000189235 (4014 AAL)

34 La Segunda 16-XII-1991 espectáculos

Exito de ventas para libro de Lamadrid, "Detrás de la pantalla"

Bastante éxito ha tenido el primer libro del director de TV Alfredo Lamadrid, "Detrás de la pantalla", a poco más de un mes de aparecer en las librerías. Lamadrid, de profesión periodista, se desempeña como director de TV en los Estudios KV.

Con prólogo de Don Francisco, el texto, de 170 páginas, es un recorrido por la televisión chilena desde sus comienzos. No faltan los recuerdos de aquellos primeros años con tecnología más bien artesanal y el futuro de un mercado que en Chile recién inicia su expansión.

El libro, con un carácter muy autobiográfico, tiene sabrosas anécdotas sobre conocidos personajes de televisión. César Antonio Santis, Jorge Dahm, Enrique Bravo Menadier y Sergio Silva llenan varias páginas a través de un relato con diálogos y reflexiones.

No están ausentes las supersticiones que circulan en el medio y los "secretos" de la grabación de los comerciales.

Exito de ventas para libro de Lamadrid, "Detrás de la pantalla" [artículo].

Libros y documentos

FECHA DE PUBLICACIÓN

1991

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Exito de ventas para libro de Lamadrid, "Detrás de la pantalla" [artículo].

FUENTE DE INFORMACIÓN

Biblioteca Nacional Digital

INSTITUCIÓN

Biblioteca Nacional

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile