

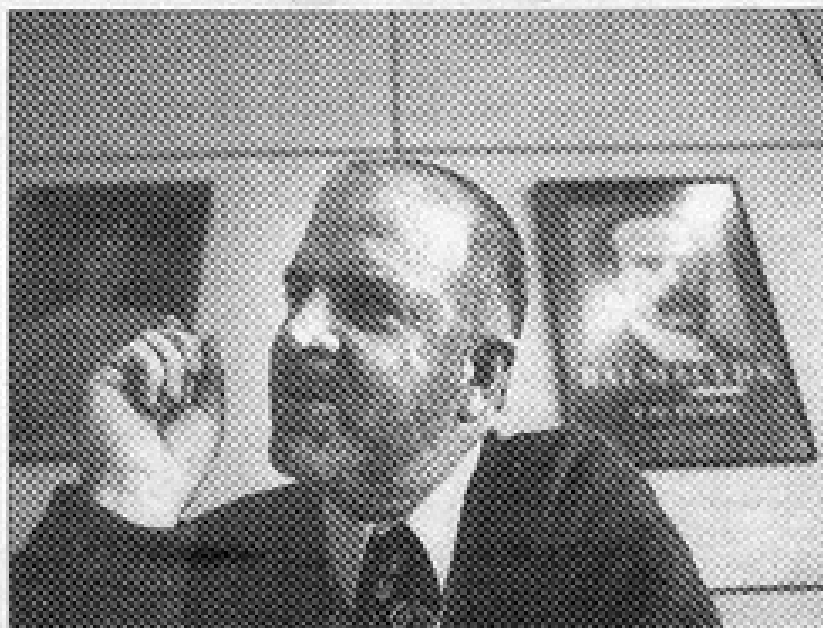


Ocho años se demoró Bernardo Subercaseaux en publicar lo que ha definido como "el estudio más completo realizado hasta ahora acerca de la situación del libro en Chile, desde la Colonia hasta nuestros días".

Aun cuando durante ese tiempo no se dedicó a este trabajo en forma exclusiva, Subercaseaux recorrió todo ese período para recopilar la información dispersa que estaba desperdigada en distintas fuentes.

De esa manera, el investigador y docente de la Universidad de Chile tuvo que visitar la Biblioteca Nacional, "que es muy completa desde los años 20 hasta atrás", además de consultar fuentes como la Instituto Nacional de Estadísticas y otras entidades y personas.

Así, en sus más de 250 páginas, el autor de *Historia del Libro en Chile (cuerpo y alma)* pasa revista a las distintas etapas que ha pasado este producto editorial además de realizar un diagnóstico de su estado actual.



Bernardo Subercaseaux, sociólogo, investigador y académico de la Universidad de Chile.

Bernardo Subercaseaux publica profunda investigación

Cuerpo y alma del libro chileno

Pero no es una historia tradicional sobre el libro y la imprenta, sino también de las ideas en torno a estos: el fracaso de la lectura y la distribución, circulación y consumo.

Subercaseaux en las siete partes de este "libro sobre el libro", va relatando también el desarrollo cultural que ha experimentado el país. En sus primeras páginas narra las quejas de Manuel de Salas (1828), por los "pocos escritos útiles" que los españoles "dejaban, por descuido, pasar por nuestras manos" y avanza en el tiempo hasta llegar a temas más actuales como la modernización de la industria editorial y "La informática y el libro". Todo está ilustrado con cuidadosas reproducciones de los primeros impresos y catálogos de editoriales chilenas como también de títulos que han sido comentados por el público de los actuales años.

Cuerpo y alma

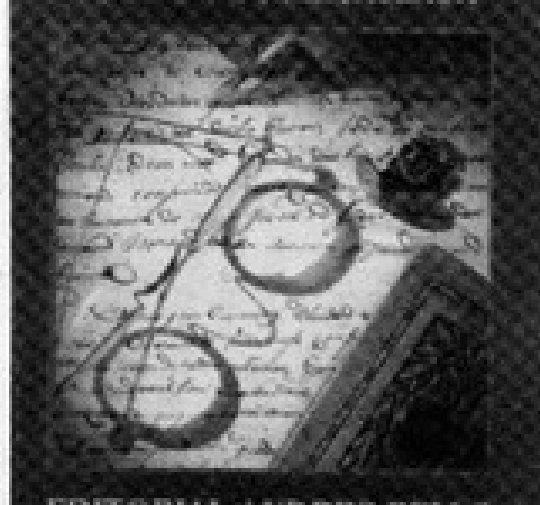
La obra tiene por subtítulo *Cuerpo y alma*, porque además de aspectos como papel, tinta, imprenta y editorial, también se consideran aspectos culturales, educativos y sociales.

—¿Dónde plantea en su libro que en la Colonia como en la actualidad los índices de lectura eran bajísimos?

—Es que en el período de la Colonia los niveles de educación y alfabetismo eran bajos y en la actualidad no hay cifras de lectura fidalgas. Lo que pasa es que el libro ha perdido su legitimidad social. Cuando yo estudiaba me "daban pinta" con un libro en la mano y las casas tenían estantes llenos. A partir de los 60 y 70, el libro perdió esa legitimidad, lo que junto a otros factores, como

HISTORIA DEL LIBRO EN CHILE (ALMA Y CUERPO)

BERNARDO SUBERCASEAUX



Portada del libro que cuenta la historia de sus iguales.

las bajas ventas, hacen pensar que no se lee.

—¿Ha afectado al libro la llamada "cultura de la imagen"?

—Eso se cree, pero la dos cosas no tienen por qué ser excluyentes. El problema es conseguir el equilibrio.

—¿Cómo va el estado actual de la lectura en el país?

—Los datos que se tienen de encuestas realizadas en torno al tema son de diez años atrás, los que arrojan que el porcentaje de personas que habían leído un libro en los últimos seis meses

era muy bajo. Información más actual no hay, ya que el Instituto Nacional de Estadísticas, por ejemplo, tiene datos del número de visitas que tiene el Hipódromo, pero nada acerca de la lectura. Por su parte la Cámara del Libro ha realizado pequeños diagnósticos, pero lo que se necesita es algo más global.

—¿Cuál es la situación de las editoriales en el mercado chileno?

—Es una industria poco arriesgada, pero no es culpa de ellas ya que el mercado es pequeño y, por lo tanto, no publican algo si no tienen la seguridad que se va a vender. Eso hace que no cumplan el rol de darle cabida a la producción de conocimiento nuevo.

—¿Cuál ha sido la evolución de estas industrias?

—Hace décadas, las editoriales Zig-Zag, Universitaria y Ercilla publicaban una gran cantidad y tenían presencia internacional. Eso decayó por problemas de mercado, según lo que dicen: pero creo que es por falta de calidad. En Francia, una compañía peruana, en lugar de regular cochillos, regalaba libros y tuvo gran éxito y así no hay iniciativas de ese tipo, salvo de las revistas.

—¿No cree que es paradójico que su obra, que trata del tema del libro, cueste en librerías 19 mil 740 pesos?

—Claro que lo es. Puede que haber una explicación a esto en el hecho que se editaron solo 500 ejemplares, pero aun así es exagerado ya que el costo de impresión fue de 300 pesos el ejemplar. No entiendo esta situación, que condena a un libro a la bodega. Tengo dudas que alguien lo compre a ese precio. Ni yo lo haría, eso que soy el autor.

Cuerpo y alma del libro chileno [artículo].

Libros y documentos

AUTORÍA

Subercaseaux, Bernardo, 1944-

FECHA DE PUBLICACIÓN

1993

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Cuerpo y alma del libro chileno [artículo]. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile