



El necario de Dal paraiso, 19-x-11-98

Luis Sepúlveda desafía a la Disney

6449
78

“La Gaviotica”, cinta de dibujos animados basada en un cuento del escritor chileno, será estrenada la próxima semana en Italia

Con el estreno en Italia el próximo miércoles del filme de dibujos animados “La Gaviotica”, basado en un cuento del escritor chileno Luis Sepúlveda, la industria de animación italiana desafía a la poderosa estadounidense Walt Disney con una fábula “europea y ecológica”.

“La gaviotica”, basada en el libro “Historia de una gaviota y del gato que le enseñó a volar” de Sepúlveda y dirigida por el italiano Erzo Daló, es una versión animada entre la denuncia ecológica, la solidaridad y la tolerancia hacia el diferente.

“En el filme encontré la poesía y el mensaje de mi cuento”, declaró Sepúlveda ayer durante el preestreno de la película, quien subrayó que las películas de animación producidas por Walt Disney tienden a banalizar o mejor “americanizar” hasta los mitos, como es el caso de “Hércules”.

El filme, cuyos dibujos y colores delicados contrastan con aquellos rechinantes de los colosales estadounidenses, narra con elegancia en medio a escenarios “europeos”, la historia de una gaviota que creía ser un gato y den cómo los gatos del puerto consultan la Enciclopedia de Diderot para enseñarle a volar.

Frente al colosal “Mulan”, que reina en Italia en las clasificaciones generales desde hace tres semanas, la firma italiana Cecchi Gori distribuirá la película en 100 salas y lanzará a la venta, inspirándose en la estrategia promocional de la competencia, muñecos, agendas, cuadernos, lápices, camisetas y objetos varios.

“No nos consideramos competencia de los filmes de animación de Estados Unidos porque las películas de ellos parecen más creadas para adultos que para niños”, declaró el director Daló. Con un costo de 7 millones de dólares, el filme será distribuido en Estados Unidos por Miramax y dará nacimiento a la llamada “Disney italiana”.

El director Daló y sus colaboradores de la sociedad turinesa Linterna Mágica, que edita cuentos y libros didácticos para niños en Italia, elaboraron unos 300.000 dibujos, empleando a 300 personas, entre dibujantes y técnicos.

Para Daló, autor de la “Flecha azul”, un hermoso dibujo animado sobre la Befana, una bruja de la tradición laica que reparte regalos y dulces el 6 de enero a los niños o deja un pedazo de carbón a los que se comportan mal, “trabajamos sin complejo de inferioridad con el objetivo de contar una metáfora en forma liviana”.

Con músicas étnicas al estilo de Peter Gabriel, pero sin sacrificar la melodía italiana, el filme ha sido doblado por célebres actores populares italianos, como Carlo Verdone y las canciones son interpretadas por Spagna y Leda Battisti. La Disney italiana tiene numerosos proyectos de filmes de animación, entre ellos una serie de 26 episodios para la televisión europea sobre “Los techos de Venecia” y un legendario “Pinocho”. (AFP)

Luis Sepúlveda desafía a la Disney [artículo].

Libros y documentos

FECHA DE PUBLICACIÓN

1998

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Luis Sepúlveda desafía a la Disney [artículo].

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile