



LA SEGUNDA
Lunes 20 de Abril de 1987

1448 . 000204099

cultura 21

William Thayer

La televisión y las revistas favorecen la lectura

■ Aumenta número de lectores chilenos; ■ Fotocopias e IVA perjudican al libro

Un empresa bastante sui generis forman las Editoriales Andrés Bello y Jurídica de Chile: su directorio está fijado por ley de la República y por definición es una entidad sin fines de lucro.

Y parece ser una fórmula exitosa. De las aproximadamente 80 ediciones anuales que lanzaban en la década de los 70, en 1986 ese número aumentó a 129, lo que significó publicar dos o tres libros cada semana.

Pero eso no es todo, según señala su relacionadora pública, María Teresa Herreros "lo nuestro no sólo es publicar buenos libros sino que también hacemos otros aportes". En ese sentido, la editorial Andrés Bello creó junto con la Municipalidad de Viña el premio "María Luisa Bombal" para novela breve, el galardón "Andrés Bello" para novela y el Club de Lectores que ha puesto los libros al alcance de numerosas familias. Todo esto, además de traer al país a importantes escritores como Germán Arciniegas o la argentina María Granata.

Sin fines de lucro

Indudablemente una empresa sin fines de lucro llama la atención. En la Editorial Jurídica/Andrés Bello este propósito se concreta en la edición de libros dirigidos a un público bastante restringido. De este tipo son, por ejemplo, los textos legales que ocupan los abogados del país. La Editorial Jurídica es la única que publica en Chile los Códigos oficiales de la República. Todo esto requiere una completa infraestructura, ya que tales textos deben ser corregidos y revisados por numerosas personas, a fin de evitar cualquier error. Y no son muchos los compradores.

En Andrés Bello también ocurre lo mismo. En repetidas ocasiones se pu-

MANUAL DE GEOGRAFIA DE CHILE
EDICIÓN 1986

Sabor y saber de la cocina chilena
EDICIÓN 1986

VIGENCIA Y DOLENCIAS DE LA CULTURA OCCIDENTAL
EDICIÓN 1986

El fin de no lucro es importante dentro de la empresa.

Una editorial que ha logrado éxitos de librería.

Uno de los más recientes "best sellers" de Andrés Bello.

te lee porque la T.V. lo invita a hacerlo y las revistas insisten en lo mismo. A su vez, el libro se transforma en un elemento de utilidad para que aumen-

te la tirada de las revistas y financiar el avasaje televisivo.

—En todo caso, se sabe que el libro tiene problemas en Chile...

—Claro que hay problemas y son importantes. Afectan el IVA, la fotocopia... Pero aquí hay algo importante, respecto de empresas como la nuestra en que más de un 80 por ciento de sus ediciones son de autores chilenos, y que en un 100 por ciento se imprimen en Chile, la solución no es tan simple como suprimir el IVA de los libros... Su supresión global implicaría seguir pagando ese impuesto en todos los insumos, especialmente el papel, y quedaríamos en desventaja frente al libro importado.

—En todo caso, la situación de Andrés Bello/Jurídica es muy buena. ¿Cuáles son los proyectos a futuro?

—Nuestra preocupación está en mantener e incrementar hasta donde sea posible la cultura a través del libro, lo que no es fácil. Además, tenemos proyectado la introducción de la informática en el proceso de información jurídica. Todo es un proceso muy complejo pero muy importante para la editorial.

William Thayer Arteaga: "La televisión no perjudica el hábito de la lectura".

William Thayer, la televisión y las revistas favorecen la lectura [artículo].

AUTORÍA

Thayer Arteaga, William, 1918-

FECHA DE PUBLICACIÓN

1987

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

William Thayer, la televisión y las revistas favorecen la lectura [artículo].

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile