



10 Segunda 2-11-1990. P. 11

Eugenio Tironi publica libro sobre "La invisible victoria"

AAH 0829

"La Invisible Victoria", es el título del nuevo libro que publica el investigador Eugenio Tironi, director de la Secretaría de Comunicación y Cultura.

En su primera parte, "Más allá de la crisis", el autor trata la preparación al plebiscito de octubre, planteado como la oportunidad de un cambio, 'contra el arcaísmo, por la modernidad'. Luego, en el capítulo "La alegría ya viene", analiza la estrategia de la Concertación para el triunfo del No, con respecto a los indecisos, las franjas de la TV y temas como 'la llave de la trampa'.

Una tercera parte "el nuevo tiempo", da relevancia a 'la hora de los partidos' para enfrentar el fin de la transición y el último capítulo, "Gana la gente", contiene temas como 'el secreto de la Concertación', 'las leyes del marketing' y una segunda parte de la Guerra de las Franjas.

Eugenio Tironi ha realizado una serie de publicaciones. Entre otras, Los Silencios de la Revolución (1988) y Las Clases Sociales en Chile. Cambio y Estratificación, (1970-1980).



Eugenio Tironi

000176953

Eugenio Tironi publica libro sobre "La invisible victoria"
[artículo].

Libros y documentos

FECHA DE PUBLICACIÓN

1990

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Eugenio Tironi publica libro sobre "La invisible victoria" [artículo]. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile