



## ARTE Y ESPECTACUL

### Radiografía al turista 'shileno'

**Dando otra vez el palo al gato, la dupla Romero-Torres Cautivo arremete con su ironía sociológica, ahora con "El chileno de maleta" (Alfaguara) que hoy es presentado a la prensa**

A más de alguien le ha pasado. Estar en una playa idílica, a miles de kilómetros del país, escuchar un acorde familiar y constatar que nunca va a faltar el chileno amigo, incluso en el Paraíso.

Y es que nuestra es una sociedad de fuga. De qué otro modo se pueden explicar las procesiones de fanáticos que asistieron al Mundial de Fútbol, a las promociones de grandes centros comerciales o a los ya tradicionales inviernos en el Caribe.

La locura de la Parra lo atribuye a la insatisfacción con el Chile que tenemos, por lo que los viajes aparecen como la única salida posible. Ante esta tesis, nosotras tratamos de hacer una guía, medio en broma, medio en serio, para todos aquellos que emprenden la retirada, explica Ximena Torres Cautivo.

El libro está estructurado en dos partes: los toques al extranjero y los viajes dentro del país. En el primer grupo, el destino que se roba la película obviamente es Miami —el capítulo más gozoso y divertido—. Se trata del paraje ideal para todos los primerizos dispuestos a endiosarse. "Es una especie de iniciación ritual y es fácil reconocer a los que la emprenden: la mujer vuelve de rosado, con pitechas impensables, con las orejas de Minnie en la cabeza y un Pato Donald inflable bajo el brazo que no va a desfilarse porque quiere impactar a los sobrinos que la esperan en el aeropuerto. Un ruego tan delatador como el del hombre que vuelve con sombrero

mariachi dispuesto a colgárselo en su living".

Miami no es lo que es sin los cruceros, para los cuales se requiere una nueva mentalidad. "No se puede ir a un crucero con el típico vestido negro de chilena fome. Hay que jugar el juego, lo que implica mucha lentitud, sentarse en la mesa del capitán, pischar con un animador, tener una aventura con él y no esperar que te llamen de vuelta".

#### CUESTION DE PELO

Para las autoras, cada lugar revela el "pele" de sus visitantes. "La clase media emergente —léase C1, C2— va a Miami. La clase alta también va a Miami, pero no a Orlando, sino que a Boca Ratón".

Otro ejemplo es México, un lugar que da pie a varias categorías. Está el típico mobiliero, la familia que va a Cancún con resort y "todo incluido" y lo más "in", el chileno de izquierda intelectual que va a Chiapas a entrevistarse con el sub comandante Marcos. "Señores con beate, onda los Maiza. Qué más emblemático que el que Luchito Maiza está de embajador. Otro grupo, tipo Opus Dei, hace viajes religiosos, a lugares como Tierra Santa, eso sí, siempre con un cura con pasaje liberado".

Después están los más selectivos que escogen lugares exóticos, parajes desconocidos, donde la posibilidad de encontrar a un coterriense sea más que remota.

#### EL TURISMO INTERNO

Un capítulo especial se dedica a lo que los chilenos conocemos por vernácula, es decir, hacer turismo dentro de los límites territoriales. Aquí también se diferencia el "pelaje". "La Serena sería como el equivalente de Miami, con Rafael Ancudía y el "ilevóviondía" a la cabeza. Los viajes más al norte pueden ser un paralelo a lo de Chiapas, es decir, que no importa el empolvarse y el hacer turismo aventura".

También está el clásico chileno que traslada su rutina santiaguina —con sana y sano incluido— a algún lugar del temible litoral central. "Los que prefieren los lagos del sur experimentan una suerte de veraneo en Colonia Dignidad, comiendo kuchen y todo eso. Claro que tienen que tener algún conocido con fondo, porque el asunto no es ir de camping y porque no es lo mismo ir a la playa de Pucón que ir a Ranco. Después están los aventureros y gringos de la zona austral, y las islas, donde cabe lo místico de Chiloé y el fenómeno "toraza" de Pascua".

#### CLAVES SOCIOLOGICAS

Todo lo que implica un viaje puede hacer las veces de clave sociológica. Por ejemplo, en la actitud frente a la partida se distingue claramente al primerizo del súper viajado. "Al primero lo va a dejar su gente, entre la que se cuentan esas tías viejas que puede que ya no estén cuando vuelva. Todos flojan, se toman fotos, hacen taca a la estrada de Policía Internacional y se miran hasta el último minuto. Por el contrario, al súper viajado nadie lo acompaña y siempre lleva lo mismo. Porque la maleta también distingue al viajero. La plástica y llamante es de primerizo, el más viajado tiene una más atarada, sin etiqueta, pero dura y con ruedas. Las blancas como de los años 80 son prestadas y de gente de provincia, y las Benetton de varios colores son típicas del cuico catete".

Ya en el avión, las diferencias persisten. El primerizo, o el que se ha hipotecado hasta la casa para viajar, le hace sombra a los argentinos: "Habla fuerte, arma grupo y trata a la anfitrifa como si fuera nana y peruana".

Mientras el viajero frecuente se pone algo en las orejas, toma un buen trago y a dormir, el primerizo se siente inseguro, le traspasan las manos, se persigna y aplaude el aterrizaje.



Ximena Torres Cautivo señala que el libro es una guía para agudar a los chilenos en su invertebrado instinto de fuga.

"Chileno con maleta" es una guía práctica. Incluye un test para que el lector pueda definir los destinos que van más acorde con su persona y datos de gran utilidad, de la índole de cómo conseguir asiento en Business si se ha pagado turista. O lo que es más vital, sugerencias a la hora de la comida, sobre todo en lugares como México, donde el asunto es complicado "porque las cosas se llaman distinto y pican". La idea es emprender la retirada con dignidad para que ninguna voz dejarse estropee la partida con un ¡No huyas cobarde!

C.A.D.

## Radiografía al turista "shileno" [artículo] C. A. D.

Libros y documentos

### AUTORÍA

C. A. D

### FORMATO

Artículo

## **DATOS DE PUBLICACIÓN**

Radiografía al turista "shileno" [artículo] C. A. D. retr.

## **FUENTE DE INFORMACIÓN**

[Biblioteca Nacional Digital](#)

## **INSTITUCIÓN**

[Biblioteca Nacional](#)

## **UBICACIÓN**

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile