

S835 HAL

000190181

Sábado 15 de Febrero de 1992

Wlunus Wlunus

CULTURA P. 28

# "Los mensajes del cuerpo" o la comunicación silenciosa

Rogelio Rodríguez, licenciado en Filosofía, ha publicado un libro teórico-práctico que muestra las claves de otro lenguaje: el corporal.

El "cosquilleo" que sentimos en el estómago cuando alguien nos mira fijamente se debe a que la mirada directa también es señal de abierta agresión. Un individuo verdaderamente agresivo es capaz de mirar a otro a los ojos indefinidamente. En general, nos cuesta mirar fijamente a los otros. Nuestra cultura —a pesar de todos los mitos que corren— no nos determina como personas agresivas: no somos guerreros, sino más bien sujetos tranquilos y pacíficos.

Así escribe Rogelio Rodríguez —profesor de comunicación en la Universidad de la República y del Instituto Manpower— en su libro "Los mensajes del cuerpo", que ha publicado bajo el sello de "Bravo y Allende Editores".

En su estudio, Rodríguez sostiene, como otros entendidos europeos, que cuando uno se comunica con otras personas, además de palabras emite importantes mensajes con el rostro, la mirada, la postura corporal, los ademanes, incluso con la distancia que uno toma con respecto a otro.

En 1990 publicó un primer libro que se llamó "Comunicación activa, estrategias para hablar en público", con técnicas de oratoria. "Me sirvió como manual para mis cursos, pero me di cuenta que faltaba un complemento. El ser humano no sólo se comunica con la palabra sino que también a través de sus gestos corporales", cuenta el autor.

Se puso a investigar sobre el particular y el resultado es este libro. "Básicamente —explica— trata de lo siguiente: primero, la comunicación no verbal como asunto interdisciplinario, o sea estudiado por muchas ciencias, la sociología, etología, sociología y antropología. Trato también del carácter subliminal de esta comunicación, se establece a nivel inconsciente, espontáneo. Ya después, en otros capítulos trato formas específicas de esta co-



Rogelio Rodríguez muestra la obra que realizó sobre el lenguaje corporal en las relaciones humanas.

municación corporal. Por ejemplo el lenguaje del rostro, la mirada, los mensajes de la postura del cuerpo, el uso del espacio, los gestos, la burbuja personal..."

Sobre esa burbuja escribe: "El sentido del yo de una persona no está limitados por su piel; se desplaza dentro de una especie de pompa particular que representa la cantidad de espacio que debe necesariamente estar libre de la proximidad de otros individuos". Dicha burbuja no es como muchos pensarían de forma esférica ni se extiende en igual medida en todas direcciones. "De hecho —leemos en la página 47— se puede tolerar mejor la proximidad de una persona extraña cuando se coloca a nuestro costado que cuando se sitúa frente o detrás de nosotros".

El libro, de 66 páginas, es teórico-

práctico. "Hay varios ejercicios que el lector puede realizar para aplicar lo leído", dice Rodríguez. Reconoce que no hay mucha bibliografía sobre comunicación no verbal, pero es posible encontrar en nuestras librerías algunas obras europeas y norteamericanas. "Lo que yo hago es situar esta comunicación en nuestro medio, en nuestra cultura; cómo nos comunicamos los chilenos con el lenguaje del cuerpo; qué pasa cuando nos metemos a un ascensor, al Metro o a esos bancos automáticos y llegan otras personas", explica el autor.

"Los mensajes del cuerpo" nos pone al frente de numerosas claves pertenecientes a un lenguaje complementario a la expresión verbal. Con muchos ejemplos, Rogelio Rodríguez introduce al lector en el sugerente mundo de la comunicación silenciosa.

## "Los Mensajes del cuerpo" o la comunicación silenciosa [artículo].

Libros y documentos

**FECHA DE PUBLICACIÓN**

1992

**FORMATO**

Artículo

**DATOS DE PUBLICACIÓN**

"Los Mensajes del cuerpo" o la comunicación silenciosa [artículo].

**FUENTE DE INFORMACIÓN**

[Biblioteca Nacional Digital](#)

**INSTITUCIÓN**

[Biblioteca Nacional](#)

**UBICACIÓN**

[Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile](#)