

Humberto Maturana

La empresa como aporte

Escribe

Luis Fuentes A.

En el marco de su visita mensual a la sede Temuco de la Universidad Mayor, tenemos la oportunidad de compartir hasta al doctor en Biología Humberto Maturana, premio nacional de ciencias 1994, Tesis Huachalilla, directora de la carrera de Biología de la Universidad Mayor, y los MIA (i) de la Universidad Austral de Chile Orlando Lazo, Alberto Olivares, Luis Donaire y Elvazar Jaravilla.

En la ocasión, Maturana acordó a opinar sobre diversas temáticas de nuestra realidad y los postulados de su Biología del Conocimiento.

¿De alguna manera se ha podido aplicar la biología del conocimiento al ámbito de las empresas o la gestión empresarial?

Yo hablo de la "Biología del conocimiento", o sea, desde mi perspectiva no se trata de una teoría, es una explicación científica del fenómeno del conocimiento. Los individuos tienen aplicaciones y tiene presencia en todas las áreas del vivir.

Hay cosas básicas que son válidas para todos - físicos, físicos, económicos - y esas tienen que ver con la biología. Por eso es posible estar hablando de economía e introducir elementos biológicos.

Aparentemente preocupaciones y temas centrales que tienen que ver con la posibilidad misma de esto o lo otro. En este ámbito, una de las cosas que se hace evidente es que "el quacora" de los seres humanos depende de las emociones y no de la razón.

Entonces el problema principal - por ejemplo en el sector empresarial - es determinar qué es lo que se quiere hacer con la empresa. Si a mí me invitan a una empresa para hacer algo con los trabajadores, con la gestión de la empresa, la pregunta fundamental es: ¿Qué es lo que quiero? y esta pregunta no siempre está presente o no siempre

se contesta.

Por ejemplo, si usted va a trabajar con los empleados y no están los dándole, cualquier cosa que haga va a adolorar del hecho que el deseo de los dueños va a transformarse, va reprobar o va a aprobar cualquier cosa que se haga allí y eso es lo que va a primar.

Entonces, se puede crear un maravilloso espacio de entendimiento y colaboración entre los trabajos pero apañados los dueños y resulta que a ellos no les interesa eso y solo quieren efectividad productiva.

No la ocasión, Maturana se trata de saber que es lo que queremos y todas las cosas se subordinan a ese deseo.

¿Cuál es su diagnóstico de lo que ocurre en la empresa chilena actual?

Yo he dicho muchas veces que no existe la empresa privada. Con eso quiero decir que toda actividad productiva se sustenta en una comunidad que lo hace posible. Entonces, el objetivo de toda empresa es servir a la comunidad que hace posible su existencia. No hay empresa privada.

En el momento en que yo no veo ni siquiera a obtener de la comunidad algo que tiene que ver conmigo, tiene que ver con mi bienestar y no con el de las otras personas.

Pero la comunidad no es solo el pequeño entorno de personas sino que son los trabajadores y el ámbito más grande en que a su vez esta comunidad existe.

Por ejemplo, un producto tiene que ser de buena calidad para el consumo de la comunidad, pero resulta que esta comunidad existe en un entorno biológico que tiene que ver con la ecología.

Yo pienso que a una empresa y a las personas que trabajan en ella, claro que lo suyo es un servicio, un servicio que entregamos a la comunidad.

¿Qué pasa con la pluriactividad? ¿Qué pasa con el valor agregado? ¿Qué hacemos con eso? ¿Lo tratamos como una

energía que debe fluir? ¿Lo tratamos como un bien que se debe acumular? Si lo tratamos como un bien que se puede acumular acudimos a los bancos, las inversiones... Si lo tratamos como una energía que debe fluir hacemos cosas con eso ¿pero dónde? En el espacio de la comunidad que nos acoge. Una empresa se realiza en el mundo en que vivimos.

Volvemos por ejemplo el problema que tenemos ahora en Chile con estas "substituciones" que consideramos exageradas. No las consideramos exageradas porque haya gente pobre, porque no vamos a resolver el problema de esa gente pobre con la plata que se devuelve, se trata de la equidad social que eso implica lo que nos parece mal, la desobediencia tiene que ver con eso. Los seres humanos aspiramos a ser honestos por naturaleza. Tenemos que ser serios y responsables con el dinero por el bien de otras seres humanos que hacen posible nuestra existencia.

Otro ejemplo, en el caso de las indemnizaciones se trata de varias millones de pesos que salen del Estado, pero que pasó con el negocio de la empresa eléctrica en que una persona ganó ochocientos millones de dólares, y eso no nos parece una cosa escandalosa porque es parte del libre mercado... en alguna parte estamos mal.

¿Cree usted que la empresa cumple con su función social?

Muchas veces se habla de la "función social" de la empresa. Eso invita a preguntarse qué entendiendo yo por función social y qué entiendo por función económica. Generalmente se habla de la función social como si estuviera totalmente clara lo que significa pero no es así. En la mayoría de los casos pareciera ser que la premisa es: "La función económica es aumentar las ganancias del dueño y la función social

es proporcionar el mínimo de remuneración", es terrible pero es verdad. ¿Influyen actualmente algunas teorías como la Inteligencia Emocional de Goleman que tanto éxito ha tenido?

Los seres humanos no somos seres racionales. Somos seres emocionales que usamos la razón para justificar y negar nuestras emociones.

Yo creo que Goleman ha tenido éxito porque vivimos en una cultura que niega las emociones, las considera debilidades, limitaciones, distorsiones. Intervenciones con la realidad. Resulta que las emociones son el fundamento de todo. Todo se hace desde un deseo, una preferencia. Todas las emociones son válidas, no hay debilidad en ellas. Si usted tiene miedo, si tiene enojo, tiene amor, y así con la alegría, el entusiasmo, la ambición.

Nuestras emociones corresponden a modos de relacionarse y dependen de lo que queremos. A lo mejor la ambición es una debilidad inmensa en un espacio puntual en que aspiramos a una convivencia democrática. Los seres humanos, cuando no estamos cruzados en la competencia y en la ambición y existe escasez, compartimos. En ese momento el compartir puede ser absolutamente salvador. En cambio, si yo comparto, me apropió y puedo llegar a negar la existencia de los demás.

¿Por qué en nuestro país son tan conocidos los postulados de estranjeros como Goleman y no los de nuestros pensadores locales como usted?

Un defecto generalizado en nuestro país es que siempre valoramos más lo que viene de afuera. Que no les negamos que venga un profesor desde el extranjero para decirnos que las emociones son fundamentales, por favor. Para que nosotros a Heidegger si tenemos pensadores geniales en nuestro país. Que falta de respeto si escuchamos a ese señor y no nos escuchamos entre nosotros. Todos somos igualmente inteligentes. En Chile no hay gente menos inteligente que en Europa o Estados Unidos.

Cuando me presentan, generalmente dicen



Para Humberto Maturana, el desarrollo de nuestro país depende - entre otras cosas - de que las empresas asuman su rol social y la globalización sea entendida como una forma de colaboración. A estos y otros temas se refiere desde su particular explicación científica de la realidad... la Biología del Conocimiento.

nuestros pensadores locales como usted?

Un defecto generalizado en nuestro país es que siempre valoramos más lo que viene de afuera. Que no les negamos que venga un profesor desde el extranjero para decirnos que las emociones son fundamentales, por favor. Para que nosotros a Heidegger si tenemos pensadores geniales en nuestro país. Que falta de respeto si escuchamos a ese señor y no nos escuchamos entre nosotros. Todos somos igualmente inteligentes. En Chile no hay gente menos inteligente que en Europa o Estados Unidos.

Cuando me presentan, generalmente dicen

"Humberto Maturana, reconocido mundialmente, quien ha sido profesor en muchas universidades extranjeras", mientras, sólo he sido profesor en dos universidades extranjeras y en calidad de profesor visitante. Resulta para ser famoso y reconocido hay que haber estado en el extranjero.

En otros ámbitos ocurre lo mismo, siempre relacionamos lo nuestro con algo de escaso valor. Por ejemplo, cuando los japoneses copian un producto para hacerlo mejor, inventan y logran un producto mejorado y muchas veces más barato que el original. En cambio, nosotros hablan

La empresa como aporte a la comunidad [artículo] Luis Fuentes A.

Libros y documentos

AUTORÍA

Autor secundario:Fuentes A., Luis

FECHA DE PUBLICACIÓN

2000

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

La empresa como aporte a la comunidad [artículo] Luis Fuentes A. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile