



Reseña

"Comunicación", de Edmundo Nowodworsky Cermona. Universitas Ediciones Ltda, Santiago, diciembre de 1991.

Se trata de un nuevo texto de este profesor de la Universidad de Playa Ancha diplomado en la Universidad de París, con estudios de Magíster en Lingüística en la U. Católica de Chile y especialista en planificación educacional. Antes ha publicado textos de Castellano, en cosautoría con el profesor Patricio Sarmiento; textos de Francés, con el mismo coautor, y varias ediciones en francés para el estudio del idioma galo en enseñanza básica y media. Tiene también un libro inédito sobre "Historia del arte francés: Cien obras maestras".

En esta oportunidad incursiona en los problemas de la comunicación, tema de interés para todo tipo de personas, desde la relación familiar hacia la social y profesional.

El texto está dividido en seis partes: Comunicación verbal, comunicación no verbal, los medios masivos de comunicación, comunicación y educación, comunicación y persuasión y comunicación y empresa.

Como se ve, un espectro que cubre prácticamente todas las facetas del desenvolvimiento humano. Y como el autor tiene una larga trayectoria pedagógica, todo está presentado en forma metódica y ordenada, empezando por las diversas definiciones de la materia del libro, como de la etimología del término, donde ya nos encontramos con una grata sorpresa: Comunicar significa "llevar un regalo", entendiéndose así la raíz histórica de la palabra "comunicar" como reflejo del esfuerzo de los pueblos por establecer lazos entre sí y confraternizar.

De ahí, desde los tiempos más remotos a los de hoy, no sólo existe una distancia temporal, sino que una profunda diferencia en los medios utilizados para el intercambio de información. Hoy ya es lugar común decir que el mundo se ha reducido por efecto de los medios de transporte y comunicación. De ahí la importancia del tema y su conocimiento generalizado.

Un texto útil para estudiantes, profesionales y todo tipo de personas interesadas en lo que dice relación con lenguaje, información, empresa, publicidad, expresión, imagen, persuasión y educación, como lo enseña la portada del libro.



000192501

Reseña [artículo].

Libros y documentos

FECHA DE PUBLICACIÓN

1992

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Reseña [artículo].

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

[Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile](#)