



Arte y Cultura

Vendedores de ilusiones

"Spot Paradise", Eugenio Rodríguez
1989, Ediciones Logos, 135 páginas

El ser humano posee experiencias vitales, vive acontecimientos, hechos o sucesos que goza, sufre o sencillamente participa y para ello no puede ubicar en el espacio sus alegrías ni angustias, no es capaz de medirlas físicamente, experimentando la dura realidad de su cuerpo limitante. En este fascinante mundo interno, bajo el reinado del psiquismo, Eugenio Rodríguez con su libro "Spot Paradise" se interna en el misterioso sendero de la novela psicológica, analizando su estado de ánimo, su carácter y los conflictos que se suscitan entre el deber, la pasión y la conciencia.

A primera vista confunde la aparente carencia de organización externa de "Spot Paradise": por ejemplo, la ausencia de las acostumbradas divisiones en partes y capítulos. En vez de esto se nos presenta el registro continuo de una cadena de sucesos interrumpidos con el mundo interior que señala cada uno de sus personajes. Esto último acompañado de su esteticismo en el lenguaje, su finura, su elegancia, su gracia convergen en un molde artístico bastante original; sin embargo a pesar de ello resulta frío, riguroso, excesivamente correcto, le faltan varios ingredientes, por ejemplo, fuerza, pasión, profundidad en la elaboración de los personajes. Es cierto que Norberto Medel, el protagonista, demuestra un carácter especial y muy bien logrado por el autor, destacándose su soledad extravagante, la cohibición de sus sentimientos, su inclinación a la sistematización y esquematización (posee una inteligencia bastante desarrollada), lo aristocrático le es un rasgo común, lo mismo hablar correctamente, ansia de ser distinto y en cuanto a su sexualidad —tema reiteradamente analizado en la obra— el éxtasis y la frialdad brutal conforman sus características más propias; negociante calculador, excitable y nervioso, sensible, delicado, esquivo, insociable, en fin, Ernst Kretschmer denominó a este tipo de personas bajo el concepto de temperamento esquizoide.

En cuanto a Paloma, falta reforzar la influencia de su clase social, desmerece la liviandad en la descripción de su mundo interno, que si bien es cierto es analizado en diversas ocasiones, no alcanza el nivel tan bien logrado en Norberto.

El problema de la inauténticidad es tratado como uno de los motivos principales de la obra de Eugenio Rodríguez. Puede coexistir con una carencia interna de valores el deseo de poseer una "personalidad" de determinado "formato". Este deseo —que arraiga a sus personajes principales— transforma en el deseo de una imagen o de una apariencia en reemplazo de la expresión auténtica, surgiendo de este modo la representación, la máscara. Aparece entonces lo que podríamos denominar la "fascinación por la imagen directriz". Este tipo de seres crean una imagen externa que no puede llenar su interior, adoptan opiniones y actitudes falsas, fijan metas al querer despertar en sí mismos y en los demás la apariencia de que viven desde la profundidad de la vitalidad plena en el despliegue personal.

La ambición, la manipulación de las personas, la corrupción de los medios publicitarios, el mundo de las apariencias, son algunos de los temas que trata en su amena obra Eugenio Rodríguez. También incluye en ella un siniestro personaje para ahondar en la temática de los sentimientos de malevolencia: el afán de venganza y la maldad, donde maxi-

1989-11-30 000176427

el Nuevo Pensamiento, 30-XII-1989

Vendedores de ilusiones [artículo] Mario Tomás Schilling F.

Libros y documentos

AUTORÍA

Schilling, Mario Tomás

FECHA DE PUBLICACIÓN

1989

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Vendedores de ilusiones [artículo] Mario Tomás Schilling F.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

[Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile](#)