

ARTE Y ESPECTACUL

Radiografía al turista 'shileno'

Dando otra vez el palo al gato, la dupla Romero-Torres Cautivo arremete con su ironía sociológica, ahora con "El chileno de maleta" (Alfaguara) que hoy es presentado a la prensa

A más de alguien le ha pasado. Estar en una playa idílica, a miles de kilómetros del país, escuchar un acento familiar y constatar que nunca va a faltar el chileno amigo, incluso en el Paraíso.

Y es que nuestra es una sociedad de fuga. De qué otro modo se pueden explicar las procesiones de fanáticos que asistieron al Mundial de Fútbol, a las promociones de grandes centros comerciales o a los ya tradicionales inviernos en el Caribe.

La locura de los viajes y sus implicancias es un fenómeno sociológico digno de analizar y, obviamente, de inventar. Qué mejor para ello que la consagrada dupla integrada por Graciela Romero y Ximena Torres Cautivo. El temible por no ha escatimado ingenio y humor (negro, por cierto) para dar a vida a "El chileno de maleta" (Alfaguara), que hoy es presentado a la prensa.

"Antonio de la Parra lo atribuye a la insatisfacción con el Chile que tenemos, por lo que los viajes aparecen como la única salida posible. Ante esta tesis, nosotros tratamos de hacer una gira, medio en broma, medio en serio, para todos aquéllos que comprenden la retirada", explica Ximena Torres Cautivo.

El libro está estructurado en dos partes: los tours al extranjero y los viajes dentro del país. En el primer grupo, el destino que se roba la película obviamente es Miami —el capitulado más gozoso y divertido—. Se trata del paisaje ideal para todos los primverinos dispuestos a endulzarse. "Es una especie de iniciación ritual y es fácil reconocer a los que la experimentan: la mujer vuelve de rosado, con píldoras impensables, con las orejas de Minnie en la cabeza y un Pato Donald inflable bajo el brazo que no va a desinflar porque quiere impactar a los soberños que la esperan en el aeropuerto. Un rago tan delatador como el del horambre que vuelve con sombrero

mariachi dispuesto a colgarlo en su living".

Miami no es lo que es sin los cruceros, para los cuales se requiere una nueva mentalidad. "No se puede ir a un crucero con el típico vestido negro de chilena formal. Hay que jugar el juego, lo que implica mucha lenguaje, sentarse en la mesa del capitán, platicar con un animador, tener una aventura con él y no esperar que te llame de vuelta".

CUESTIÓN DE PELO

Para las amigas, cada lugar revela el "pecho" de sus visitantes. "La clase media emergente —léase C1, C2— va a Miami. La clase alta también va a Miami, pero no a Orlando, sino que a Boca Raton".

Otro ejemplo es México, un lugar que da pie a varias categorías. Está el típico mochiler, la familia que va a Cancún con resort y "todo incluido" y lo más "in", el chileno de la quinera intelectual que va a Chiapas a entrevistarse con el sub comandante Marcos. "Señores con batiste, onda los Maína. Qué más emblemático que el que Lecto Maína esté de embajador". Otro grupo, tipo Opus Dei, hace viajes religiosos, a lugares como Tierra Santa, eso sí, siempre con un cura con pasaje liberado".

Después están los más selectivos que escogen lugares exóticos, parajes desconocidos, donde la posibilidad de encontrar a un coterráneo sea más que nula.

EL TURISMO INTERNO

Un capítulo especial se dedica a lo que los chilenos conocemos por vernácula, es decir, hacer turismo dentro de los límites territoriales. Aquí también se diferencia el "pejón": "La Serena sería como el equivalente de Miami, con Rapel y Arauco y el 'llorovisidomio' a la cabecera. Los viajes más al norte predelean un paralelo a lo de Chiapas, es decir, que no importa el empolvamiento y el hacer turismo aventura".

También está el clásico chileno que traslada su rutina santiaguina —con nana y aseo incluido— a algún lugar del temible litoral central. "Los que prefieren los lagos del sur experimentan una soñada de verano en Colonia Dignidad, comiendo k'chen y todo eso. Claro que tienen que tener algún conocido con fundo, porque el asunto no es ir de camping y porque no es lo mismo ir a la playa de Paicón que ir a Rancho. Después están los aventureros y gringos de la zona austral, y las islas, donde cae lo místico de Chiloé y el fenómeno 'Tororo' de Pascua".

CLAVES SOCIOLOGICAS

Todo lo que implica un viaje puede hacer las veces de clave sociológica. Por ejemplo, en la actitud frente a la partida se distingue claramente al primverino del siper viajado. "Al primero lo va a dejar su gente, entre la que se cuentan esas tres viejas que puede que no estén cuando vuelva. Todos lloran, se toman fotos, hacen taco a la entrada de Policia Internacional y se miran hasta el último minuto. Por el contrario, al siper viajado nadie lo acompaña y siempre lleva lo mismo. Porque la maleta también distingue al viajero. La plástica y flanante es de primverino, el más viajado es una más atorada, sin etiqueta, pero dura y con ruedas. Las blancas cosas de los años 50, con prestadas y de gente de primaicia, y las Benetton de varios colores son típicas del siper catedral".

Ya en el avión, las diferencias persisten: el primverino, o el que se ha hiptocreado hasta la casa para turinchar, lo hace sombra a los argentinos. "Habla fuerte, armas grupo y festeja a la anafasta como si fueran nana y peruna".

Mientras el viajero frecuentemente se pose algo en las orejas, toma un buen trago y a dormir, el primverino se siente insegujo, lo trantran las manos, se persigna y aplaude el aterrizaje.



Ximena Torres Cautivo señala que el libro es una guía para ayudar a los chilenos en su inalterable instinto de fuga.

"Chileno con maleta" es una guía práctica. Incluye un test para que el lector pueda definir los destinos que van más acorde con su persona y datos de gran utilidad, de la índole de cómo conseguir asiento en Busespress si se ha pagado tarifa. Lo que es más viral, sugerencias a la hora de la comida, sobre todo en lugares como México, donde el asunto es complicado "poner las cosas se llaman distinto y pican". La idea es emprender la retirada con dignidad para que ninguna voz dejante estropie la partida con un ¡No buenas cobardes!

C.A.D.

Radiografía al turista "shileno" [artículo] C. A. D.

Libros y documentos

AUTORÍA

C. A. D

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Radiografía al turista "shileno" [artículo] C. A. D. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

Biblioteca Nacional

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile