

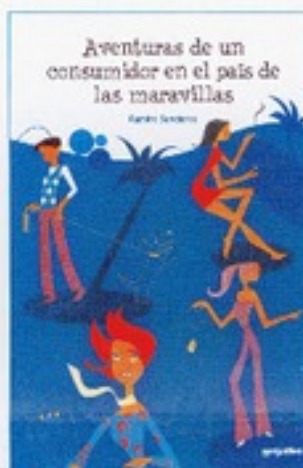


Entrevista

ASÍ COMO EN LA EDAD
MEDIA SE CONTABAN
AVENTURAS DE
CABALLEROS ANDANTES,
EN NUESTRO TIEMPO SE
ESCRIBEN HISTORIAS
DE CONSUMIDORES.
ESTO RELATA RODRIGO
SEISDEDOS, CON EL
SEUDÓNIMO DE «RAMIRO
SENDEROS» EN SU LIBRO
«AVENTURAS DE UN
CONSUMIDOR EN EL PAÍS
DE LAS MARAVILLAS».

LIBRO DE AVENTURAS DEL CONSUMIDOR

Humor, ironía, derechos y deberes



El autor recopiló un sinnúmero de experiencias, la mayoría de ellas personales, que revelan las peripecias de atribulados clientes que, molestados en sus corajes, luchan contra gigantescos molinos de viento que se niegan a responder por un servicio mal entregado.

Editado por Gejibay, el libro está escrito en un lenguaje sencillo y directo. Así lo quiso el autor: «La idea es que lo pueda leer cualquier persona. Por eso tiene un tono cercano, con expresiones coloquiales. La cercanía es la esencia del relato, así los lectores van a decir: a este tipo le pasan las mismas cosas que a mí». **Aventuras de un consumidor en el país de las maravillas** tiene siete capítulos en los que, en-

tre otras cosas, se analizan experiencias en relación al servicio al cliente, la atención de público, lo que pasa con los bancos y «cómo cambiarse de compañía de cable sin morir en el intento». Al final del libro, se anexa un extracto de la Ley del Consumidor.

Rodrigo Seisdedos tiene 37 años y siempre le gustó escribir. A su sefiora la conquistó enviándole 50 cartas antes de que aceptara poliolear con él. Es ingeniero en computación, trabaja en la empresa privada y está convencido de que «el cliente siempre tiene la razón, aún cuando no la tenga. Cuando el usuario está equivocado es porque la empresa no fue capaz de explicarle cómo son las cosas. El cliente sólo sabe que se relaciona con un conjunto de personas que

para él son la misma cosa. Los consumidores no son imbéciles que no entienden, son personas a las que no se les ha explicado bien en qué consiste el servicio». Seisdedos dice que su libro nació por una casualidad. «Nunca pensé que estaba escribiendo un libro. Desde los 15 años vengo mandando cartas pero reclamando. En ellas explico a las empresas que seguí todo el conducto regular y no pasó nada, que me encanta ser cliente suyo y ojalá arreglamos el asunto. Generalmente me va bien. Yo contaba estas experiencias en reuniones sociales y con mis amigos, hasta que me convencieron que estas vivencias podían ser parte de un libro. Así nació la idea. Empecé a recopilar los casos hasta que se convirtieron en relatos más o menos consistentes. A fines de 1999, el libro estaba listo».

AVENTURAS Y DESVENTURAS

Todas las historias del consumidor de este libro mantienen una buena dosis de humor que revelan el absurdo de muchas situaciones



Humor, ironía, derechos y deberes [artículo]

Libros y documentos

FECHA DE PUBLICACIÓN

2001

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Humor, ironía, derechos y deberes [artículo]. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile