



Buenas Tardes

Libro sobre ética periodística

Por HORACIO HERNANDEZ ANDERSON



Con firme vocación que ha venido enriqueciéndose desde los ya lejanos días de su iniciación en "La Unión" de Valparaíso, como reportero, hasta dirigir diarios y revistas, merecer títulos y honores internacionales —entre nosotros, el Premio Nacional de Periodismo— Emilio Filippi Muratto tiene autoridad más que suficiente para habernos sobre "La profesión de periodista", libro cuyo sub-título expresa con propiedad el objeto que tuvo en vista su autor al escribirlo: "una visión ética".

Manuales, tratados, estudios, monografías, historias, "libros de estilo" o sobre técnicas periodísticas, hay muchos; pero la inmensa mayoría de ellos miran hacia el lado externo de la profesión y muy pocos se aventuran a la exposición de principios doctrinarios como no sea para buscar generalmente su vinculación con la política, con la sociología o con el Derecho. Referirse a la ética, en concepto de algunos, es caer casi en mojigaterías y abrir paso a la polémica, en términos tales que la persona que sostenga una visión de esta naturaleza se expone al calificativo de "teólogo del periodismo", inclinado presuntivamente a la censura y contrario a la libertad de expresión. Peor todavía si ha empleado la palabra "deontología", de uso conceptual muy preciso, según el diccionario, aunque a algún crítico-académico le suene mal y le parezca "fea".

La obra que comentamos tiene, sin embargo, un valioso contenido y es indudable que se distingue por su condición didáctica. El autor que ha desempeñado la cátedra en las escuelas de periodismo no estimó justo silenciar los principios que allí ha sostenido ni dejó de lado los criterios que considera útiles para una mejor orientación de los periodistas, para ayudar a su formación cultural, dar fundamento a la dignificación profesional y señalar sus responsabilidades frente a la propia conciencia y frente a la sociedad en general. De eso trata cabalmente su visión.

La ética, sin embargo, parece ser asunto difícil de definir en la medida que se la considera alguna o ciertas realidades, con-

puedan cometerse con publicidad. En algún punto, la legislación suele ser rigurosa o mal interpretada y hasta considerar delito lo que no pasa de ser simple opinión. La ética en cambio, preside más bien un estado de conciencia, así en el orden público como en el privado y obliga muchas veces donde la ley calla o permite. Dice relación con las empresas, con los editores, con la propaganda comercial, con los avisos, con los titulares, con la información o desinformación, con el empleo abusivo de la conjetura, con la intención que se da a una frase fuera de su contexto, con la pregunta capciosa o el rayado de cancha en la entrevista enjuiciadora y poco objetiva.

De lo expuesto se deduce que la ética periodística no se define tan sólo en términos de caballeridad y buen sentido para evitar lo que resultaría obvio, como servir de barrera a la pornografía, a la explotación de la crónica roja y al sensacionalismo, cuya finalidad es el lucro de quien lo practica. El compromiso que el periodista contrae con la sociedad es poder decir la verdad, según la vaya acreditando con escrupulosidad en sus fuentes y procurar los elementos de juicio suficientes para un público que se supone inteligente y merecedor de ser correctamente informado.

Modernas concreciones de tal aspiración las encontramos ya en los Códigos de Ética que, en nuestro medio, ha contribuido no poco a elaborar el señor Filippi. Se abre paso también a la "cláusula de conciencia", a una debida extensión del "secreto profesional" y al "ombudsman de la prensa" como procedimiento este último que busca la participación activa y crítica del destinatario de la noticia.

No sería posible prever todos los casos ni dar reglas fijas para resolver acertadamente los conflictos éticos que pudieran presentarse, según las circunstancias y los factores que entran en juego. Después de considerarlos en sus aspectos

Libro sobre ética periodística [artículo] Horacio Hernández Anderson.

Libros y documentos

AUTORÍA

Hernández Anderson, Horacio, 1919-

FECHA DE PUBLICACIÓN

1991

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Libro sobre ética periodística [artículo] Horacio Hernández Anderson. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile