



170739

literatura y libros 7

la gran cultura 11-V-89 4816

N • O • V • E • D • A • D • E • S •



Organismos internacionales

La exhaustividad es una de las exigencias más logradas de este Manual de organismos internacionales, que no es sólo eso. El autor explica el libro como una respuesta para satisfacer su propia necesidad de "guiar el desarrollo del curso de Organismos Internacionales en la Academia Diplomática de Chile", donde él se ha desempeñado, y, en segundo término, como "sincero material de orientación" de sus alumnos.

Valerio Figueroa propone un análisis cronológico —examen de las Liga de las Naciones Naciones Unidas—. Ello no obsta para que

el interés arbitrario de un lector avide de actualidad pueda abordar la investigación partiendo, por ejemplo, de la Europa Occidental y de la Europa Oriental, tanto en sus orígenes políticos y económicos, como por sus abstracciones militares: la OEA y el Pacto de Varsovia.

La organización del material coincide en sus más de 300 páginas una oferta diferencial para conocer en profundidad los organismos regionales de los noados andes e ibéricos, africanos, asiáticos. Además del sistema interamericano (OEA, tratados de seguridad hemisférica, BID, SELA, etcétera), la información en torno a la Cooperación del Pacífico es también de utilidad singular por las intrínsecas vinculaciones que se están generando entre nuestro país y las naciones del Pacífico", como advierte con propiedad en su prólogo, Pedro Deza, actual embajador de Chile en las Naciones Unidas.

Sugerente es, en todo caso, un riesgo que no es inmediatamente manifiesto: el hecho de que, siendo este manual no renuncia a la revisión histórica que sigue del conjunto, haciéndolo más consistente.

Manual de organismos internacionales, Valerio Figueroa Pla, Editorial Andrés Bello, Santiago, mayo 1989. ISBN 956-10-0798-2, 335 páginas.

A este lado de la pantalla

La televisión (esta capa) no sólo es un medio que introduce al hogar una óptica seleccionada del mundo y la cultura dominante, también transmite el modo como nos comunicamos. Eleva la emoción a categoría de valor. Desprecia el análisis y la seducción, el deseo y el glamour sobre el espacio que debería estar ocupado por la reflexión. Y es producto de una utopía que *Visiones y ambiciones del televidente* desarrolla su estudio de la percepción que los Chileños tenemos —o creemos tener— de nuestra vespaleada TV.

Valerio Figueroa Pla y María Elena Hermosilla parecen por afirmar que "La más obvia presencia del medio es su entronización en el hogar como fuente de gratos mensajes de comunicación, llamados al consumo de productos y exhibición de modistos personales". Y como la obiedad suele ser contagiosa, la ansiedad crítica de padres, educadores, políticos y religiosos se limita a atacar esos blancos. Este libro desarrolla lo que "la presencia e influencia de la TV se ha complejizado y se ha desplazado desde la esfera cultural-simbólica



hacia la afectación cultural-industrial". Para probar esta idea todo el estudio se realizó desde el punto de vista del receptor, "sus reacciones, sus anhelos y ambiciones, sus frustraciones y emociones". Las consultas a madres, campesinos y educadores demostraron que la TV no sólo tiene gran importancia en el hogar sino que además es un medio por el cual pasan modos de las dimensiones humanas.

Visiones y ambiciones del televidente, Valerio Figueroa Pla y María Elena Hermosilla, Ediciones Cencos/Unesco, Santiago 1989, 287 páginas.

Organismos Internacionales [artículo].

Libros y documentos

FECHA DE PUBLICACIÓN

1989

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Organismos Internacionales [artículo].

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile