

RAE 4347

Un paseo entretenido

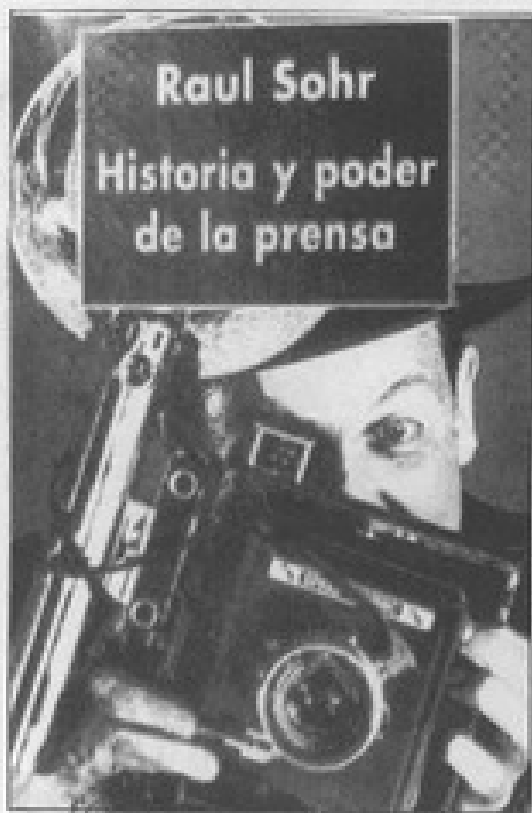
Salió a circulación en estos días un libro esclarecedor, que por lo sabroso y entretenido más bien parece crónica: nos referimos a "Historia y poder de la prensa", obra que brota de la mano de Raul Sohr, periodista especializado en asuntos internacionales.

Deben destacarse el método y el estilo utilizados por el autor. Mezclando los conceptos con anécdotas e incluso con vivencias periodísticas personales, Sohr nos entrega en 260 páginas su opinión sobre la esencia del periodismo.

Es interesante incursionar en el "poder" de la prensa, pues a lo largo del libro queda una y otra vez de manifiesto la intención invariable de controlar los medios de comunicación social que anima a la gran mayoría de los dignatarios y hombres de influencia política y económica. Son más bien escasos los hombres públicos que defienden en la práctica la posibilidad de realizar un periodismo independiente.

En el libro se pueden ver, asimismo, los compromisos y renuncios en que a veces deben incurrir los periodistas. Podremos conocer en sus páginas muchas sentencias entre cínicas y realistas, como que la publicidad es "el quinto poder" (más allá del supuesto "cuarto poder" que constituye la prensa, al cual condiciona) y que la noticia es "todo aquello que el editor decide que lo es".

Con todo, incluso enterándonos de que un individuo tan abominable



ministro de Propaganda de Hitler, sostenía que "cualquier persona que tenga un resaca de honor evitará cuidadosamente convertirse en periodista", apreciaremos la nobleza que esconde el periodismo en su rol de descubridor de corrupciones y escándalos; y apreciaremos cómo, pese a lo vulnerable que resulta su funcionamiento en la vida real, es capaz de estimular la tarea de corregir injusticias.

Uno de los aspectos interesantes que trata el libro es el modo en que los militares han controlado la prensa durante los conflictos bélicos. A la guerra, evidentemente, le repele el escrutinio crudo, la revelación de la brutalidad. En las crisis se muestra la tarea que cumple la prensa, y por eso Sohr escoge esa ruta para su análisis. La Guerra del Golfo, según nos dice, fue una "guerra virtual", en la cual los periodistas que fueron al

absolutamente controlados. Los militares estadounidenses aplicaron aquí las lecciones que habían aprendido en Vietnam. Evitaron así que se repitiera el tipo de cobertura periodística que se había dado a aquella guerra, en que la prensa tuvo un acceso mucho más libre y cuyas notas y relatos hicieron que los ciudadanos estadounidenses se preguntaran, horrorizados, qué estaban haciendo allí. En la Guerra del Golfo, en cambio, los militares norteamericanos llegaron incluso a exagerar notoriamente la magnitud de la

resistencia que podía ofrecer el Ejército iraquí.

Sohr describe didácticamente qué es la prensa y cómo se debe tratar con ella. Y termina con un glosario en que explica siglas y conceptos utilizados en los círculos periodísticos, en un diccionario hecho según su olfato y experiencia, vale decir, conforme a su soberana elección.

El libro constituye una mirada personal que aborda las diferentes materias sin apelar a una estructura rígida o enciclopédica, y sin pretensiones de agotar los temas. Es un libro que puede leer cualquiera. Los lectores podrán convertirse así en ese mítico "público crítico" que se busca permanentemente. Bueno es también que los profesores y estudiantes de periodismo acudan a este libro para sumergirse en la profesión. El mejor elogio que se le puede hacer es decir que en sus páginas uno se nosa por las materias e

Un paseo entretenido [artículo] Ignacio González Camus.

Libros y documentos

AUTORÍA

González Camus, Ignacio

FECHA DE PUBLICACIÓN

1998

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Un paseo entretenido [artículo] Ignacio González Camus.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile

Mapa