

DOMINICAL

EN ESTA EDICIÓN *la gran, tipo*

DOMINGO 10 DE ENERO DE 1988 • AÑO I N° 43

MEDICO

"Frente a un enfermo, mi primera obligación es atenderlo", dijo el médico de la Vicaría de la Solidaridad Ramiro Olivares, quien pasó un año y tres meses en la cárcel por creer de sus heridos a un hospital en un hecho violentario.
Páginas 17 y 18.



ARMAS

Fue la época dorada de las armas francesas. Los Mirage y los F4 se abrieron en volada, pero las compras se redujeron, suspendiéndose el suministro de repuestos en el país.
Página 19.



VIUDOS

Miles y millares de los viudos de verano, especie temporal que lucha por no desaparecer. ¿Y, qué ocurre con los "viudos de verano"? Páginas 20 y 21.

RAVEL

A cincuenta años de la muerte del creador de Bolero, el compositor de Maurice Ravel, un compositor prolífico que revolucionó los tonos.
Páginas 24 y 25.

SEMINARIO DE COMUNICACIONES

El poder de la televisión

MANUELA GARCIA

El lugar donde se dio la inauguración de Planeset podría haber sido cualquier otro. Ha permitido que se desarrolle una prensa de opinión, pero se cuestiona que los datos de una mano los maneja el otro. Hecho en TV a su vez, el régimen militar se cuestiona. Desde el comienzo de su gobierno, la televisión ha servido al objetivo del régimen autoritario: aislar a la población y convertirla en pasiva.

César Alarcón, director de un importante estudio sobre los sistemas autoritarios, tiene buena razón en su opinión: "El poder no es el 'control', sino que aquel que no es capaz de dialogar con los hechos y la ficción, crea la verdadera o la falsa".

Fue así, al menos, de la TV ha sido objeto de diversos trabajos de investigación y de numerosas denuncias públicas. Sin embargo, la presión y control directo del gobierno es débil.

Recientemente, el Consejo de Estudios para el Desarrollo (CED) y el Centro de Investigación y Experiencia Cultural y Artística (Ceneca) presentaron un importante libro que intenta abordar posibles reformas. Este es la recopilación de los ponencias y debates del seminario "Televisión en Chile, un desafío social", el cual reunió a intelectuales, a políticos de todas las tendencias y, lo más interesante, a algunos trabajadores de los canales.

María de la Luz Hurtado (Ceneca), organizadora, junto a Mariano Fernández (CED) del seminario, resume la situación actual: "En países distantes, las representaciones de los canales visuales tocan la realidad del país, si no es para la propaganda y subordinación gubernamental. Los debates políticos de calidad se han substituido por conversaciones entre personas que están de acuerdo básicamente. En resumen, la televisión quiere hacer creer que Chile vive en una maravillosa concordia denominada solamente por el autoritarismo".

El problema que se plantea del video "Nuevas perspectivas para



la comunicación en Chile" tuvo por objetivo reflexionar sobre cómo debe estructurarse la TV chilena en el contexto de una democracia. La meta no es simple, puesto que si bien las personas y control directo del gobierno han sido durante el régimen actual abiertos, la TV no ha podido nunca escapar a la tutela del

Estado en 1979. Fue en 1979 Pinochet comenzó el 89, con el objetivo de introducir una "onda" en el sistema de gobierno futuro. Por otra parte, todos los gobiernos se han resistido a ampliar el acceso a la difusión televisiva hasta el sector privado. Incluso el régimen actual ha concedido por sus medios privatizados se ha guardado bien de hacerlo con la televisión. Sin embargo, durante el verano, se ha acelerado la circulación de algunos canales de televisión por cable siempre que existan en manos de grandes grupos económicos, tales como la empresa El Mercurio. Así una vuelta a la democracia y a una reestructuración de la televisión autoritaria no depende a los dictadores de la ideología del régimen sin más de repentinidad.

El canal nacional es un medio fuertemente controlado por el Estado, sin embargo, como los otros canales, se ha visto obligado durante el régimen actual, a autofinanciarse. En este momento el que explica, como el control político, la lógica de la programación. Los canales dejaron de vivir la televisión entre los objetivos de entretenimiento y los comerciales. El imperio de la televisión tiene que la televisión pública creciera en una proporción de más de mil por ciento. De este momento de dólares pagados en 1980, se llega a cerca de 500 millones en 1979. La programación se dirige entonces a los programas de "masa", se busca los altos ratings y los resultados promueven sin ningún producto controlado como parte del flujo del programa. Se han sobrepasado las normas éticas y legales que limitaron en el pasado la televisión.

En la búsqueda de grandes audiencias, "la programación", explica María de la Luz Hurtado, "busca responder a los intereses del ocio, pero no controlado como en España de pensar a sí mismo, de creatividad, sino que como una cinta 'despreocupada'. En general, agrega, la TV no permite a los televidentes que se propia realidad aparezca en la pantalla. Uno de los nuevos espacios en que la sociedad chilena aparece es en los reportajes de Salvador Gajardo.

Otro efecto de la necesidad de autofinanciarse es el aumento

Estado y en particular del Ejecutivo.

Historia de políticos

María de la Luz Hurtado hace notar que todos los leyes nuevas de la TV han sido promulgadas durante un gobierno autoritario.

El poder de la televisión [artículo] Manuela Gumucio.

Libros y documentos

AUTORÍA

Gumucio, Manuela

FECHA DE PUBLICACIÓN

1988

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

El poder de la televisión [artículo] Manuela Gumucio. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile