

12 Segunda 19-12-1988 000166622

"El Cuento del Lobo"

En lajosa edición, está circulando un original y sorprendente libro llamado... "El Cuento del Lobo". Se trata de 43 páginas de increíbles e insolentes glosas dirigidas por igual a la campaña del No y a la campaña del Sí en el plebiscito.

La dedicatoria:

"A las jóvenes Caperucitas y a los jóvenes Caperucitos de Chile".

El índice:

Glosario; Introducción; Sobre cómo llegó El Lobo; Sobre cómo nadie creyó que el Lobo había llegado; Sobre cómo el Lobo engañó a los jóvenes y a las mujeres de Chile.

Y el autor:

Max Karón

...un personaje desconocido que, seguramente, habrá de leerse como "Mascarón".

La producción, diseño y edición pertenece a la empresa editorial, de publicidad y relaciones públicas "Acto de Ser", que antes ha sacado otros libros, el más importante de los cuales es uno del Viaje del Papa a Chile, editado en conjunto con la Fundación Nacional de la Cultura. Su director es Giovanni Carella, con quien conversamos esta mañana, en lo que fue un diálogo con toques de misterio, "ya que estoy juramentado de no revelar quién es "Max Karón".

— Max Karón quiere permanecer oculto por el momento, pero se dará a conocer después de



Giovanni Carella

la aparición del "Cuento del Lobo" en su segunda parte, cosa que será en marzo o abril.

Jugando a las adivinanzas, Carella contó que este autor es joven: que antes había escrito, pero es primera vez que publica algo, y que nunca ha actuado en política... "es muy crítico de los políticos".

— Pero se ve que fue muy del Sí y muy crítico también de la campaña publicitaria del Sí. ¿Expresó él esa crítica durante la campaña?

— Sí. El estuvo muy cerca de la campaña aportando sus críticas, las que no fueron escuchadas. Los que estuvieron en la campaña lo conocen muy bien.

Algunos párrafos notables

netrante para subyugar a todas Las Caperucitas y Caperucitos incautos, incluyendo también a sus respectivas Abuelitas junto a sus respectivos Abuelitos.

En realidad el cuento que contó EL LOBO fue super taquillero, taquillero, taquillero.

Mientras por otra parte Los Creativos del Somos Millones aconsejaron a Las Caperucitas y Los Caperucitos sólo con números y cifras sobre cuántos árboles había en el bosque...

Punzante es el capítulo "Sobre cómo nadie creyó que el Lobo había llegado":

Encontrábase Los Creativos del País Floreciente soñando con que toda la gente era super consciente y que la espléndida labor realizada por los Grandes Protectores de la Patria y de La Soberanía era vulgarizada y reconocida por todas

— ¿Y la gente, en general, lo conoce?; ¿es una persona que haya aparecido en televisión, por ejemplo?

No sé si es conocido para la gente. Si ha salido en televisión, aunque en actividades diferentes.

— ¿Es una persona rica?...lo preguntamos por la calidad de la edición del libro...

— No, no tiene nada de rico. Por eso se acercó a una empresa chica como la nuestra. Pero como nosotros creemos en el éxito de esta idea es que decidimos hacer una buena edición.

Informó Giovanni Carella que el texto saldrá a las librerías esta semana con una tirada de 10 mil ejemplares (el precio aún no se ha calculado) y próximamente, con una edición popular, en quioscos, en una tirada de 150 mil ejemplares.

— ¿Y tiene algo que ver la Fundación Nacional de la Cultura con esta edición?

— No. No hay ni la menor relación y me interesa que esto quede plenamente claro. El libro fue una idea personal de Max Karón que nos la expuso a nosotros.

Contó Carella que con la Fundación, en cambio, está sacando otro libro, "Isa de Pascua: Arte y Cultura a través del tiempo", el que será lanzado en los próximos días.

Las Caperucitas y Los Caperucitos del País.

¡Qué tremenda posición de triunfo!

Y se olvidaron totalmente de proyectar La Imagen del Gran Hombre que lo había hecho todo posible.

Aunque las voces denunciantes, que ya nadie escuchaba, trataron de hacer ver a Los Creativos que Chile era un País Joven e Inmaduro donde no bastaba presentar los LOGROS y recordar las malas acciones del pasado.

Pero todo fue en vano.

A decir verdad Los Creativos ya no escuchaban a nadie.

Se creían dueños de la Claridad.

Aunque por ahí existe la idea que el asunto fue trabajado al revés.

"El cuento del lobo" [artículo].

Libros y documentos

AUTORÍA

Carella, Giovanni

FECHA DE PUBLICACIÓN

1988

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

"El cuento del lobo" [artículo].

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile