



Libro nos revela concentración económica de los medios en Chile

La exhaustiva obra de Guillermo Sunkel y Esteban Geoffroy se realizó en el marco del programa de Libertad de Expresión que lleva a cabo la Escuela de Periodismo de la Universidad de Chile con la Fundación Ford.

«La concentración económica siempre es mala», señaló el rector de la Universidad de Chile, Luis Riveros, en el lanzamiento del libro de Guillermo Sunkel y Esteban Geoffroy, Concentración económica de los medios de comunicación, trabajo arduo que a juicio de Sunkel tuvo como valla principal en la poca transparencia de los medios para entregar los datos que cimentaron la obra.

Este estudio fue realizado en el marco del Programa de Libertad de Expresión que lleva a cabo la Escuela de Periodismo de la Universidad de Chile con la Fundación Ford, quienes unieron fuerzas para la realización de este trabajo que se materializó aproximadamente en un año y medio y que debió recurrir a la recopilación de una gran cantidad de datos para realizar una verdadera «radiografía» de los medios en Chile.

El libro de Sunkel y Geoffroy, publicado por

LOM Ediciones, tiene un estudio detallado con cifras y datos que permite conocer quiénes son los dueños de los medios en Chile; datos a la luz de los cuales la obra concluye que «el control oligopólico de la propiedad de los medios de comunicación, profundas desigualdades en el acceso al financiamiento publicitario... y un debilitamiento creciente de la capacidad de producción de información local, son factores que necesariamente inciden en el desarrollo de un sistema de medios plural capaz de expresar nuestra diversidad sociocultural».

La directora de la Escuela de Periodismo de dicha Universidad y miembro del directorio de Televisión Nacional de Chile, Faride Zerán, quien fue una de las presentadoras del libro y además escribió el prólogo, hizo especial hincapié en que este tipo de investigaciones constituye un sólido aporte al importante tema de la relación entre medios-

democracia-libertad de expresión.

Destacó además que si bien el proceso de concentración económica de los medios no es un fenómeno típicamente chileno «muestra dramática peculiaridad está en que dicho proceso va acompañado por un marcado monopolio ideológico», sobre todo en la prensa escrita.

Zerán indicó además que este libro es un gran avance, ya que por primera vez «se devela con cifras y datos y una profunda investigación aquello que por años fue un supuesto o una frase hecha».

El sociólogo Guillermo Sunkel, uno de los autores de la obra, señaló a TVN que el trabajo se logró luego de una investigación «bastante larga, un trabajo bien minucioso», sobre todo «porque el mercado de las comunicaciones es bien poco transparente, es un mercado bastante opaco, hay mucha dificultad de acceso a medios de infor-

mación; los datos no siempre son confiables».

El estudio tiene como base el año 1998 y según Sunkel está «re-

ferido a la parte más tradicional de las comunicaciones que es la prensa escrita, la televisión abierta y la radio».

Destacó que para conseguir los datos el medio «menos opaco es la televisión (...) Canal 7, Chilevisión son transparentes» a la hora de conseguir la información necesaria para la conformación del trabajo.

En contraste destacó que el medio más impenetrable es la prensa escrita. «Es muy difícil saber quiénes integran las sociedades», indicó.



Estudiantes de periodismo.

Otro aspecto que Sunkel destaca es que en la segunda mitad de los años 90 se han ido desarrollando en la radio «focos de concentración que van contra la historia» de la radio en Chile, ya que empresas extranjeras han invertido fuertemente en Chile.

Un libro que invita a la reflexión», en palabras de Faride Zerán, que trata uno de los temas más importantes cual es democracia y libertad de expresión.

El siete semanal (ARICA)

Semana del 09 de Febrero del 2002

p. 4

609183

Libro nos revela concentración económica de los medios en Chile [artículo]

Libros y documentos

FECHA DE PUBLICACIÓN

2002

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Libro nos revela concentración económica de los medios en Chile [artículo]

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile