



## LIBRO DEL MES

SOHR, RAÚL: **HISTORIA Y PODER DE LA PRENSA**. EDITORIAL ANDRÉS BELLO, SANTIAGO, 1996. 269 PP.

cas sobre agencias de noticias y otras instituciones. Asimismo, información sistemática de la situación actual de los medios en los países de América Latina.

Resulta claro que esta obra es a la vez estudio académico (I parte), manual para el periodista y para el lector o televidente que busca desenmarañar críticamente la verdad sobre la información que recibe día a día (II parte), y también referencia sobre el estado actual de los medios de comunicación (glosario). Pero los campos entre una y otra sección del libro no están claramente delimitados, pues el autor en una y otra parte viste su larga experiencia de periodista en Europa y en nuestra región. Por ejemplo, nos relata en primera persona cómo la prensa internacional retendió, sin quererlo él, una conversación suya con un ayudante del comandante de las fuerzas expedicionarias británicas en las Malvinas: la información se atribuyó falsamente al mismísimo general.

En verdad, tanto el gobierno argentino de la época y en menor medida el comando militar inglés, desinformaban sistemáticamente sobre esa guerra innecesariamente cruenta para los jóvenes soldados argentinos... Y a juzgar por lo que relata el autor, que ha sido en el pasado corresponsal de guerra, eso sucede a menudo en las últimas operaciones militares occidentales (Vietnam, las Malvinas, Granada, Panamá y aun la "guerra virtual del Golfo Pérsico"). Así, contrariamente a la opinión generalizada, la acción contra Irak que supuestamente vimos todos por televisión en nuestras casas, fue descaradamente maquillada por el mando militar. El autor comenta: "Con un sólo delirio o de la arrogancia, el general Norman Schwarzkopf, apenas concluido el conflicto, agradeció a la prensa por ayudar a introducir al mando inglés" (p. 70).

Hoy es difícil que haya corresponsales de guerra independientes, pues los gobiernos tienden a crear pools controlados de periodistas, que no van al campo de batalla.

Lo más interesante es la primera parte, que el autor significativamente titula *Prensa y poder*. Después de contar brevemente el surgimiento de la prensa moderna y de los grandes periódicos de Europa y Estados Unidos (sobre todo a partir del invento del telégrafo), recorre con una pluma fácil y sin denuncias inflamadas, con bibliografías abundantes, y con amplia experiencia personal, los principales problemas de los medios hoy y las normas éticas que con cierta frecuencia no son respetadas ni por gobiernos, ni por empresas, ni por medios de comunicación y sus propietarios. Analiza también la cada vez más estrecha relación entre prensa y publicidad y proporciona datos empíricos al respecto, no sólo sobre los periódicos sino también sobre la televisión. Toma además, aunque no en profundidad, las relaciones entre política, poder económico y medios de información, los cuales son calificados como otro "poder fáctico" de la sociedad actual. Sin embargo, uno puede observar en su libro un enfoque muy personal, a saber: respetar la libertad para los profesionales de la prensa y los principios éticos a los cuales deben éstos a su vez someterse.

Libro de mucho interés no sólo para los profesionales del mundo de los medios de comunicación, los políticos, las empresas, sino también para el lector informado que aprenderá a discernir los mensajes implícitos en las comunicaciones y así podrá llegar más fácilmente a conocer la verdad de los hechos.

GAC

SO MINIAE  
Iniciativa 2000

12435

652911

**AUTORÍA**

GAC

**FECHA DE PUBLICACIÓN**

1998

**FORMATO**

Artículo

**DATOS DE PUBLICACIÓN**

Historia y poder de la prensa [artículo] GAC. il.

**FUENTE DE INFORMACIÓN**

[Biblioteca Nacional Digital](#)

**INSTITUCIÓN**

[Biblioteca Nacional](#)

**UBICACIÓN**

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile