

ION

1004 125 P1004

A propósito de su autobiografía **Don Francisco no quiere ser millonario... ya es**

■ **José César Rodríguez**

Don Francisco es un buen candidato en personajes más susceptibles. En esta oportunidad no quiere hablar de su doble militancia (guiltado por lo que piensa) como rostro televisivo nacional en Canal 13, e internacional, en Univisión, sino que particularmente a la forma como el ser humano ha entendido la promoción de su autobiografía.

Lo más chocante es, sin duda, la publicidad en que los regalos del autor irán a parar a la cuenta corriente de la Telefe (¿será a la conocida 2450-13 del Bienes de Chile?). Desde el escritorio de la tapa del texto hasta los estudios, desde el animador en el programa de Canal 13, ¿Quién quiere ser millonario?, se recala esta situación del libro con tanto barullo y platillo que uno llega a pensar que por lo menos el dinero que irá a caer a la Telefe,



603800

4
2
9
2

Don Francisco no quiere ser millonario, ya es [artículo] Julio César Rodríguez

Libros y documentos

AUTORÍA

Rodríguez, Julio César

FECHA DE PUBLICACIÓN

2002

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Don Francisco no quiere ser millonario, ya es [artículo] Julio César Rodríguez. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile