

El Libro Máquina de Felicidad

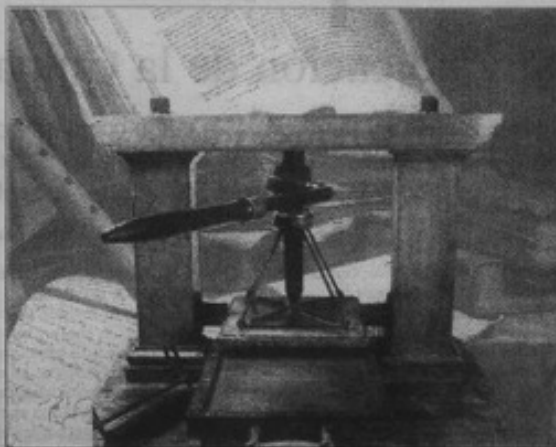
por ROBERTO HOZVEN

El objetivo declarado de este libro es desarrollar la historia del libro y de la industria editorial en Chile, desde la Colonia hasta nuestros días.

Para que el desarrollo sea integral, el estudio de Subercaseaux considera al libro como una síntesis histórica de alma y de cuerpo. Es alma en cuanto vehículo del pensamiento e instrumento de creatividad intelectual. Bien cultural que interactúa con la sociedad a la que refleja y determina. Y es cuerpo en cuanto objeto material provisto de formas y volumen específicos; bien económico que se produce y se vende, lo que implica circuitos de distribución y de consumo que operan de modo mercantil y simbólico. Por ejemplo, valorado como un fin en sí, el libro confiere identidad y existencia intelectual. El libro es así, por una parte, signo consciente de la sociedad que lo produce y, por otra parte, clave alegórica de sentidos más sutiles, de los que la sociedad no siempre está consciente.

Subercaseaux explora el desarrollo de la historia del libro en Chile haciendo dialogar sus signos explícitos (por ejemplo, la valoración intelectual e ideológica de que gozó y goza la imprenta y proceso editoriales) con la intrahistoria real y secreta que determinó y fijó esos signos. Intrahistoria que el autor descifra en documentos de la época.

Hacia fines de la Colonia y los tres primeros decenios de la Independencia, este diálogo entre los signos explícitos del libro y sus alegorías subyacentes fue comparable a la oposición entre una concepción del libro como "máquina de la felicidad" (promotor de independencia política y mental) y el aislamiento cultural de los contados ciudadanos que los leían y que promovían ese discurso ilustrado, aunque de modo proyectivo, en cuanto no existía un público que participara y se apropiara de ese discurso. Citando unas líneas de Joaquín Campino a Manuel de Salas, escritas en 1832 a propósito de la Independencia ("yo me figuro nuestra población como estas rocas de capas que los geólogos llaman strata, y las nuevas ideas como un líquido, que así como las penetra las pone en fermento"), Subercaseaux descifra esta alegoría geológica mostrando que la realidad social y cultural de esa época estaba hecha de la mezcla contradictoria de los "strata" (las ideas del pasado) con las "nuevas



ideas", de la tradición con lo moderno. El cuerpo y el alma del libro vivían este desgarramiento que lo dejaba a medio camino entre el Reyno de Chile y la República Independiente, entre el antiguo régimen y el mundo moderno. El libro habitaba una colonia republicana.

Este desajuste, originado por la coexistencia de dos tendencias antagónicas en un mismo momento histórico, se traduce bajo la tradición liberal en un desfase entre su proyecto político-ideológico (su valoración del libro como instrumento civilizatorio) y su incapacidad para concretar realmente esa valoración a través de los mecanismos económicos y sociales de entonces (por carencia de políticas que optimizaran el funcionamiento de las escasas imprentas y de los procesos editoriales). El libro sufría de un doble estándar: se lo inflaba ideológicamente para obstaculizarlo en la práctica.

Con la obra monumental del historiador José Toribio Medina (autor de 392 títulos escritos entre 1873 y 1930), Subercaseaux representa el nuevo clima intelectual generado en Chile por el positivismo. Sus signos explícitos (modelo organicista y escritura imitativa de las ciencias naturales) traducen la alegoría profunda que anima su quehacer intelectual: Medina pretende inventariar al país y secularizar el conocimiento.

Ya en nuestra época, me parece interesante el contradiagnóstico que formula el autor sobre el futuro del libro y de la cultura impresa. Contrariamente a los vaticinios apocalípticos que anuncian el fin de la era del libro, basados en la revolución de la cultura de la imagen y la megaexpansión de la T.V., el libro perdurará por dos razones. Primero, porque la cultura de la imagen complementa a la cultura de la palabra, jamás la sustituye; segundo, porque el libro despliega una duración idónea para el conocimiento y la morosidad de la autorreflexión. Tiempo otro que el de la imagen.

Esta obra, además de identificar históricamente los signos del libro en Chile, también descifra las creencias y actitudes inconscientes con que los chilenos lo hemos sacralizado y desacralizado desde la Colonia hasta hoy.

HISTORIA DEL LIBRO EN CHILE (ALMA Y CUERPO)

Bernardo Subercaseaux.
LOM Ediciones, Santiago,
2000, 200 páginas.



593512

P.10

100-10-2001

El mundo

El libro máquina de felicidad [artículo] Roberto Hozven

Libros y documentos

AUTORÍA

Hozven, Roberto

FECHA DE PUBLICACIÓN

2001

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

El libro máquina de felicidad [artículo] Roberto Hozven. il.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile