

Tiro por la culata

Al presionar en contra del libro *Las piernas de Mariana*, funcionarios del gobierno le dan una mano millonaria al autor, quien aprovechó el suceso con maestría para obtener publicidad.

En las 210 páginas del nuevo libro del periodista André Joffé sólo hay un buen entretenimiento para el verano. Lectura liviana y divertida sin pretensiones. Se trata de un texto escrito sobre la base de sus experiencias profesionales en las altas esferas de la política y "la Jet Set" internacional y nacional, si es que esta última existe. Lo hace para recordar anécdotas prosaicas para él, pero que sabe que impresionan a buena parte de las dueñas de casa de mediana edad que suelen visitar a menudo peluquerías y supermercados del sector oriente de Santiago, como asume a sus fieles lectoras de más de 15 años en la revista Cosas.

Sin embargo, en términos de marketing, lo mejor del texto es su título: *Las piernas de Mariana*, en alusión a la poderosa hija primogénita del Jefe de Estado, Patricio Aylwin. Al bautizar de esa forma su antología de crónicas, Joffé recibió una serie de presiones sutiles, totalmente rutinarias en cualquier democracia, aunque no por eso menos odiosas. Pero para el autor esas presiones fueron una bendición, ya que supo usarlas con maestría para promocionar el libro.

Los días previos al lanzamiento, el periodista logró publicidad gratis en televisión, radio y prensa escrita gracias a un bien logrado manejo de los temores de la familia presidencial al ridículo. André Joffé confiesa que recibió tres "avisos" respecto de que el título no era el más apropiado para una obra frívola como la que estaba escribiendo. El primero provino de la propia Mariana

Aylwin, quien le preguntó inquieto: "André, espero que esto sea una broma ¿verdad?".

El segundo aviso fue más pretenso. Un alto funcionario de La Moneda en septiembre pasado le previno de las molestias que causaría aludir a las piernas de la hija del Presidente.

En esa oportunidad también le fue negada su petición de acompañar a Aylwin en la gira por Malasia, China y Japón. El último aviso se produjo en las dependencias de Televisión Nacional cuando Joffé participaba en un foro político conducido por Igor Echara. Se le acercó alguien, representante oficial del gobierno, y le susurró al oído el mismo mensaje anterior.

Joffé se salió con la suya. Lanzó el libro en el teatro de Coco Legrand, en presencia de amigos, colegas, sus alumnos de Periodismo de la Universidad Andrés Bello, un expectante público, y hasta la cadena norteamericana Univisión, presente para cubrir el evento. Lo del lugar de lanzamiento fue el último hostigamiento que sufrió el profesional. Estaba previsto que se realizara en el Museo de Arte Contemporáneo, tal como informaba el parte de invitación. Cuando éstos estaban en poder de los 600 invitados, 48 horas antes del acontecimiento, la dirección

del Museo dio pie atrás.

Joffé cuenta que no le cabe en la cabeza que sus amigos del establecimiento, Rosario Letelier y Ernesto Muñoz, directora y relator público, respectivamente, le hayan quitado el establecimiento por iniciativa propia. Más cuando los mencionados colaboraron en la portada de la obra es lo que a gráfica se refiere. Joffé sostiene que colacionaron presiones superiores.

Toda esta historia tiene sus precedentes que piden haber donado con la excusa del libro. El periodista, si bien reconoce haber ayudado en la fuerza de sus posibilidades al triunfo de la Concertación, nunca simpatizó con que Patricio Aylwin llegara a La Moneda. "Yo siempre me jugué porque gente buena (bueno con B larga) fuera el candidato, como Gabriel Valdés y Enrique Silva Cimma", explica. Agradece que votó obligado por Aylwin y siempre lo trató muy mal mientras estuvo como aspirante a la Presidencia, tanto así que recibió una reconversión de la viuda de Allende.

Joffé afirma que en "largas conversaciones" con Radomiro Tomic se decepcionó del actual Jefe de Estado. En esas tertulias con el fallecido político DC se enteró de la forma y el fondo de las negociaciones de Aylwin con el Presidente Salvador Allende. El "Carmengate" no hizo más que aumentar sus reticencias por el actual Presidente chileno.

Sin embargo, para sus adversarios la razón de la poca estima del periodista en relación con Aylwin tiene un motivo menos noble. El profesional estaría resentido porque, pese a que le ofrecieron un cargo en la nueva administración antes de la toma de posesión de Aylwin, al final no le dieron nada. Joffé desecha esa versión. "El actual gobierno no tiene ninguna deuda conmigo y yo no tengo ninguna con él", sostiene. Eso podía ser verdad hasta antes del lanzamiento del libro, pero ahora Joffé tiene una millonaria deuda publicitaria con los inepios funcionarios de La Moneda que le promocionaron su obra.



André Joffé: un título que vale por una campaña publicitaria



Tiro por la culata [artículo].

Libros y documentos

FECHA DE PUBLICACIÓN

1993

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Tiro por la culata [artículo].

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile