



el Mercurio, 11.20 000179551 MIERCOLES 13 DE JUNIO DE 1990

CIVILIZACION

Eugenio Tironi *banos 7663*

"La Invisible Victoria"

"La Invisible Victoria", de Eugenio Tironi resume el período pre-democrático de nuestro país, desde un año antes del plebiscito del 5 de octubre hasta enero de este año.

El punto de vista de la obra son las tribunas que Tironi tuvo en aquel lapso como columnista del diario "La Epoca" y de revista "Mensaje". Sus reflexiones están basadas en un trabajo de investigación realizado por el CIS, un proyecto conjunto del CED, Ilet y Sur, el que desde fines del 87 estuvo dedicado a estudios de la opinión pública respecto a actitudes de los ciudadanos frente a la política.

Sus artículos publicados aparecían semanalmente y leerlos ahora reunidos permite ver la evolución de su pensamiento acerca de los sucesivos procesos electorales que vivió nuestro país.

Según Tironi, el desinterés político de la población se vio atenuado cuando comenzó la franja de propaganda electoral, en septiembre del 88. "La Franja, en definitiva, se constituyó en una empresa altamente productiva, donde convergieron tres trayectorias profesionales: la de los científicos sociales, la de los publicistas y la de los profesionales del cine y la TV". El autor se

ñala que en la exitosa campaña televisiva que realizó la entonces oposición "casi todos los que estuvieron tras La Franja pertenecían a la generación de los sesentas, aquella que se socializó en fuertes valores colectivos, que se jugó a fondo por ellos y en muchos casos perdió, asumió sus derrotas, se recicló y siguió adelante".

En el análisis subsecuente del triunfo del No, Tironi expresa que para la confección de la campaña total hubo que incorporar el marketing a pesar de las múltiples reticencias: "Las propias leyes del marketing enseñan que todo producto que carezca de una imagen definida o que cambie permanentemente sus características está destinado al fracaso, pues no despierta credibilidad; una política sin voluntad ni principios, por lo tanto, fracasará con seguridad en el plano electoral".

Según el punto de vista del autor, el plebiscito de octubre fue -en lo estrictamente político partidista- "una batalla por el centro", en que tanto el PPD, Renovación Nacional como la DC intentaron proyectar una imagen acorde a ese lugar del espectro político. De acuerdo a lo anterior, el gobierno del Presidente Aylwin ofreció a los chilenos más que nada bienes "intangibles", tales como "dignidad, respeto, justicia, libertad, oportunidades y encuentro", lo cual significaría que su gobierno será juzgado por su "estilo", más que por los contenidos literales de su programa. Como prueba de esta aseveración el actual director de la Secretaría de Comunicación y Cultura da cuenta de que "la primera demanda de la CUT -según lo declarado por Manuel Bustos- no será un reajuste inmediato, sino la reforma concertada de la legislación laboral". ■

Ignacio Iñiguez A.



"La invisible victoria" [artículo] Ignacio Iñiguez A.

AUTORÍA

Iñíguez A., Ignacio

FECHA DE PUBLICACIÓN

1990

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

"La invisible victoria" [artículo] Ignacio Iñíguez A. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile