

58955

SOBRE COMUNICACION Y CULTURA

Ref: "La Pantalla Delirante; los nuevos escenarios de la comunicación en Chile", Carlos Ossa, compilador. Arcis / LOM, 1999.

GUILLERMO SUNKEL

O quisiera primero destacar la importancia de la reflexión crítica en torno al tema de la comunicación y la cultura en nuestro país. En este sentido, pienso que este libro es un aporte valioso en un contexto de ipopularizaciones o más bien de vulgarizaciones de la investigación en comunicaciones en los años 90, donde se ha ido perdiendo todo componente reflexivo en función de una lógica instrumental. Como parte de este proceso de ipopularizaciones podríamos mencionar el proyecto sobre industria cultural realizado por Ceneca y el proyecto sobre estructuras transnacionales de la información realizado por el Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales, ambos en los años 80. Pero, en los años 90, esa reflexión crítica y académica fue desapareciendo en la misma medida en que la intelectualidad que la operaba se fue reubicando y adecuando su quehacer a la lógica del mercado, donde el conocimiento se ha ido instrumentalizando en función de problemas prácticos como el desarrollo de estrategias de comunicación, de la imagen corporativa de las empresas, de la gestión comunicacional en las organizaciones, etc. Es en este contexto donde quisiera valorar el esfuerzo que hay tras este libro. Pienso que es fundamental que en nuestro país volvamos a tener una investigación y reflexión crítica y académica, que nos permita reubicarnos en el escenario latinoamericano con temas y propuestas que sean relevantes en la agenda de los estudios culturales. Pienso que este libro -así como los otros

materiales que ha ido produciendo el Programa de Comunicación y Cultura del Arcis- constituyen un aporte en esa dirección.

Lo primero a destacar es lo que Jesús Martín Barbero -en un artículo contenido en el libro- denomiña el *des ordenamiento cultural*, que remite al "entrelazamiento cada día más denso de los modos de simbolización y ritualización del lazo social con las redes comunicacionales y los flujos audiovisuales". En la televisión el modo que más radicalmente va a desordenar la idea y los límites del campo de la cultura, con sus taquíticas separaciones entre alta cultura y cultura popular, entre realidad y ficción, entre vanguardia y kitsch, entre espacio de ocio y de trabajo, entre saber experto y experiencia profana, entre razón e imaginación. Me parece que el tema del desordenamiento cultural es algo en que todos los autores del libro parecen estar de acuerdo. Esto sería, entonces un primer elemento de comprensión, un supuesto compartido por los autores del libro.

Un segundo rasgo de este nuevo contexto comunicacional y socio-cultural es lo que Jesús Martín Barbero, en el mismo artículo ya comentado, denomina como la formación de un *nuevo sensorium*, la que es producto de las profundas transformaciones del contexto y de la centralidad de la televisión y de la experiencia audiovisual en ese proceso. Para Barbero lo que en ese movimiento entra más fuertemente en crisis es el espacio de lo nacional y, en consecuencia, de la cultura nacional. «Pues, desandada del espacio nacional la cultura pierde su lazo orgánico con el territorio, y con la lengua. Por otro lado, *la percepción del tiempo* que instaura el sensorium está marcado por las experiencias de la simultaneidad, de las instantáneas y del flujo. Una de las taras claves que realizan los medios es la efectivización del presente lo que remite, por un lado, al debilitamiento del pasado, a su reencontro descontextualizado. Colocar al tema de los cambios en el sensorium tiene, para Barbero, también una dimensión metodológica. Nos indica un lugar desde el cual mirar los cambios en las tecnologías de las comunicaciones, y que estos cambios también pueden ser investigados desde el lado de la percepción y la experiencia social que ellos inauguran. En este sentido, lo fundamental es la *revalorización cognitiva de la imagen así como su estatuto ritual*. Me parece que éste, que es un tema clave para comprender el nuevo contexto, no sale en el libro con la fuerza que uno -al menos yo- habría esperado. En general, la aproximación es más desde el lado de las técnicas y los discursos que acompañan a la transformación. Hay algunas excepciones, por ejemplo, el trabajo de Nelly Richard.

Un tercer tema que hace a este nuevo contexto socio-cultural dice relación con la identidad del sujeto y los procesos de consumo cultural. Alvaro Cuadra sugiere algunas hipótesis en relación al fenómeno del consumismo, y nos propone avanzar hacia una pragmática

REVISTA DE CRÍTICA CULTURAL -60/61- Lecturas
Nº18 Junio 99 p. 61 - 62

Sobre comunicación y cultura [artículo] Guillermo Sunkel

Libros y documentos

AUTORÍA

Sunkel, Guillermo

FECHA DE PUBLICACIÓN

1999

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Sobre comunicación y cultura [artículo] Guillermo Sunkel

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile