

Se encumbró al primer lugar del ranking en las librerías

Libro de la Geisha arrasa en ventas

Expertos destacan interés de lectores en historias de personajes nacionales.

Sergio Mardones

Asólo una semana de haber aparecido a la venta el libro "Me llamo Aisa Ahuando", que describe las picares andanzas de la Geisha chilena en Japón, éste se ha convertido, lejos, en súper ventas absoluto.

"Tuviéramos que pedir de urgencia una segunda remesa, ya que la primera se agotó a los pocos días", informó el periodista Hernán Morales, de la Feria Chilena del Libro. El mismo fenómeno se ha repetido en librerías como Antártica y Manantial, según comentaron Maggie Gascón y Jose Ilustres respectivamente. Cosa curiosa, por la misma razón el responsable de la librería Moby Dick, Vilmoren Sepúlveda, decidió no encargarlo.



"Ahora los libros de ese tipo salen antes en la calle que en la librería y por eso no nos conviene comercializarlos", afirmó.

Al margen de esta oleada se han mantenido librerías como Ahumada ("no es nuestra línea", señalaron) y en cierto sentido la librería Contrapunto. Raquel Moya, de esta última, mencionó que "el libro se

vende y la gente viene mucho a preguntar por él, a pesar de que nuestra línea va más bien hacia la novela, gráfica y la arquitectura".

Nuevo fenómeno

Hernán Morales sostuvo que "ya hace un tiempo venimos observando que el público está siendo muy influido por los medios de

comunicación y busca biografías de personajes chilenos que destaquen en el espectáculo, el deporte e incluso la política. Esta temática es el nuevo boom, que desplazó a los libros de autoayuda".

¿A qué se debe esto?

"Mi teoría es que se trata de personajes que son reconocibles por el público. Existe una curiosidad

por saber cómo son los chilenos, cuáles son nuestras características, nuestras virtudes y defectos, nuestros patrones comunes. Eso explica también el éxito de libros como los de Pablo Halpern o Eugenio Tironi.

El periodista y escritor Héctor Veliz-Meza, hombre de vasta experiencia en el mundo del libro, sugirió una receta para el éxito editorial: "La mezcla que tiene que darse es que la persona sea muy conocida o lo que haya hecho o haya tenido alguna trascendencia noticiosa, como es el caso de la Geisha". Recordó que las tendencias de lectura han ido desde los libros de crónicas, como los de Pablo Humeña y Jorge Saxa, "que se vendían muy bien", pasando por los libros políticos o de denuncia "para llegar al fenómeno actual de las biografías, muy asociado al periodismo de espectáculos orientado a la vida de la farándula", fenómeno que según su opinión sería una reacción tardía de realidades que se dieron primero en España, Argentina y México, "donde se ha explotado la vida privada de las personas a un límite que a veces puede ser indecoroso".

Todo el mundo quiere conocer las crudas intimidades de la Geisha chilena.

Libro de la Geisha arrasa en ventas [artículo] Sergio Mardones

Libros y documentos

AUTORÍA

Mardones L., Sergio

FECHA DE PUBLICACIÓN

2002

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Libro de la Geisha arrasa en ventas [artículo] Sergio Mardones

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile