

Edita Libro de Marketing Para A. Latina *ask 6342*

- Se trata de "Nuevo Producto", obra de Alejandro Schnarch.

Una de las pocas obras sobre marketing escrita para y por un latinoamericano acaba de salir al mercado. Se trata del libro "Nuevos Productos: estrategias para su creación, desarrollo y lanzamiento", escrito por el ingeniero comercial Alejandro Schnarch, chileno radicado en Bogotá, Colombia.

En su obra, Schnarch sostiene que cualquier empresa, independientemente de su tamaño o características, si quiere mantenerse con éxito en el mediano y largo plazo debe, necesariamente, desarrollar y lanzar nuevos productos, situación que implica un riesgo.

En el libro el autor da pautas

Editan libro de marketing para A. Latina [artículo].

Libros y documentos

FECHA DE PUBLICACIÓN

1991

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Editan libro de marketing para A. Latina [artículo].

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile