

Publicwork N° 45 Junio '92 p.50

AA12730

Libros



000192628

Gestión de la Imagen Corporativa

Luis Tejada Palacios (Colombia).

Editorial Norma, 1987

204 páginas

Precio: \$ 8.260 (Feria Chilena del Libro)

El autor, Luis Tejada, es un periodista español licenciado en la Universidad de Navarra y doctorado en la Universidad Autónoma de Barcelona (España) en ciencias de la información, y reside en Colombia desde hace veinte años, donde ha sido profesor universitario de comunicación social y consultor de imagen y comunicación corporativa.

Valga lo anterior para comprender por qué el libro está escrito "en difícil". Y el propio autor se excusa en la introducción por usar una terminología necesariamente técnica.

Pero nuestra recomendación es que el lector no debe amilanarse cuando en los primeros pasajes del libro se encuentre con un lenguaje propio de ciencias de la comunicación que hace compleja la lectura, ya que lo que se pierde en amenidad y facilidad, se gana en precisión.

La obra trata con rigurosidad la necesidad de construir una identidad corporativa en función de la cultura efectiva de la empresa. La cual, a su vez, debe comunicarse interna y externamente bajo procedimientos de control integrados que eviten "ruidos" perjudiciales para la compañía.

Si bien el libro es más bien teórico, no está exento de algunos casos, que hubiéramos querido que fueran más.

El mensaje valórico esencial de Tejada es que no hay ninguna inversión tan rentable para una empresa como la que mejora su imagen ante el público. Y para ello, hay que preocuparse en forma consistente.

Estimamos que el libro es una buena contribución conceptual sobre la materia y debe ser de gran utilidad para directivos de empresas que por su tamaño enfrentan la opinión pública, así como para especialistas, profesores y estudiantes de relaciones públicas y comunicación social.

Juan Ignacio Oto

Gestión de la imagen corporativa [artículo] Juan Ignacio Oto.

Libros y documentos

AUTORÍA

Oto, Juan Ignacio

FECHA DE PUBLICACIÓN

1992

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Gestión de la imagen corporativa [artículo] Juan Ignacio Oto. il.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile