



Un libro de Pablo Halpern

Por: Marino Muñoz Lagos

Estamos ante un libro de plena y categórica actualidad, que nos deja al día en los problemas y conjeturas de un país que aspira al desarrollo. Su autor es Pablo Halpern, un comunicador social moderno, con todas las temáticas del nuevo y viejo mundo a su disposición. Fue jefe de la campaña presidencial del candidato Eduardo Frei Ruiz-Tagle en el área de las comunicaciones, en cuyos servicios logró un triunfo de buena ley y mejores pergaminos.

En estos momentos, es decano de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad del Desarrollo y columnista del diario "La Segunda" y la revista "Capital". Este libro lo lleva a presentar a sus lectores a un país que durante estos últimos años ha experimentado cambios muy significativos. En sus ciento cincuenta y más páginas nos invita a visitar sus argumentos, sus puntos de vista y sus posibles conclusiones en un lenguaje directo y transparente.


Así nos vamos interiorizando en los capítulos que nos relata Pablo Halpern en su libro "Los nuevos chilenos y la batalla por sus preferencias" (Editorial Planeta, Santiago de Chile, 2002), que comienza con un prólogo encoñadístico para el escritor chileno Alberto Fuguet y sus camaradas de letras hispanoamericanas, y que en un gesto agresivo, nos dice puntualmente que "han firmado el acta de defunción del realismo mágico que Gabriel García Márquez inmortalizó en "Cien años de soledad".

Ojeando lentamente su libro nos hallamos con un autor que proclama el ingreso de la clase media chilena en la privatización de los medios económicos, soslayando la puerilidad del Estado en su funcionamiento y explotación. Las páginas, sin embargo, concurren a las conversaciones que mantienen los chilenos cuando es posible abordar materias que son de urgencia diaria, como la televisión, que es un asunto que convida al patrioteo y a las opiniones divididas.

Nos dice el autor que Televisión Nacional de Chile copa con sus teleceres a un televidente cada día en aumento, como que sus preferencias se vuelcan en su sin-

tonía. Esto le ha permitido superar con creces a los demás canales que tenían su rama dramática propia, y algunos de los cuales han dejado de tenerlas. En la actualidad domina sin contrapeso este atrayente rubro televisivo.

En otro aspecto, se refiere a la problemática desaparición de la prensa escrita ante la poderosa invasión de internet. "Sin embargo, dice Pablo Halpern, la evidencia apunta en una dirección contraria".



PLANETA

"El Mercurio" 25/08/09 pag. 3 645129

Un libro de Pablo Halpern [artículo] Marino Muñoz Lagos

Libros y documentos

AUTORÍA

Muñoz Lagos, Marino, 1925-2017

FECHA DE PUBLICACIÓN

2002

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Un libro de Pablo Halpern [artículo] Marino Muñoz Lagos. il.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile