

Tiro por la culata

Al presionar en contra del libro *Las piernas de Mariana*, funcionarios del gobierno le dan una mano millonaria al autor, quien aprovechó el suceso con maestría para obtener publicidad.

En las 210 páginas del nuevo libro del periodista André Jouffré sólo hay un buen entretenimiento para el verano. Lectura liviana y divertida sin pretensiones. Se trata de un texto escrito sobre la base de sus experiencias profesionales en las altas esferas de la política y "la Jet Set" internacional y nacional, si es que esta última existe. Lo hace para rememorar anécdotas prosaicas para él, pero que sabe que impresionan a buena parte de las dueñas de casa de mediana edad que suelen visitar a menudo peluquerías y supermercados del sector oriente de Santiago, como asume a sus fieles lectores de más de 15 años en la revista *Cosas*.

Sin embargo, en términos de marketing, lo mejor del texto es su título: *Las piernas de Mariana*, en alusión a la podiosa hija primogénita del Jefe de Estado, Patricio Aylwin. Al bautizar de esa forma su antología de crónicas, Jouffré recibió una serie de presiones sutiles, totalmente intintadas en cualquier democracia, aunque no por eso menos odiosas. Pero para el autor esas presiones fueron una bendición, ya que supo usarlas con maestría para promocionar el libro.

Los días previos al lanzamiento, el periodista logró publicidad gratis en televisión, radio y prensa escrita gracias a un bien logrado manejo de los temores de la familia presidencial al ridiculizarlo. André Jouffré confiesa que recibió tres "avisos" respecto de que el título no era el más apropiado para una obra frívola como la que estaba escribiendo. El primero provino de la propia Mariana

Aylwin, quien le preguntó inquietada: "André, ¿espero que esto sea una broma verdadera?"

El segundo aviso fue más perentorio. Un alto funcionario de La Moneda en septiembre pasado le previno de las molestias que causaría aludir a las piernas de la hija del Presidente.

En esa oportunidad también le fue negada su petición de acompañar a Aylwin en la gira por Malasia, China y Japón. El último aviso se produjo en las dependencias de Televisión Nacional cuando Jouffré participaba en un foro político conducido por Igor Estrella. Se le acercó alguien, representante oficial del gobierno, y le susurró al oído el mismo mensaje anterior.

Jouffré se salió con la suya. Lanzó el libro en el teatro de Coco Legrand, en presencia de amigos, colegas, sus alumnos de Periodismo de la Universidad Andrés Bello, un expectante público, y hasta la cadena norteamericana Univisión, presente para cubrir el evento. Lo del lugar de lanzamiento fue el último hostigamiento que salió del profesional. Estaba previsto que se realizará en el Museo de Arte Contemporáneo, tal como informaba el parte de invitación. Cuando éstos estaban en poder de los 600 invitados, 48 horas antes del acontecimiento, la dirección

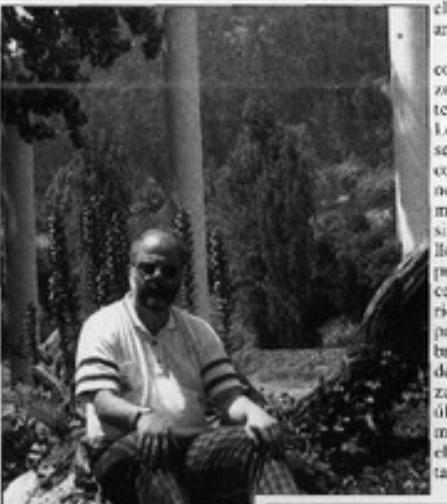
del Museo dio pie atrás.

Jouffré cuenta que no le cabe en la cabeza que sus amigos del establecimiento, Rosario Letelier y Ernesto Muñoz, directora y relaciones públicas, respectivamente, le hayan quitado el establecimiento por iniciativa propia. Más cuando los mencionados colaboraron en la portada de la obra en lo que a gráfica se refiere. Jouffré sostiene que cedieron a presiones superiores.

Toda esta historia tiene sus precedentes que pueden haber detonado con la excusa del libro. El periodista, si bien reconoce haber ayudado en la fuerza de sus posibilidades al triunfo de la Concertación, nunca simpatizó con que Patricio Aylwin llegara a La Moneda. "Yo siempre me jugué porque gente buena iba a ser con él larga fuera el candidato, como Gabriel Valdés y Enrique Silva Cimma", explica. Agrega que vino obligado por Aylwin y siempre lo trató muy mal mientras estuvo como aspirante a la Presidencia, tanto así que recibió una reconvenión de la viuda de Allende.

Jouffré afirma que en "largas conversaciones" con Radomiro Tomic se decepcionó del actual Jefe de Estado. En esas tertulias con el fallecido político IIC se enteró de la forma y el fondo de las negociaciones de Aylwin con el Presidente Salvador Allende. El "Carmengat" no hizo más que aumentar sus reticencias por el actual Presidente chileno.

Sin embargo, para sus adversarios la razón de la peca estriba del periodista en relación con Aylwin tiene un motivo menos noble. El profesional estaba resentido porque, pese a que le ofrecieron un cargo en la nueva administración antes de la toma de posesión de Aylwin, al final no le dieron nada. Jouffré desecha esa versión. "El actual gobierno no tiene ninguna deuda conmigo y yo no tengo ninguna con él", sostiene. Eso podría ser verdad hasta antes del lanzamiento del libro, pero ahora Jouffré tiene una millonaria deuda publicitaria con los mismos funcionarios de La Moneda que le promocionaron su obra. □



André Jouffré: en título que vale por una campaña publicitaria



Tiro por la culata [artículo].

FECHA DE PUBLICACIÓN

1993

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Tiro por la culata [artículo].

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

[Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile](#)