



C 18

ESPECTACULOS

582.651

EL MERCURIO — Domingo 3 de junio de 2001

"Mala Onda": Otra Novela de Fuguet Llega al Cine

● La insistencia de dos jóvenes llevó al escritor a aceptar que su primera novela fuera trasladada a la pantalla grande. Escribirá el guión junto a Nicolás López, productor y cortometrajista de 18 años de edad.

"Tinta roja", la película del director peruano Francisco Lombardi sobre la novela homónima, apenas lleva una semana en las carteleras locales y Alberto Fuguet ya comienza a preparar su nuevo acercamiento al cine. "Mala onda" (1991), su primera novela, llegará a la pantalla grande con un guión escrito por él y Nicolás López (18), joven productor y cortometrajista.

La idea de llevar al cine la historia de Matías Viretta, un adolescente de clase alta que en los días posteriores al terremoto de 1980 y en pocos meses recomienza una vida en sus sacos por encontrar un sentido a su vida —recorriendo a las fiestas, las drogas y el alcohol—, nació del escritor sino que de López. Por eso, es el joven responsable de la producción Sobras.com, junto a su socio Andrés Vargas (18), quien asistió a la entrevista para vigilar cada una de las palabras de Fuguet.

Sentado en un café ubicado a mitad de Providencia y enfundado en su abrigo gris, el escritor cuenta como López lo convenció. "Cuando se estuvo en un lugar de la noche-difusa de Martín Rodríguez con quien de Fuguet este tal Nicolás López, a quien yo no conocía, escribió una de las tantas críticas negativas sobre la película. Curiosamente, más que hablar mal de lo que vio en pantalla, se refirió a lo que a él le había gustado que fuera la película. Mencionó mucho mis novelas: «Mala onda» y «Por favor, rebotarme». En resumen, López esperaba que «En un lugar de la noche» fuera «Mala onda». Quiso se confundió con la palabra «noche». Creó que la historia transcurría en una discoteca, o qué sé yo".

—Puede que se haya confundido al ver que ambas obras tenían el crédito Fuguet.

—Sí, también hay algo de eso. Pero el caso es que meses más tarde me lo dije por casualidad en el Festival de Cine de Valdivia. Luego vi sus cortos «Pajeros», «Superheros» y «Hérofitas» y me vi bastante. Al día día, en el lobby del hotel, Nicolás se me acerca, me dice que quiere dejar las malas vibras de lado y que quiere conversar sobre la compra de los derechos de mi novela «Mala onda». Le mire de arriba abajo y le dije que mejor me llamara en veinte años más".

—En algún momento a ti también le criticaron por ser joven.

—No importa. Un día cualquiera, Andrés Vargas me pasó el teléfono de mi agente en Buenos Aires. Tanto me insistió, que se lo di. Al rato, me agarró me llama para decirme que está en ciertas conversaciones para vender los derechos de mi novela a una productora de cine publicitario internacional llamada Cinemática CM2, donde Fernando López Mañay y Carlos Garriga asesoran la producción ejecutiva del largometraje junto al apoyo de Sobras.com. Le conté que con las personas que había hablado eran menores de edad y que por las tardes iban al colegio, pero él no se preocupó. Fue recién entonces cuando comprendí que si habían podido convencer a mi agente, es que ellos confían y que lleva años de correr en este negocio, la cosa iba en serio".

—Exacto. Y por eso luego me retraste. Sobre todo cuando pude apreciar el fenómeno de «Angel negro», una película leonada exasperadamente gracias a la campaña publicitaria virtual de López y compañía. Para entonces, ya tenía claro que Sobras.com entendía a la juventud de una manera mucho más cercana de lo que muchas veces puede pretender el más habil de los marketers. Luego supe que Sobras.com asesoró a Sergio Castilla con «Te amo (Maldita Chica)» y ahora, a Orlando Llanos y Cristóbal Galaz con «Tati para tres».

—O sea que de conversaciones los hechos y no las palabras.

—No importa. Un día cualquiera, Andrés Vargas me pasó el teléfono de mi agente en Buenos Aires. Tanto me insistió, que se lo di. Al rato, me agarró me llama para decirme que está en ciertas conversaciones para vender los derechos de mi novela a una productora de cine publicitario internacional llamada Cinemática CM2, donde Fernando López Mañay y Carlos Garriga asesoran la producción ejecutiva del largometraje junto al apoyo de Sobras.com. Le conté que con las personas que había hablado eran menores de edad y que por las tardes iban al colegio, pero él no se preocupó. Fue recién entonces cuando comprendí que si habían podido convencer a mi agente, es que ellos confían y que lleva años de correr en este negocio, la cosa iba en serio".

—¿Cuál es un sistema de trabajo con Nicolás López?

—Nicolás se está haciendo cargo de definir a los personajes, jóvenes, mientras que yo me he dedicado a descubrir a los mayores, a quienes, diez años después, puedo apreciar mejor. Les voy más matizados. Por ejemplo, cuando se creó la novela sentía que el papá Matías Viretta era el enemigo, ahora pienso que se trata del verdadero héroe del libro. Otro punto a favor es que tengo clara en la memoria la adaptación que hizo Alejandro Siercking para la versión teatral que dirigió Willy Siercking. Sé que la novela es, a efectos prácticos, tan ajena a mí que tengo la distancia suficiente para enfrentarla como la novela de otro".

—No le da miedo trabajar con jóvenes sin mucha experiencia?

—Un poco, pero uno debe sentir un poco de miedo de virgato. Me pasó lo mismo con Martín Rodríguez y con Lombardi. Se trata de un acto de fe. O coartada o no. Es como un salto en bungee, pero con el estético bien firme. Además, sentir el colchón de una empresa tan solvente como Cinemática CM2 es un agrado para poder errar con tranquilidad. Con ellos me siento trabajando a la Hollywood, se compran todos los DVDs que necesito, me depositan los cheques a tiempo, y con Nicolás López y Andrés Vargas me divierten como nunca. Son un extremo casto, lo han visto todo y, además, son grandes hombres de negocios".

Juan Andrés Salfate

Proyecto de Nivel Internacional

Quizás los responsables de Sobras.com no habrían podido convencer al escritor Fuguet si no hubiera contado con el respaldo de Cinemática CM2. La empresa tiene quince años de vida como productora publicitaria internacional, con oficinas en Miami y socios estratégicos en México entre ellos, los productores de «Amores perros», Brasil y Argentina.

Luego de apoyar con recursos al largometraje «Angel negro», ahora pretenden llevar a la producción ejecutiva del próximo cinematográfico de «Mala onda». Según sus dichos, Fernando López Mañay y Carlos Garriga, la idea es llevar la película a los mismos niveles que los productores comerciales para los cuales han trabajado. Vale decir, asegurar un circuito de exhibición en toda Latinoamérica, y posteriormente lanzarla al resto del mercado mundial. Por ello, algunas escenas de la película se llevarán a cabo en locaciones extranjeras y, según con qué país se lleve a cabo la coproducción, pretenden contar con actores extranjeros.

CM2 ofrece toda la infraestructura y poder económico para llevar a cabo este proyecto de la mejor manera posible", dice Fuguet. "Ya a contar lo que dice el guión. Es decir, no será poco. En CM2 dicen que alrededor de un millón de dólares o algo así. Lo digamos, un filme de productores. La idea partió de ellos. Por lo mismo, el director de esta película será el más indicado cuando el guión y las condiciones están absolutamente determinadas".

—Por su parte", agrega, "Sobras.com sería la encargada de toda la campaña publicitaria y de prensa desde mis mismos recursos hasta que la película esté ya en los cines, a fines del año 2002 o mediados de 2003".

"Mala onda", otra novela de Fuguet llega al cine [entrevista] [artículo] : Juan Andrés Salfate.

Libros y documentos

AUTORÍA

Fuguet, Alberto, 1964-

FECHA DE PUBLICACIÓN

2001

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

"Mala onda", otra novela de Fuguet llega al cine [entrevista] [artículo] : Juan Andrés Salfate.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile