



Chenarrillo

18-XII-2000

Magazine

Pág. 19

615434

Continúa campaña de democratización de la lectura

Con la nueva edición de "Natalia" obra de Pablo Azócar de la colección Huella del Siglo de Editorial Cuarto Propio, continúa la campaña de democratización de la lectura que cuenta con el patrocinio de la Unesco y el Ministerio de Educación y por medio de la que todos los meses se pueden encontrar en los kioscos del país un libro de la colección a sólo \$1.990 pesos. En el contexto de la campaña la editorial Cuarto Propio donó 50 colecciones de "Huella de Siglo" a la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museo para las 50 bibliotecas de las comunas más pobres y alejadas del país.

Hasta el momento ya se han publicado los libros Niebla de Miguel de Unamuno, El Cuento de la Isla Desconocida de José Saramago, Edipo Rey de Sófocles, Cárcel de Mujeres de María Carolina Geel, Nunca fui a Tijuana y otros relatos de Mauricio Elcort y Casandra de Christa Wolf.

"Natalia" de Pablo Azócar es la entrega de diciembre de "Huella de Siglo"; las próximas, entre otras, serán "Madame Bovary" de Gustave Flaubert, en enero, "El cielo" de Nons Fernández en febrero y "Arcano 17" de André Bre-

ton en abril. Los que también llegarán a las bibliotecas públicas que sean elegidas por la DIBAM para entregar las colecciones donadas por la editorial.

AUTOR

Al referirse a la participación en esta campaña Pablo Azócar señaló "cualquier espacio que amplíe el acceso a la literatura será bienvenido en un país tan elitista como éste en que el precio de los libros es escandaloso. Estoy orgulloso de participar en la Campaña de Democratización de la Lectura con "Natalia".

Natalia fue editada por primera vez en 1990 y reeditada el año pasado por Cuarto Propio, cuya directora, Marisol Vera, señaló que la novela "se inscribe en la crisis de una generación que nace de la represión y encuentra que hay un mundo que hay que armar, a través de la búsqueda del amor, la búsqueda pura".

Consultado al respecto, Pablo Azócar citó la novela que "habla de parte de una generación que llega al baile cuando los músicos se han ido. A diferencia de la generación de los 60 que alcanzó a soñar con revoluciones, con que la libertad y la vida eran posibles co-

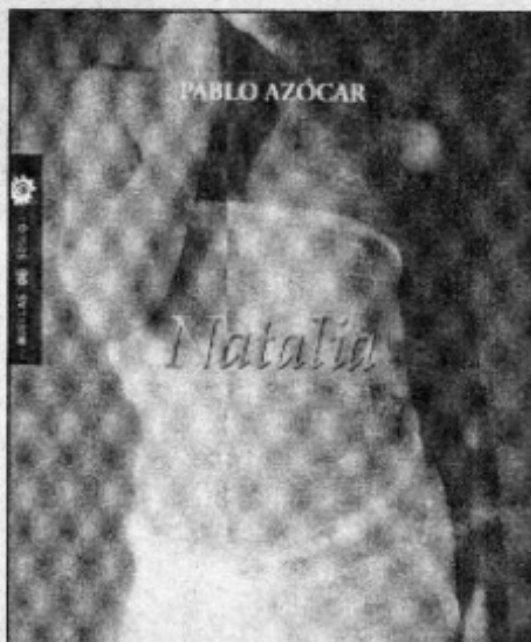
lectivamente. Nosotros llegamos a un país con el toque de queda más largo del mundo y con todo tipo de síntomas represivos y sin espacios".

Azócar ha calificado la generación a que alude la novela y de la cual forma parte de "necesariamente melancólica, a la que le tocó vivir en un país ocupado".

¿Tiene Natalia algo que decir a las nuevas generaciones a una década de su publicación?

"Creo que sí, sin duda. Por lo menos inde-

pendientemente de sus valores literarios -que espero los tenga-, Natalia habla de un momento en que todos los espacios estaban muy cerrados, nadie regaba nada. Había que lucharlos día a día. Tampoco fue una generación heroica, pero hubo una búsqueda intensa, de sobrevivencia. Y hoy, con todas las vueltas de la vida, también hay muy pocos espacios, esos espacios de nuevo hay que ganárselos, porque a los jóvenes se los prometieron y no se los dieron".



Continúa campaña de democratización de la lectura [artículo]

Libros y documentos

FECHA DE PUBLICACIÓN

2000

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Continúa campaña de democratización de la lectura [artículo]. il.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile