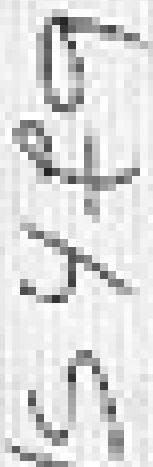


L i b r o s

La Estrategia de la Seducción La programación en la neotelevisión José Ángel Cortés Ed. Eunsa - 1999

El desarrollo tecnológico que ha experimentado la televisión en los últimos años ha provocado cambios en la oferta y la demanda del producto televisivo.

La TV de hoy, con empresas estatales y privadas, conecta a la población con múltiples canales, donde se puede escoger entre amplísimas y casi inimaginables



La estrategia de la seducción [artículo]

Libros y documentos

FECHA DE PUBLICACIÓN

1999

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

La estrategia de la seducción [artículo]

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

[Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile](#)