

Libro : *Los nuevos chilenos
y la batalla por sus preferencias.*

Autor : Pablo Halpern.

Editorial : Planeta, Santiago, 2002.

Comenta : *Benjamín Parra.*

Este libro, que ofrece un panorama general del perfil político, económico, social y cultural que caracteriza al país en los albores del siglo *21*, es presentado según su autor no como un análisis de las complejidades de la modernidad o de las inquietudes del sistema económico actual, sino como una guía para entender cómo atraer las preferencias de lo que él llama "*los nuevos chilenos*".

Adviente esto en su prólogo, a fin de aclarar las cosas al lector que tal vez quisiera encontrar una visión crítica respecto del actual orden de cosas. El texto presenta, en cinco breves capítulos, una veloz radiografía de las tendencias que se encuentran en campos tan diversos como el consumo, la política, la televisión y la prensa, el mundo de la empresa y de la publicidad, recomendando a quienes deseen influir con éxito sobre los chilenos que tengan en cuenta tales tendencias y adaptar sus mensajes a ellas.

El libro fue lanzado en el Centro de Estudios Públicos y el autor invitó como panelistas al evento a Eduardo Frei Ruiz-Tagle y a Joaquín Lavín y contó con bastante cobertura de prensa. Ha sido comentado en algunos programas de televisión y parece haber causado algún revuelo, especialmente entre quienes están obligados a conocer y entender el "*pulso del mercado*" para obtener de él mayores dividendos.

Quisiéramos traer a cuento dos o tres observaciones. Una cosa que sin duda el autor logra con éxito es mostrarnos su adhesión a la nueva mentalidad, que nos describe casi con alborozo. Se complace en compartirnos sus hallazgos respecto de cómo obtener mejores resultados comunicacionales, habiendo comprendido las tendencias que caracterizan al público al cual ent-

Los nuevos chilenos y la batalla por sus preferencias [artículo] Benjamín Parra

Libros y documentos

AUTORÍA

Parra Arias, Benjamín

FECHA DE PUBLICACIÓN

2002

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Los nuevos chilenos y la batalla por sus preferencias [artículo] Benjamín Parra

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile