



La

palabra

MILAN IVELIC

PAULINE KANTOR

Con su facha estilizada y su carácter de hierro, lleva nueve años a cargo del Museo de Bellas Artes, jugándose por la evangelización estética. Inexplicable le resultó la ausencia de los diputados cuando se trató de aprobar una ley de la cultura. Aquí se explaya sobre arte y recursos, lo que incluye a las bellas que en gran formato "forran" su palacio.

**¿Lo más "grande" que ha pasado por el Bellas Artes?**

-Las monumentales esculturas de Bobert. Una de ellas tuvo que quedarse en el exterior del edificio por lo "grande".

**2002: ¿En cuánto ha bajado el aporte de la empresa privada?**

-En la misma inclinación del gráfico de la economía chilena.

ficio de la economía chilena.

**Aporte del Estado, ¿para cuánto alcanza?**

-Para sobrevivir con cierta dignidad.

**Tres formas de hacer marketing cultural:**

-Lo primero es sistematizar en la

misma frecuencia con los patrocinadores. Luego hay que convertirlo en Og Mándino y finalmente cesar el proceso con la seducción.

**Alianza estratégica: ¿Arte y L'Oréal?**

-L'Oréal nos permite maquillar el edificio, desarrugar la escalinata de acceso y conectar los marcos de las ventanas.

**De todos los modelos que forran su museo, ¿cuál es la más bella?**

-No quiero pelear con ninguna. Me quedo con todas.

**Cómo aplica: "Al mal tiempo, buena cara".**

-Desdramatizando.

**¿Quiénes son los mecenas chilenos?**

-Todavía son pocos los sedadíos, pero hay un grupo que sí asume riesgos y que destaca por su pasión.

**Deuda: ¿La más alta que tiene el gobierno?**

-Chile está en deuda con la cultura. Así se tituló el informe de una comisión que integré sobre institucionalidad, en el gobierno del ex Presidente Frei Ruiz-Tagle.

**Cuando la pobreza sigue siendo un tema prioritario, y la salud y la educación aún presentan problemas de fondo, cómo se explica la frase: "La cultura va ser el eje del mandato de Lagos".**

-La cultura se sitúa en el centro del desarrollo humano y sus valores, si se aplican, contribuyen a despertar conciencia ética y social.

**Instalaciones: ¿Un expresión di-**

**ficil de apreciar?**

-Es una expresión desafiante que invita a un tiempo de reflexión. No es una mirada retiniana.

**¿De qué vive un instalador?**

-De milagro.

**¿Dónde está la incultura de los chilenos?**

-En su mentalidad. Somos conformistas, rutinarios y con altas más que con alas para proyectarnos.

**¿Cómo se construyen las bases culturales de un país?**

-Desde la familia, pasando por la educación e incentivando la creación de espacios culturales en todo Chile.

**¿Dónde se sitúan nuestros referentes culturales?**

-Están bastante perdidos.

**Territorio y sangre: ¿Ingredientes claves de la identidad?**

-Ingredientes peligrosos que pueden amenazar con nacionalismos extremos y racismo.

**¿Es Chile un país frívolo?**

-Sin generalizar, hay ciertos sectores frívolos estimulados acabadamente por agentes mediáticos.

**¿Qué le dejó Andrés Pérez?**

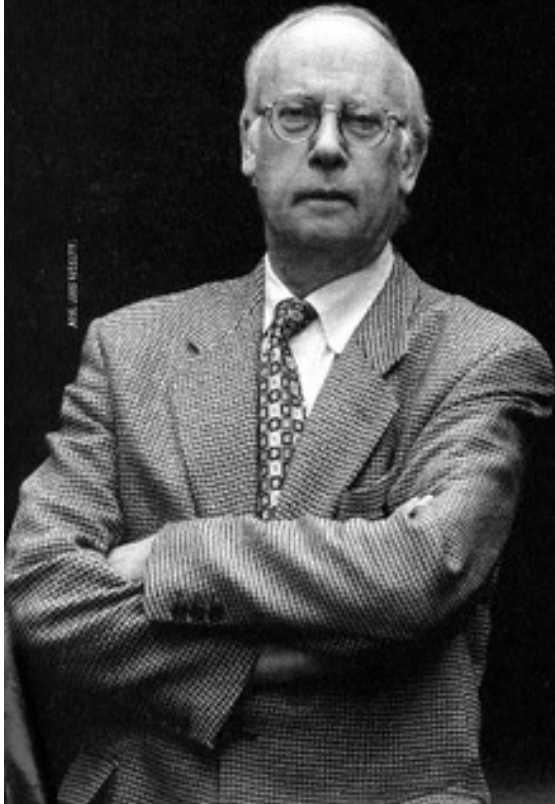
-La cercanía con amplios sectores modestos de la población.

**¿Está de moda el pilachismo?**

-No, lo que está aflorando con intensidad es la conciencia del cuerpo propio.

**¿Algo que definitivamente lleva en los genes?**

-Mi elevada estatura.



ANDRÉS VILLALBA

## La última palabra [artículo] Pauline Kantor

Libros y documentos

## **AUTORÍA**

Ivelic, Milan, 1935-

## **FECHA DE PUBLICACIÓN**

2002

## **FORMATO**

Artículo

## **DATOS DE PUBLICACIÓN**

La última palabra [artículo] Pauline Kantor. retr.

## **FUENTE DE INFORMACIÓN**

[Biblioteca Nacional Digital](#)

## **INSTITUCIÓN**

[Biblioteca Nacional](#)

## **UBICACIÓN**

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile