

Jorge Soto

El diseñador que creó Expograf

Es un diseñador gráfico, que con sus trabajos ha ayudado a sus colegas, creando guías y catálogos para facilitar la labor. También ha realizado clases, porque pensó que se necesitaba capacitación. A pesar de todo eso, tiene en mente más proyectos.

M.G.

Dice que tiene "plata de chévere", pero eso a Sergio Soto no le importa. Por el contrario, lo toma con humor.

Es diseñador gráfico, egresado de la Universidad de Chile y, a sus 41 años, ha hecho bastante por el medio en que trabaja.

Con su *Directorio gráfico chileno*, su *Guía gráfica*, la revista *Van* y una *Breve Historia de la imprenta en Chile*, entre otros, ha abierto posibilidades a las nuevas técnicas y a los avances que ha tenido el campo gráfico. Además es el creador y gestor de Expograf.

—Al principio pensé en esto como una forma de sobrevivir, pero luego me di cuenta de que se podía crear un verdadero medio—, señala.

Recuerda que cuando partió no recibió mucha ayuda:

—Es típico que nadie crea en uno cuando recién está partiendo. Pero si se va bien, todos te apoyan.

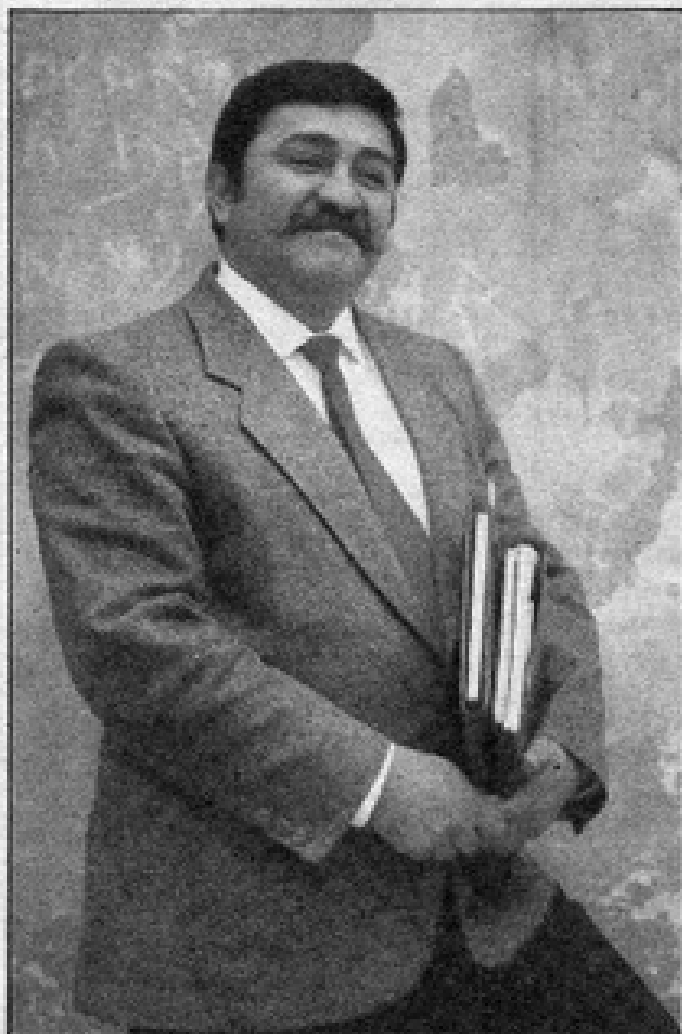
Ahora, Sergio Soto puede financiarse a través de las mismas agencias de publicidad, o sea, de sus avisadores.

Además de ofrecer sus publicaciones, hace serigrafías, grabados y cerámica. Pero si pone todo en una balanza, dice estar consciente de que es lo más importante:

—Soy sólo un diseñador gráfico, que quiere hacer comunicación.

Asegura que el sistema ha cambiado mucho, ya que además del avance, "antes los periodistas estaban más ligados a la gráfica".

—Ahora, con la digitación y los computadores, se han distanciado los trabajos, aunque se pueden hacer cosas que antes no se hacían.



A pesar de todas sus actividades se define como "sólo un diseñador".

Hay toda una revolución—, dice.

"Somos todos creadores"

Pienso que es necesario que los que forman parte de este campo sean capacitados. Principalmente para aprender las nuevas técnicas; por ejemplo, las relacionadas con la imprenta.

—Esta se han especializado desde la época de Gutenberg. Muchos creen que él la inventó, pero lo que realmente hizo fue crear los tipos móviles cambiando sólo la letra y no la plancha de madera entera—, explica.

Jorge Soto dice que posicando el avance de la técnica gráfica en un reloj, en la última media hora se ha avanzado más que en todas las demás.

—El hombre tiene que adecuarse y avanzar en la creación. Todos somos creadores incógnitos, el asunto es que uno se les nota más que a otros, señala.

Jorge Soto ha tenido la oportunidad de conocer y aprender en sus viajes. También ha hecho clases.

—Pensé que había gente que necesitaba capacitación; sobre todo, los que trabajaban en publicidad. Por eso conseguí una sala, compré 30 sillas y llegaron jóvenes que en su mayoría habían estudiado en las típicas escuelas profesionales. Yo no era profesor, sólo bueno para hablar—, explica.

Jorge Soto tiene muchos planes. Y aunque sabe que no va a ganar mucho vendiendo sus libros, está conforme con ayudar a los que laboran en su rubro.

000184700

El diseñador que creó Expograf [artículo] M. G.

Libros y documentos

AUTORÍA

Soto Veragua, Jorge

FECHA DE PUBLICACIÓN

1991

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

El diseñador que creó Expograf [artículo] M. G. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile