



La emoción a escena

La Compañía de Teatro La Emoción de Valparaíso ha realizado tres montajes dramáticos: *Fedra*, el clásico de Jean Racine; una creación colectiva *I Love Rita, el twist del amor*, homenaje a la bohemia porteña de los años 70; y *Patty Díazusa, la venus de los lebrosos*, que comentamos en esta página.

Conversamos con Alejandro Cid, director de la compañía y protagonista de la obra. "Estudié en el Club de Teatro de Fernando González, en Santiago. Luego hice unos montajes pequeños. Volví a Valparaíso y me dedicué a los shows en diferentes discotecas. Entremedio estuve en algunas películas como *Mi entrega total*, *Anelisa López O'Neill* y *Mi último hombre*. También participé en algunos cortometrajes como *La Procesión*. Hasta que me llamaron y me dijeron ¡hagamos una compañía!".

¿Quiénes empujaron lo teatral?

"Yo era director de arte del Club Valparaíso. Trabajaba con bailarines, modelos, actores, en diversas performances. La idea fue de Alejandra Arrigada y Armando Orellana, que tenían experiencia teatral. Luego se integraron Patricio Jafra, Carmen Donoso y Alejandra Vásquez, que vendía llegando de París. Después otros actores, Priscilla Rivas que era una ba-

taria del Club Valparaíso, y Guillermo Astorga".

¿Cuál es la intención de lo teatral, por qué tienen se inclina?

"Lo primero fue unificar los estilos. Algunos venían de estudiar en Australia, otros en Santiago, otros en Valparaíso... Llevarlos a un trabajo sistemático con el que pudieran alcanzar un resultado que fuera el indiscutible de nuestra compañía. Les enseñé mi disciplina procurando obtener un resultado que distinguiera nuestro trabajo".

¿Lo han conseguido?

"Creo que sí. El preciosismo es una característica que nos identifica. *Fedra*, tenía preocupación especial por la escenografía y vestuario. En *I Love Rita* trabajamos nuestra experiencia con el cuerpo, la noche y sus personajes. La estética de la obra era muy cuidada, por un lado tratando de reflejar aquellos personajes de la bohemia y por otro mezclándolos con la imagen 'producidita' de las actrices de Hollywood. La emoción es vital, no nos interesa estar rodeados de un gran decorado ni de manejar una técnica escénica perfecta".

¿Reconoces influencias de otras compañías de teatro?

"Sí. La manera de trabajar la emoción que tiene, por ejemplo, el director Andrés Pérez. Un poquito de Mauricio Celedón en el minimalismo. Ellos son genios, lo que nosotros hacemos es recoger lo bueno de ellos, asimilarlo y traspasarlo al público. Aún con esas influencias, lo que hacemos tiene sus particularidades, es lo que nos interesa..."

¿Cómo sitúa su trabajo en la escena teatral, comparándola con lo que pasa en Santiago?

"Estoy fuera de lo que se hace hoy. No voy a ver obras en la capital porque, en general, no estoy de acuerdo con las búsquedas que hoy se hacen. Tengo otra idea del teatro de hoy. Creo que el teatro tradicional pasó de moda..."

¿A qué se refiere con que está pasado de moda?

"El teatro hoy que hacerlo en otros lugares, como hacemos con *Patty Díazusa*. La gente va cada vez menos al teatro convencional. Hay que tratar que la gente se sienta cómoda durante el espectáculo, porque tenemos muchos competidores como la televisión por cable y las películas de video. Esa es la cuestión. Cómo capta tu atención para que veas mi trabajo... ¿Con qué códigos? Yo elijo la rapidez, el zapping, con

todo lo que pasa en la sociedad chilena, con nuestra hibridez, con nuestra falsedad".

¿Cómo aspira a conectarse con el público? *Patty Díazusa* es un intento chocante con nuestra sociedad, no se anima a conectar con el espectador...

"Creo que llega al espectador porque los personajes forman parte de nuestra sociedad. La Patty es la soledad. Un conflicto muy recurrente en nuestros días. El personaje desembala por bares y discotecas para llenar un vacío. Es lo que hacen muchos de nuestros espectadores. En definitiva, lo que se cuenta es verdad. De eso se trata: el teatro debe impactar, tener un mensaje. La obra te dice: 'Para, para, que no te pase lo que le pasó a la protagonista'. Hablando directamente al público pretendemos comunicar, provocar un choque con la realidad que también rodea a los espectadores".

¿Realizar el montaje en bares es parte de esta propuesta de impacto al público?

"Indudable, es un esfuerzo por capturar al público. No los perseguimos para ganar más dinero o fama, sino porque nos parece vital recuperar espectadores para la cultura de este país, para que se miren a sí mismos y detengán su camino de consumo sin límites".

¿Qué planea tienen?

"Quisiera que toda la compañía saliera del país. No quiero ser solo pero nos duele vivir en un país donde no hay cultura, o la que existe no basta. Vivir esperando un FONDART, leer por dinero. Se ven tantas cosas desalentadoras. Hay que ser apóstol de las propias creencias. Si eso se pudiera realizar en Chile, fantástico. Pero no es lo que pasa. A este país le importa ver a los actores en el programa del Rafa Aramea hablando estupideces, o haciendo personajes ridículos que no reflejan lo que en verdad somos, como en la telenovela 'Cero Alegre' de Canal 13. Eso no me interesa. La razón para hacer teatro no ha cambiado: queremos expresar una imagen de Chile, ofrecer esta propuesta como un espejo para la sociedad, donde podamos mirarnos, desarrollar la cultura en forma innovadora. Hey que arrriesgarse a eso!" ●

ELISA CASTILLO ÁVALOS
ARNALDO PÉREZ GUERRA
En Valparaíso

Punto Final 454 (17.9.99) p.22

645694

La emoción a escena [artículo] Elisa Castillo Ávalos <y> Arnaldo Pérez Guerra

Libros y documentos

AUTORÍA

Cid, Alejandro

FECHA DE PUBLICACIÓN

1999

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

La emoción a escena [artículo] Elisa Castillo Ávalos Arnaldo Pérez Guerra

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

[Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile](#)