



EL CONSUMO NOS CONSUME

Tomás Moulian

Editorial Lom, 1998. 73 páginas.

Precio: \$ 1.000. Librería Universitaria.

El autor del denominado "primer bestseller del análisis social", *Chile actual, anatomía de un mito*, presenta en esta ocasión lo que el mismo define como el "esbozo de una crítica al consumo hedonista en las economías neoliberales de América Latina". Un estilo simple, plástico y aleccionador, sumado a la brevedad del texto, permiten el acercamiento de lectores no especializados a una obra de análisis y crítica social. Moulian se plantea la necesidad de revisar el vínculo entre consumo



y placer, en una sociedad capitalista y neoliberal en la cual los objetos constituyen la realización del sujeto y el tener desplaza paulatinamente al ser. La propaganda y el discurso ideológico surgidos en la modernidad invitarían a un consumo encefaleador y voraz, anulador de todo mecanismo de autocontrol.

Moulian realiza una lúcida aproximación a una problemática que en los últimos tiempos ha sido objeto de reflexión por múltiples estudiosos. El mérito de este pequeño texto es lograr esquematizar una serie de ideas que han aparecido aisladamente a través de diferentes canales comunicacionales, convirtiéndose en una especie de resumen manual del consumo. El libro es de fácil lectura, pues su autor tiende a la reiteración y al ejemplo, incorporando imágenes ya transformadas en lugares comunes en este tipo de discurso, como lo son la divinización del *mall* y los falsos teléfonos celulares.

Andrea Kottow

MAF EREILA 3088 (29.6.98)
511A

El consumo nos consume [artículo] Andrea Kottow.

AUTORÍA

Kottow, Andrea

FECHA DE PUBLICACIÓN

1998

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

El consumo nos consume [artículo] Andrea Kottow. il.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile