

LO BARATO...

...viene de la vuelta

"Intentar". Los colores son fundamentales. El azul provoca la imagen de frío, de océano, por eso es usado en pescados y mariscos. Los jugos llevan colores verdes, amarillos, naranjas, que representan el color de las frutas naturales, los rojos son cálidos.

Y así con nuestra "lista de compras" transformada en lo que fue un "proyecto de compras racionales", vamos confrontando la cola de la "Caja", en la que también encontramos las pequeñas y últimas cosas que se nos habían olvidado, máquinas de afeitar, pilas, caramelos para los niños, cigarrillos... En un clima que el peor momento para el cliente. Una Agencia de Publicidad norteamericana instaló cámaras escondidas para captar el parpadeo de la gente, datos claros que demuestran la falta o exceso de tensión emocional. Lo normal son 32 parpadeos por minuto, pero los que estaban muy entretenidos comprando los habían a 14, al llegar a la Caja, los parpadeos suben y sobrepasan el nivel normal al ser alertados por el timbre de la Caja Registradora. Es por eso que el personal de Cajas debe ser extremadamente paciente y gentil dado el inmediato grado de irritabilidad en que cae el cliente.

Es así como cada día se inventan nuevas estrategias de venta para obligarnos a comprar cosas que no necesitamos, para hacernos "picar" con precios destacados o leyendas milagrosas: "Jurel tipo salmón"... es jurel. "Sardinas tipo atún"... son sardinas. No olvide que en un supermercado usted es la más importante y la obligación de todo su personal es hacerle la compra agradable. No acepte descuentos por ningún motivo. Si alguien lo atiende mal ¡actúelo!, piense que hay muchísimas personas que tras la venta están desarrollando un enorme esfuerzo de dinero y de eficiencia para ser "los mejores". Y cuando llegue a la Caja tómese su tiempo. Si quiere revisar la boleta ¡hágalo! La Cajas se puede equivocar y después será un problema reclamar y si se queda "picado" no va a querer volver, que es lo peor que le puede pasar a ellos.

Si no quiere quedarse corto de dinero, lleve una calculadora. Recuerde que en las meterías con vencimiento siempre las más frescas están atrás y si usted está a régimen o quiere que su "trogodita" no se tiemble, no lo lleve con el "diente largo" a mordida, premanizado de carro propio por los pasillos.

¿Y si quiero ahorrar?, un consejo... ¡vaya comprando "al día" en su almuerzo de la caspa! (22)

4 CRÓNICAS DEL DOMINGO

PREMIOS NACIONALES

RETRATO
HABLADO

DE LOS PERSONAJES
DE LA
CULTURA CHILENA

Por Claudio Solar



Mariano Latorre en 1940, según un dibujo de Jorge Díaz.

MARIANO LATORRE: LA PROVINCIA ES EL MUNDO

Latorre quiso pintar un Chile no deformado por lo extranjero; por eso, eligió el mundo de la provincia. "Los ritmos de los escritores de mi tiempo estaban influidos por el exotismo y lo europeo: había demasiados bibelots, damas sacadas de un figurín francés. El lector buscaba novelas de viajeros que conquistaban a las mujeres de un harén, que excursionaban por África o se deliciaban entre pagoda y biombos japoneses. Había que hacer una literatura donde nos viciáramos y viviéramos los chilenos, con nuestra gente, el lenguaje de los hombres de Rancagua o Purín, entre los rebos campos de trigo peinados por el viento, a la sombra de los huaillos donde cantaba una flauta de pecho colorado", nos expresó, en sus clases de Literatura Chilena, en la Universidad de Chile. Le criticaron que los árboles no dejaban ver a los personajes. Estos se perdían y, además, su lenguaje criollo les hacía tan ininteligible como un texto escrito en

lengua extranjera.

LA SANGRE HEREDA

Mariano Latorre Court, el tercero en ganar el Premio Nacional de Literatura (1944), nació el 4 de enero de 1886, en Cobquecura, Maule, tierra que siempre estuvo presente en sus obras: sus campesitos ingenuos y soladores ("Sandías Riberuelas", la proporción de los capataces y el destino de las profesoras rurales ("Zaradita"), el Maule, "rio de las nieblas", con sus hábiles navegantes -"los gaucheros"-, y sus caprichosas aguas que desembocan en el virginito océano en Constitución ("Chilenos del Mar"). Su carácter lo formó su herencia vasco-francesa. Fue hijo de Mariano de la Torre Sandella, vasco de Palencia, y de Fernandina Court Buzac, de ascendencia francesa. De los españoles, tomó su espíritu de trabajo y su pícaro humor; de los franceses, el trato fino, elegante y cordial; como la galantería que no obvió al borde de los setos:

jubilado en la Universidad, quiso hacer el solado viaje a España, de todo escritor. Pero se enamoró de una bella joven y todo su desahucio se le fue en galantes aguajeros. Forzado por siete despedidas de sus colegas de letras, se vio en la obligación de viajar a Mendoza, por lo menos, donde tuvo el sorpresivo homenaje de la intelectualidad argentina.

GENERACIONES CRIOLLISTAS

Se habla de tres generaciones criollistas. La primera, los precursors, en torno al novecientos, con las figuras señeras de Baldomero Lillo y Federico Gana: cuentan lo que ven sin anteojos europeos, la mina o el campo, aunque nunca supieron que eran criollistas. La segunda es la de los "maestros", Mariano Latorre, Fernando Santivía, Luis Durand. Inolvidables, literariamente, aunque los lectores de hoy los hayan olvidado: cuando se analiza sus obras, resultan importantes para la historia de nuestra literatura.

61 Diario Austral, supl., Temuco.

17 de septiembre de 1989

La provincia es el mundo [artículo] Claudio Solar.

Libros y documentos

AUTORÍA

Solar, Claudio, 1926-2010

FECHA DE PUBLICACIÓN

1989

FORMATO

Artículo

DATOS DE PUBLICACIÓN

La provincia es el mundo [artículo] Claudio Solar. retr.

FUENTE DE INFORMACIÓN

[Biblioteca Nacional Digital](#)

INSTITUCIÓN

[Biblioteca Nacional](#)

UBICACIÓN

Avenida Libertador Bernardo O'Higgins 651, Santiago, Región Metropolitana, Chile