptimas.

El libro tiene una clara orientación hacia la economía agraria, y sus ejemplos y aplicaciones están orientados hacia las decisiones de tipo agropecuario. La obra termina con tres capítulos específicos al respecto: el Capítulo 20, "Función de Producción de Fertilizantes"; el Capítulo 21, "Función de Producción de Pollos Broilers", y el Capítulo 22, "Función de Producción de Empresas Agrícolas".

18 Que Pasa N° 246. Sept. 8-1-1976.

## Literatura económica. [artículo]

Libros y documentos

**FECHA DE PUBLICACIÓN**

1976

**FORMATO**

Artículo

**DATOS DE PUBLICACIÓN**

Literatura económica. [artículo]

**FUENTE DE INFORMACIÓN**

[Biblioteca Nacional Digital](#)

**INSTITUCIÓN**

[Biblioteca Nacional](#)

**UBICACIÓN**

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile