



Comercio Electrónico *La Segunda*

Viernes 5 de mayo de 2000 47

Lanzan libro que muestra cambios producidos en nueva era digital

● **Virginia Silva Raveau**, consultora tecnológica con experiencia en Price Waterhouse y Bycontrol en Chile, muestra el camino que deben seguir las personas y las empresas en la era del comercio electrónico en Internet.

Por Alvaro Quijada B.
La Segunda

El verdadero potencial del comercio electrónico en Chile "todavía no ha arrancado", indica Virginia Silva Raveau, autora del libro *Nueva Era*. Cómo las empresas y las personas deben enfrentar la revolución del conocimiento. El texto, de 139 páginas, aborda con soltura y profundidad, las distintas fases que ha adoptado la revolución digital y su diferencia con el paso de la era agraria a la era de la revolución industrial.

El trabajador en la era del conocimiento

Lo primero que destaca la autora es que el énfasis de Internet no está en las compras que se hacen o no, sino que "es parte de cómo hacemos las cosas". Por ello, para las empresas es más importante hacer comercio electrónico y participar de esta revolución cultural de cómo hacemos las cosas, que ganar dinero. Dijo que mucho se habla de si acaso Amazon.com y otras compañías ganan o no dinero, pero que eso no es lo verdaderamente relevante, sino que lo importante es que la gente se está acostumbrando a nuevas estrategias de comercialización.



La autora Virginia Silva junto a las otras consultoras que forman parte de Trust Consultores: María Luisa Amador y Claudia Arriagada.



En su libro, la autora resalta que en la nueva era la educación jugará un papel preponderante. Todavía se observa a los profesores dar su clase expositiva y sin integrar las tecnologías actuales de computación y videoconferencia, por ejemplo. "Dado que en la nueva era la forma de agregar valor es a través del intelecto, el aprendizaje no será un hito esporádico, sino que se convertirá en una actividad de por vida para el trabajador del conocimiento".

Ya se observan cambios en la sociedad actual: aparecieron nuevas profesiones y oficios (editor de contenidos, creador de páginas web, entre otros), hay más flexibilidad en horarios laborales y trabajos en el hogar, los productos tradicionales se comercializan de manera diferente.

Internet en la actualidad se utiliza para hacer vida social, jugar, divertirse y comprar.

Los cambios deben ser aprovechados por las empresas para obtener dividendos. "La glo-

balización hace que la cantidad de clientes, competidores y proveedores se amplíen enormemente para cada empresa, lo que dificulta el análisis del entorno competitivo". Al igual que existen amenazas, también se abren para las empresas oportunidades en el mundo entero.

Otro aspecto relevante de la nueva era es la constitución de comunidades de intereses. Los generadores de contenidos están estableciendo vínculos entre personas ubicadas en distintas partes del planeta. En esta relación, de proveedores, clientes y usuarios, todos ganan porque participan de una cadena de valor.

La autora destaca que aunque no lo peentendan, las empresas se van a ver afectadas por los cambios que se están produciendo en la nueva era. A modo de recomendación, Virginia Silva señala que se debe hacer énfasis en la educación y las empresas deben apoyarse en la gente joven para conocer a los nuevos consumidores. Asimismo, considera necesario "experimentar de primera mano lo que es Internet".

Lanzan libro que muestra cambios producidos en nueva era digital [artículo] Alvaro Quijada B.

Libros y documentos

AUTORÍA

Quijada Bascuñán, Álvaro

FECHA DE PUBLICACIÓN

2000

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Lanzan libro que muestra cambios producidos en nueva era digital [artículo] Alvaro Quijada B. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile