

Raúl Madrid Meza
SANTIAGO

Nos sentamos los tres. Además de la entrevistada, la profesora de periodismo de la Universidad Internacional de Miami Ruth Merino, estaba su hija.

Tenia preparada una pila de preguntas sobre la base de la lectura de partes del libro escrito por ella, y que me habían entregado unos días antes. El título ya me preocupaba: Periodismo y Creatividad, pero más que eso me inquietaba el hecho de estar frente a una profesora.

Pasamos a la oficina. Sólo entonces me di cuenta que más que sus conocimientos y experiencia me podía servir la presencia de su hija. Ella tenía, y yo no dejaba de mirarla. Aunque trataba de concentrarme en la entrevista y en su madre, me fijaba en cada nueva corrida de la bufanda color crema.

El diálogo fluyó, aunque siempre con alguna inquietud de mi parte.

¿Qué hacer para lograr un periodismo más creativo?

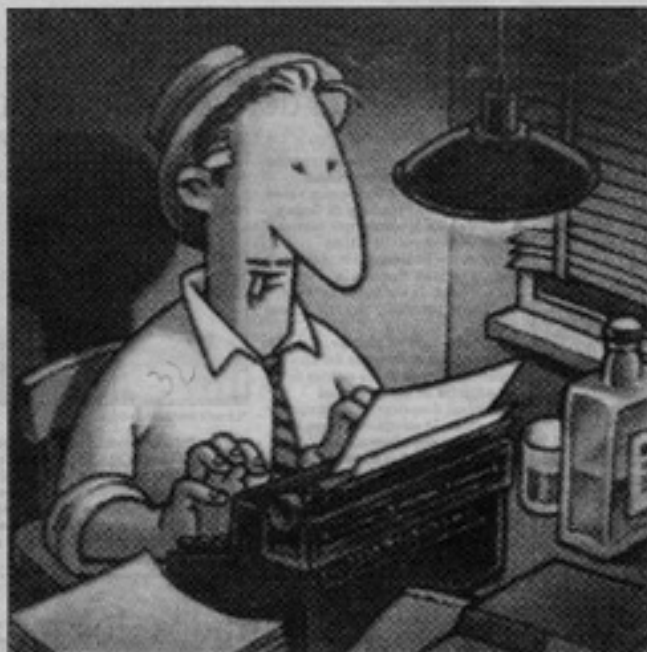
«Nos acostumbramos de tal manera a la pirámide invertida que a veces pensamos que es la única forma para relatar nuestras historias. Es un problema porque el reportero termina por aburrirse de lo que está haciendo, llena espacios utilizando formas rígidas y pone los datos de una manera ya conocida por él y por el lector.

(Recorrió el currículum de mi entrevistada: estudió periodismo en la Universidad de Concepción, y luego en la Universidad de Indiana, EE.UU. Es profesora del Programa Latinoamericano de Periodismo-Fotop, de la Universidad Internacional de la Florida, Miami, y asesora de varios medios escritos de prensa.

Periodismo y creatividad es el cuarto libro publicado por ese programa, escrito por Merino en colaboración con Kevin Hall, profesor de la misma universidad. Estuvo de paso en Chile visitando algunas universidades y aprovechó para dar a conocer su libro.

Mientras preparaba una nueva pregunta pensé en cómo en la escuela nos enseñaron a escribirnos a la pirámide invertida: qué, quién, cuándo, cómo, dónde, por qué.

A pensar de lo esquemático que es esta forma (la pirámide), no soy partidaria de eliminarla. Creo sí que es importante ayudar a utilizar los elementos literarios. El periodista pos-



Cómo romper con la monotonía del periodismo

Creatividad a diario

de generar ideas y puede distinguir entre un relato periodístico que requiere una estructura más creativa y menos rígida. La responsabilidad no es sólo buscar historias extraordinarias, sino también relatarlas de manera extraordinaria.

Al preguntarle a cuáles recursos acudir, habla de buscar el detalle, la cita que ilustre. «Usar los cinco sentidos: la visión, el tacto, el gusto, los olores, los sonidos, pues hacen el relato más interesante».

OBJETIVIDAD Y VERDAD

En una entrevista, Gabriel García Márquez reconoció que cuando ejercía como periodista y se encontraba con una historia incompleta, para terminarla le agregaba lo que creía que había pasado.

El límite, al observar el caso de García Márquez, parece peligroso, sobre todo por la necesidad de objetividad que tiene el periodista.

Merino (toma aire y su tono de voz se hace más fuerte) enfatiza la gran diferencia: «La literatura se nutre de la realidad, pero la cambia en la medida que el autor desea ex-

“El periodista puede generar ideas y puede distinguir entre un relato periodístico que requiere una estructura más creativa y menos rígida. La responsabilidad no es sólo buscar historias extraordinarias, sino también relatarlas”, dice Ruth Merino, profesora de la Universidad Internacional de Miami.

presar algo distinto. En cambio, los periodistas podemos utilizar el diálogo, la descripción, el concepto de historia narrado como un cuento y muchos más, pero no hay ficción, no hay invento».

¿Qué elementos literarios ayudan?

«Los que le añaden color y vida a la historia, los que hacen vibrar. Ser objetivos no significa no tener emociones, el asunto es cómo utilizarlos. Hay que usar el relato periodístico para provocar en el lector las

mismas emociones que uno sintió. Asco, miedo, desagrado. Es bueno preguntarse qué fue lo que me hizo sentir eso, qué oí, qué vi, y utilizarlo para transmitir esas sensaciones.

Me imaginé introduciendo elementos de este tipo en crónicas o noticias políticas, sin dejarme tiempo para contrapreguntar, replicó.

«Si incorporamos elementos que emocionen a nuestro lector se nos puede acusar de que estamos siendo subjetivos, el género de crónica se presta para esto. Sin embargo, es bueno incorporar elementos ajenos a la noticia, pero que son propios de la crónica y que causan impacto. El cuidado debe darse en no demostrar prejuicios. Es necesario pensar hasta qué punto nos podemos escapar de las reglas de estilo que son más bien reglas de estructura y que no tienen que ver con la ética de nuestra profesión: la verdad...»

Era un poco tarde, recordé que me habían dicho que al otro día tenían que viajar. Tenía ganas de seguir conversando, pero ella me lo había dicho un poco antes: en periodismo el espacio y el tiempo son importantes.

En busca del lector subjetivo

«Me aburre mi estilo o no encuentro el apropiado». Esta suele ser una de las más frecuentes divagaciones de los periodistas sobre su modo de escribir.

Al respecto, Merino recomienda leer autores para aprender sus trucos y la forma de entretener. «Sirve para desarrollar un estilo propio», dice.

Destaca el uso de una redacción concisa, jugar con la puntuación, los dos puntos, la coma, los paréntesis, los guiones.

Con relación a los espacios, recomienda que cada periodista convenga a su editor de lo buena de su historia para ganar más caracteres.

Está en desacuerdo con los diarios que intentan cubrirlo todo, pero sin profundizar. «Crea necesario que el medio tenga una agenda y sea capaz de ignorar ciertas cosas que no conciben con el interés de sus lectores objetivos. No se puede competir para lo mismo».

«La objetividad», la lectura, herramienta eficaz del escritor», «el generar ideas», «el ser creativos», son algunos de los temas que abordan Merino y Hall en las 250 páginas del libro «Periodismo y creatividad», de la editorial Trilce.



El uso de recursos literarios, el lenguaje simple y directo, el ser conciso, son algunos de los elementos que Ruth Merino recomienda para escribir mejor.

AUTORÍA

Autor secundario:Madrid Meza, Raúl

FECHA DE PUBLICACIÓN

1995

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

Creatividad a diario [artículo] Raúl Madrid Meza. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile