

(UA)

1 Políticas de Información
Silvia Pellegrini
201 págs.

La información social es, sin duda, uno de los temas de mayor interés al interior y exterior de las sociedades modernas. Hoy, debido a los avances tecnológicos, el problema principal no radica en tener información, sino en comprenderla y valorarla adecuadamente.

Sin embargo, el ser humano está igualmente desconcertado e indefenso frente al mundo que lo rodea igual que cuando carecía de información. Y esta vez, con la paradoja angustia de que los antecedentes para resolver sus conflictos están al alcance de la mano.

¿Cuáles son los datos importantes?, ¿cómo seleccionar lo relevante, dentro de esa marea de hechos de los que tenemos conocimiento cada día? ¿Cómo saber si los elementos de juicio que se reciben son reflejo de la realidad que pretenden transmitir o una simple interpretación voluntaria de ella?

Nadie está permitido para abarcar todo el flujo informativo que se genera al interior de esas sociedades en las que el número de informaciones se dobla en pocos años y cuya fantástica rapidez de transmisión entrega sostenidamente más elementos informativos, en menor tiempo para comprenderlos.

Se hace necesario, entonces, acudir a intermediarios que recolecten los datos que, tienen importancia, y se convierte en un requisito que esos intermediarios tengan ciertas características y obligaciones para cumplir con su rol. Esto, porque la calidad de la información que se recibe imprime una fuerte huella tanto en las conductas individuales como en la vida social. No se pueden ignorar, por ejemplo, los riesgos de la manipulación, lo que justifica establecer determinados parámetros que permitan lograr una política concreta de información y comunicaciones al interior de una sociedad.

Este libro intenta apoyar las decisiones concretas de la sociedad moderna enfrentada al desafío de buscar y asegurar un

manejo profesional de aquellos datos necesarios para la participación real de sus integrantes. Es decir, configurar una profesión que dé respuesta —si no fácil, al menos confiable— a la creciente necesidad de apoyo en el campo informativo que requiere cada ser humano.

El punto de partida lo doctrinal ya que no se trata de establecer o justificar una determinada política, sino de sugerir "políticas" en su aspecto más general respecto de la información y su inserción en la sociedad actual.

El punto de partida de la aproximación teórica de *Políticas de Información* está radicado en el propio público: la simple observación de la crítica constante y reiterada a la labor de la prensa, sumada a la contradicción y muchas veces desmedida admiración que suscitan los que trabajan en ella.

La información social se aprecia o simplemente se intuye como algo de tan vital importancia que la evaluación de quienes la realizan no satisface las expectativas que el fenómeno genera. Pero, pese a ello, el poder de los medios como promotores de imagen es tan grande que equilibra o anula la crítica general a la prensa cuando se trata de formularla específicamente a cada profesional.

Por otra parte, la información social, incluso en sus aspectos más concretos referidos al ejercicio profesional del periodismo, está dentro de la amplia gama de los fenómenos de la comunicación humana.

El libro establece que, en las últimas décadas, el ejercicio del periodismo perdió el sentido propio de su acción profesional desdibujado en un impreciso rol de "comunicador social". Además, muchas otras personas pasaron a sentirse o a ser considerados como periodistas por el solo hecho de trabajar en medio de comunicación de gran alcance. En síntesis, el poder y la atracción del medio era tan fuerte que bastaba el acceso a él para dar origen a una profesión.

Así, las relaciones entre comunicación social, información y periodismo son el contenido del primer capítulo, con la pretensión de aclarar sus respectivos márgenes propios y de interacción común.

Una vez analizado este asunto en términos generales y justificado el uso del término información, se procede a mirar ese concepto desde diversas perspectivas teóricas hasta explicitar y justificar una aproximación desde y para el periodismo profesional.

Ese es otro de los objetivos de este libro, así como analizar la conformación del sistema informativo al interior de la sociedad. Finalmente se revisan las relaciones entre sistema informativo y las áreas política, económica y socio-cultural.

Políticas de Información está basado en algunos supuestos éticos y valóricos esenciales; la comunicación está mirada desde la perspectiva de relacionar a grupos conformados por seres humanos, considerados filosóficamente como personas y enten-

Cuadernos de Información N° 6, 1990

121

Políticas de información [artículo].

Libros y documentos

FECHA DE PUBLICACIÓN

1990

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Políticas de información [artículo].

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile