



Lanzan libro sobre negocios

Un interesante y didáctico libro titulado "Mi primer negocio" lanzó el empresario iquiqueño y director de Zona Fría, Luis Molina, en la Universidad Arturo Prat.

Molina dijo que el libro "busca enseñar a crear negocios a las personas que desean ingresar al ámbito empresarial". En ese sentido explicó que "quienes quieren hacerlo tienen que conocer bien el rubro así como también contar con conocimientos empresariales".

Precisó que "está dirigido en primer lugar a quienes tienen ganas de ser empresarios, a los jóvenes que comienzan a pensar en su futuro laboral y a los que están trabajando o que han trabajado y que sienten que pueden independizarse".

También ejemplifica muchas experiencias en distintos ámbitos, "puesto que la idea es combinar la teoría con la práctica y así buscar la mejor manera de plasmar la realidad

en el desarrollo de los negocios".

FRACASOS

Expuso que estudios existentes, señalan que las causas principales de fracasos en los negocios son la mala aplicación de las experiencias que se aprendieron en un determinado momento, por ejemplo, que la persona cometa el error de pensar que si sabe de restaurantes, también conoce de carnicerías. La administración de estos locales es completamente distinta una de otra. "Por eso es que recuerdo al lector en casi todo los capítulos que la gente cuando se apreste a hacer un negocio debe conocer bien el rubro".

Destacó que el conocimiento de las técnicas empresariales que ayudan desarrollar los negocios y le dan un mayor dinamismo.

ORGULLO

Luis Molina, de 34 años de edad, manifestó que fue un orgullo haber lanzado su libro

2002-02-27

Lanzan libro sobre negocios [artículo]

Libros y documentos

FECHA DE PUBLICACIÓN

2002

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Lanzan libro sobre negocios [artículo]. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile