

Héctor González, director del diario El Rancagüino:

"No puede entenderse el Regionalismo sino mirado desde la Región"

Había recorrido mucho camino hasta llegar a Curicó. Venía en extremo cansado y sediento. Fue entonces cuando vi el oasis, La Prensa.

Claro, dije que no sólo encontré un trago de algo y un apretón de manos, sino que se sintió además como un fallarín en su salsa, porque siendo uno de esos románticos cronistas antiguos, qué mejor que ser acogido en una casa periodística como la de Curicó.

Entonces se abrió en casa, como si estuviera sentado tras el escritorio de su oficina de director, en El Rancagüino. Fundado en 1915, hasta hace dos años ese diario salía en la tarde con noticias frescas, debido a la fuerte competencia con Santiago.

Hace 41 años que dirige esa otra casa periodística. Asistí al Octavo Encuentro de Diarios Regionales efectuado en esta ciudad, con motivo de los diez años de La Prensa.

"Yo nací y me crié en un diario. Comencé a trabajar profesionalmente en El Rancagüino a los 18 años, hace seis décadas".

• ¿De qué deben estar pendientes los directores de Regionales en relación a Santiago?

• "Fundamentalmente de todo lo que le interesa a la Región o a la provincia, de lo que significa lo local,

sólo el pueblo, sino que también sus alrededores".

• ¿Deben tener alguna sensibilidad especial para rescatar lo propio?

• "Desde luego, de lo contrario no podría estar en el cargo que ocupa".

• ¿Qué tiene más credibilidad: la prensa, la televisión o la radio?

• "Depende del sector a quién nos dirigamos. Hay sectores que leen habitualmente el periódico y esto significa que para ellos esa modalidad periodística representa credibilidad. Otros, escuchan únicamente radio y parte de la población no le hace caso ni a este último medio ni a los diarios y se pega a la televisión".

No obstante el medio que debe tener más cuidado en representar una imagen de credibilidad es la prensa, por que es algo que permanece".

• ¿Cuál es el principal obstáculo que ha debido vencer El Rancagüino?

• "En general, todos los obstáculos son de carácter económico. Costaba mucho mantener un diario fuera de Santiago, especialmente cuando es independiente de grandes corporaciones o de otro tipo de negocios".

• ¿Existe una suerte de miedo de los avisadores por llevarle en periodismo de provincia?

• "Probablemente al nivel de los avisadores de

que son habitualmente avisadores de diarios en provincia, demostrar lo contrario, necesitan la publicidad en la Región, porque no todos están preocupados de leer los diarios de la capital".

• ¿En general la gente es indiferente a su diario local?

• "Yo creo que no".

• ¿Un diario en su provincia de origen, algún día llegará a vender más que uno de linaje nacional en el mismo lugar?

• "Por lo menos en Rancagua así sucede y creo que en gran parte del país sucede lo mismo. Nosotros salimos a la calle todos los días con alrededor de siete mil ejemplares".

• ¿Qué meta debe considerar la prensa Regional a fin de siglo y comienzo del otro?

• "Aplicar la tecnología de vanguardia, que es el gran desafío que se tiene que hacer. Es lo que no tiene La Prensa, porque no podía ser posible que se quedara en los tipos de metal y en la linotipia".

• Hacer periodismo en Regionales, ¿es una manera de romper con el centralismo?

• "Sí, porque no puede comprenderse el Regionalismo sino mirado desde la Región, desde la capital no se llegaría a entender este carácter, hay que vivirlo y sentirlo".

"No puede entenderse el regionalismo sino mirando desde la región" [artículo].

Libros y documentos

AUTORÍA

González Valenzuela, Héctor, 1920-

FECHA DE PUBLICACIÓN

1998

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

"No puede entenderse el regionalismo sino mirando desde la región" [artículo]. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile

Mapa